

KİTAP

Siz de evinizde para kazanın!

Her ay ciddi ek gelir getiren 10 yöntem

Herkes İnternette Para Kazanabilir

DVD'de

SEO Eğitimi, Joomla ve Wordpress Eğitimi, Adwords ve Adsense Eğitimi, e-Ticaret Kursu





Uzmanından tavsiyeler: İnternette para kazanma konusunda eğitimler veren Çağatay Berker, tecrübelerini sizlerle paylaşıyor.

İnternetten para kazanın


Ufuk Yamankılıçoğlu
Yazı İşleri Müdürü
uyaman@chip.com.tr

Bu ayki kitapçığımızda son zamanların en popüler konularından biri olan "internetten para kazanma"ya yer verdik. İnternetten para kazanma yolları o kadar gelişti ki, sadece buradan kazandığı parayla geçinen kişiler hızla çoğalmaya başladı. İnternet artık para kazanma konusunda da ciddi bir sektör haline gelmiş durumda. Bu sektörün farkında olan aktif internet kullanıcıları da sürekli internetten nasıl daha fazla para kazanabiliriz diye düşünüyorlar. Bazıları temelini sağlam tuttukları için internetten hem para kazanıyor, hem de başka insanlara kazandırıyorlar. Bazıları da bir türlü internetten para kazanamamaktan yakınıyor.

"İnternetten para kazanma yolları" kitapçığımızda PC'nizin başında oturarak kolay yoldan nasıl para kazanabileceğinizi tüm ayrıntılarıyla anlatmaya çalıştık. Para kazanma yöntemleri o kadar farklı ki, biri mutlaka size uyacaktır. İnternette şans oyunlarıyla para kazanmaktan tutun da, eski eşyalarınızı satarak para kazanmaya, e-ticaret sitesi kurmadan, Google servisleri ile para kazanmaya, dosya paylaşımından, yazı yazarak, fotoğraf, video ve ses satarak, reklama tıklayarak, anket doldurarak ve sörf yaparak para kazanmaya kadar en etkili para kazanma yöntemlerini bu kitapçıkta bulacaksınız. En azından riskli görmediklerinizi veya denemeye değer bulduklarınızı bir defa olsa da denemenizde fayda var. İyi kazançlar!

İÇİNDEKİLER




İcra Kurulu Başkanı Mehmet Y. Yılmaz
Yayın Direktörü Gökhun Sungurtekin
Yayın Yönetmeni Mahmut Karslıoğlu, mkars@chip.com.tr
Sorumlu Yazı işleri Müdürü Ufuk Yamankılıçoğlu, uyaman@chip.com.tr
Görsel Yönetmen Ebru Tiryaki
Tasarım NOMA, www.nomatasarim.com

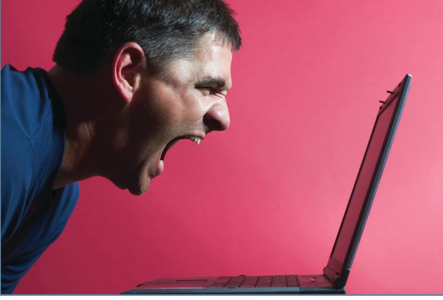
Baskı LeColor/Levent PrintCity Tel: 0 212 637 15 30

Fotoğraf: www.shutterstock.com

Para kazanmaya çalışırken dolandırılmayın

Günümüzde internet artık ciddi bir gelir kapısı olmuş durumda. Ancak paranın dolaştığı her yerde olduğu gibi burada da yankesiciler cirit atıyor. **İNTERNETTEN PARA KAZANMAYA ÇALIŞIRKEN KARŞINIZA ÇIKABİLECEK TÜM DOLANDIRICILIK HİLELERİ** bu yazıda.

Bu kriz döneminde işsiz ya da çalıştığı işin geliriyle geçim sıkıntısı yaşayanlardan olabilirsiniz. Ya da bilgisayar sektörüyle içli dışlı bir esnaf olarak yıllardır geliştirdiğiniz donanım bazlı çözümler, dev elektronik marketlerin satış sonrası sunduğu destek nedeniyle, artık mahalle sakinleri arasında çok rağbet görmüyordur. Dolayısıyla siz de uzun zamandır kulağınıza gelen "internet işinde çok para var" söylentilerine kulak kabartır oldunuz ve hatta çoktan harekete geçtiniz bile. Elinizdeki fazla anakartları, RAM'leri, eski dizüstüleri ya da diğer OEM parçaları "sahibinden.com" gibi sitelerde satışa çıkartıp birkaç ufak iş bile yaptınız.



Ava giden avlanır
Tamamen ücretsiz bir teknoloji olan internetten para kazanmanız için birileri sizden para istiyorsa bu işte bir tuhaflık var demektir.

Artık internette daha büyük işlere girişmek için sizi korkutacak pek bir şey görünmüyor. Hele ki bu kitapçığı okuduktan sonra... Peki ama internet gelir konusunda gerçekten bu kadar güvenilir bir kazanç kaynağı mı?

Sıradan olmayan bir örnek vererek işe başlayalım. Örneğimiz biraz sıra dışı olsun ki, internet üzerinden tabiri caizse haksız kazanç elde etmenin püf noktalarını sergilemede başarılı olsun. Malumunuzdur ülkemizde, ek bir kazanç söz konusu olduğunda çalışanından, beyaz yakalısına, esnafından cebinde biraz parayla boşta gezenine tüm ahalinin ilk aklına gelen iş ikinci el oto ticaretidir. Hele ki çevrenizde bu işlerden anlayan, biraz da samimi olduğunuz bir "usta" varsa bu iş kesinlikle yapılabilir görünür. Yanı başınızda yangın yerine dönmüş komşu Yunanistan, düşen banka faizleri ve ÖTV'ler sayesinde fabrika-banka koordinasyonuyla piyasaya oluk oluk akıtılan 0 km araçların bitirdiği ikinci el araba piyasası sizi yıldıramaz. Ancak her ne kadar internet kurdu olsanız da, talep çok fazla olduğu için, satışta kar getirecek araçların galeri gibi tecrübeli diğer piyasa oyuncuları tarafından siz daha telefon açmadan satın alındığını fark etmeniz çok sürmeyecektir. Dolayısıyla hayal ettiğiniz kar payı, düşündüğünüz rakamlardan uzaklaştıkça daha çok kar edebileceğiniz kamu ihalelerine yönelmeniz işten bile değil.

İşte tam da bu noktada, yukarıda bahsettiğimiz çeşitli sıkıntılar ortaya çıkıyor. Google ile yapacağınız taramalarda, tüm devlet araç ihalelerini görüntüleyip takip edebileceğiniz pek çok internet sitesi karşınıza çıkıyor. Bu siteleri ziyaret ettiğinizde çok cazip rakamlar sizi derhal büyüleyecek ve satıştaki araçlara ilişkin sınırlı bilgilerin devamını görmek için can atmaya başlayacaksınız. Ne var ki site yöneticileri bu noktada devreye girerek, "adult" sitelerin para kazanma mantığından hatırlayabileceğimiz, sorgulanan bilginin gösterimi için para ödemesi talep etme yöntemiyle çalışıyor. Tabii ki talep edilen ücret tamamen yasal. Üstelik portal'ların sunduğu fazladan hizmetlerin de ücretlendirilmesi gayet normal. Ne var ki tüm bunlara karşın normal olmayan bir durum var; o da şu: Sizden ücret talep ederek size ihale bilgileri sunan siteler zaten bu verileri internetten ücretsiz ediniyor. Dolayısıyla siz ücretsiz edinebileceğiniz bilgilere ya yeterince araştırmadığınızdan ya da laf aramızda biraz üşengeçliğinizden gereksiz para harcamış oluyorsunuz.

Her bilgiye siz de ulaşabilirsiniz

Örneğimize sadık kalacak olursak, kredi kartı, çek-senet borçları nedeniyle Güneşli otoparkında neredeyse üst üste yığılı olan hacizli araçları İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı'nın web sitesinden (www.ivdb.gov.tr) *ihale ilanları*na tıklayarak kolaylıkla listeleyebilirsiniz. Zaten artık devlet kurumlarımız e-devlet anlayışını takip ettiklerinden, internet portal'ı yönetiminde oldukça tecrübe kazandı. Açılan sayfadaki araç tanıtımlarına tıkladığınızda, aracın sahibinden.com sitesinde "İstanbul Vergi Dairesi Bşk." kullanıcı adıyla satışta olduğu-

nu biraz da şaşırarak öğrenebilirsiniz. Kişisel tavsiyemiz bu kullanıcıya PM'den mesaj atarak "Abi biniciyim şu paraya olur mu?" şeklinde bir soru yöneltmemeniz.

Yukarıda verdiğimiz örnekte her şey yasal ve ahlaki açıdan uygun olsa da, nasıl gereksiz bir para harcamasıyla sonuçlandığını yeterince göstermiş olduk. Eğer internette yapacağınız işlerden para kazanmada gerçekten ısrarcıysanız, internetin ücretsiz bir ortam olduğunu ve reklam dışında hemen hiçbir şeye para harcamak zorunda olmadığınızı mutlaka prensip edinin. Aksi takdirde Dimyat'a pirince giderken evdeki bulgurdan olmak mümkün.

Pratikte internetten para kazandırmayı vaat eden siteler, yukarıdaki gibi istisnai durumların dışında genellikle dolandırıcılık amaçlı kurulmuş oluyor. Dergimizin hemen her sayısında, internetteki dolandırıcılık vakalarına ilişkin dünyadan çok çarpıcı örneklere sıklıkla yer veriyoruz. İnternetten para kazanmak niyetindeyseniz ya da kredi kartınızla alış veriş yapıyorsanız, her ay yayınladığımız "Güvenlik Raporu" sayfasına mutlaka göz atmanızda yarar var.

Ölçümlerin başlamasından bu yana, internet sayfaları üzerinden para kazanmanın ana ilkesi "ne kadar tıklanabildiği" oldu. Dolayısıyla eğer internetten para kazanacaksanız bunun temelindeki ilkenin tıklama olduğunu asla unutmayın. Tıklama dışındaki hemen her para kazanma biçiminin altında bir dolandırıcılık yatması mümkün. Aslına bakarsanız internet üzerinden para kazandırma vaatleri, internet dolandırıcılığı Top 10 listesinde ilk beş sırada yer alıyor. Bunun en geçerli yöntemi ise çek yöntemi. Dolandırıcılar bir malın satışı karşılığında büyük komisyon oranları teklif ediyor. Bu illa satış olmak zorunda değil, kimi zaman iş de sipariş edilebiliyor. Kurbana iş ya da satış karşılığı geçersiz bir çek gönderiliyor ve kendi komisyon payını düşerek geri kalanı nakit olarak göndermesi, daha sonra da çeki zamanı geldiği vakit bankadan çekmesi isteniyor. Dolandırıcı, çekin karşılıksız olduğu öğrenildiğinde çoktan kayıplara karışmış oluyor.

2001 ekonomik krizinde Nasdaq Borsası'nın ağır düşüşünde liste başını internet firmaları alıyordu. Milenyumun başında ağır darbe alan internet reklamcılığında, bu krizin de et-

İNTERNET BEDAVADIR!

Çoğumuz için kontrast burada iyice artıyor: Doğasında tüm içeriğine erişimin ücretsiz olduğu bir teknolojiden para kazanmak! Bu biraz kafa karıştırıcı. Ancak TV yayınlarının da ücretsiz olduğunu unutmayın. Oysa başarılı TV kanallarının kazandığı reklam gelirleri, giderlerin çok üzerinde. Son beş yılda bu anlayış internet için de geçerli olmaya başladı. Ne var ki reklam dışında internette verilen hizmetlere ücret ödememek hala prensip. Dolayısıyla inatçı bir çabayla, internette reklam dışında sunulan hemen her hizmetin ücretsiz bir karşılığını bulmanız mümkün. Eğer amacınız internetten para kazanmaksa, zaten ücretsiz olan bir mecrada para harcamak yanlış olacaktır.



Fotoğraf: www.shutterstock.com

Dolandırıcılık

Dolandırıcılığın önünü almak zor. Bazen tamamen yasal olan bir prosedür bile sonuçta cebinizden haksız kazanç almış olabiliyor.

kisiyle liderliğe Google oturdu. Google, internetin doğasına yani ücretsizliğine oynayarak bu konumunu pekiştirdi. Çünkü ortada herkes tarafından kabul edilebilir bir ölçüt vardı "tıklanabilirlik". Bir sitenin aldığı tık sayısına bağlı olarak, reklam gelirleri o kadar artıyordu. Google'ın tıklanmada dünya lideri olması artık reklam gelirleriyle karşılanamaz bir boyuta ulaşması, kendisini otomatikman dünyanın en çok kazanan internet reklam sağlayıcısı konumuna getirdi. Dolayısıyla internette para kazanmak artık Google'sız neredeyse imkansız. En azından yayın hayatına başlayıp da, reklam geliri kazanmak isteyen her sitenin bir Google geçmişi olduğunu kolaylıkla söyleyebiliriz.

Müthiş ikili: AdWords ve AdSense

Durum böyle olunca, ülkemizde de internetten para kazanmak isteyenlerin ilk durağı Google'ın AdWords ve AdSense hizmetleri oluyor. İlkinden tanıtmak istediğiniz ürünün, belli bir ücretlendirme karşılığında reklamını veriyor, diğerinden ise sitenize Google'ın verdiği kodları ekleyerek reklam geliri sağlıyorsunuz. AdWords küçük işletmeler için ideal. Cüzi bir bütçe karşılığında hizmetinizin arama sonuçlarındaki ilk sayfada sarı reklam bağlantılarıyla görünmesini sağlayabiliyorsunuz. Konuyla ilgili detaylı açıklamaları kitabımızın diğer bölümlerinde bulabilirsiniz. Adsense ise web sitesi sahiplerinin başlıca gelir kaynaklarından. Tıklama başına ücretlendirme yapan uygulama tercihe göre 100 ya da 1.000 dolarlık kotalar dolduğunda, site sahibine anlaşmalı bir banka üzerinden çek keserek ödeme yapılıyor. Tık başına ortalama 0,4 cent vaat eden reklam sistemi hakkında ise sayısız eleştiri bulunuyor. Çünkü yaptığınız sözleşme gereği Google, hesabınızda biriken ödemeyi sözleşme şartlarına uymadığınızı söyleyerek gerekçe göstermeden kesebiliyor. Kesintinin nedeni olarak genellikle hileli tıklama sistemlerine ya da telif hakları ihlallerine işaret edilse de, Google'dan bu konuda yapılmış resmi bir açıklama yok. Bu işin amiyane tabiriyle kurdu olmuş dolandırıcılar ise Google üzerinden para kazanma vaadiyle internet dolandırıcılığını kolaylıkla gerçekleştirebiliyor. Aslında Google'ı kandırmak neredeyse mümkün değil. Dünyanın en gelişmiş yazılımlarını kullanan dünya devi yaptığınız hileli her durumu kısa sürede fark ediyor ve sizinle iş ortaklığını sona erdiriyor. Google'ı kandıramayacağını bilen dolandırıcılar bu defa size yöneliyor.



Örneğin bir web portalı, size Google sayesinde kolay para kazanmanın yollarını anlatan bir kitap satacağını söylüyor olabilir. Dolandırıcı, bir başka yayıncının yazdığı ve bizim kitapçığımızdaki gibi Google'ı efektif kullanmanın yollarını anlatan kitabın içeriğini tüm bölüm ve konu başlıklarından paragraflar alıntılayarak ana sayfasına koyuyor. Böylelikle siz, web sitesinin aynı zamanda bir yayınevi olduğuna ve böyle bir kitap yayınlamış olduğuna kolaylıkla ikna oluyorsunuz. Web yayıncısı, yine anasayfasında, bu kitabı web sitesinden piyasanın yarı fiyatına satacağını söylüyor. Kitapların, dağıtım masrafları nedeniyle kitapevlerine yaklaşık iki misli satış fiyatıyla dağıtıldığından haberdarsanız ve biraz da internetten indirimli alış veriş yapmışsanız, sahte yayımcının web



Fotoğraf: www.shutterstock.com

sitesindeki bu teklif sizin için hiç de tuhaf görünmeyecektir. Böylesi durumlarda çoğu zaman kitap adını alıp, örneğin ideefixe.com gibi online kitap satış sitelerinde sorgulatıp böyle bir kitap olup olmadığını denetlemek aklınızın ucundan bile geçmez. Eğer internet üzerinden para kazanma konusunda yeterince kararlıysanız ve bu kitabı satın alarak daha fazla bilgiyle karınızı katlamak için yanıp tutuşuyorsanız, kredi kartı bilgilerinizi girdikten sonraki hesap ekstrenizde önümüzdeki on yıl boyunca internetten kazandığınız parayla karşılayamayacağınız bir dolandırıcılık sizi bekliyor olabilir. Diğer taraftan bu konuda gerçek ve faydalı bilgi sunan web siteleri de yok değil...

İnternetten para kazandırma vaadiyle yapılan dolandırıcılık örneklerini çoğaltmak mümkün. Fakat suyun başını her zaman için "tıklama" üzerinden yapılacak ödemeler tutuyor. İnternette alternatif para kazanma yöntemlerinden bir tanesi de "Paid to Click" sistemi. Bu sistem, zamanının çoğunu PC başında internette geçiren daha çok genç kullanıcılar için geliştirilmiş. Mantık basit: Üye olduğunuz kazanç sitesi size tıklamanız için reklamlar gönderiyor ve siz de tık başına ücretlendirilip belirli bir kotayı doldurduktan sonra ücretinizi alabiliyorsunuz. Ancak bu tarz siteler genellikle yanlış bilgilerle kullanıcıyı aldatmaya yönelik iş görüyor. Yaptığımız denemelerde tık başına 1 cent minimum ödeme yapacağını söyleyen pek çok sitenin 1 cent'in çok daha altında ücretlendirme geliştirdiğini tespit ettik. Hatta durum o kadar vahim ki, genellikle vaat edilen paranın yüzde birine yani sadece tık başına 0,01 cent'e ulaşabiliyorsunuz. Günde 1 cent kazanmak için verdiğiniz emek ise kesinlikle bu fiyat değil. Üstelik genellikle ilk üyelikten sonra bulduğunuz reklamlar, reklamverenler tarafından artık IP adresiniz deşifre olduğu için ertesi gün aynı sıklıkta karşınıza çıkmıyor.

Çok iyimser bir yaklaşımla günde 10 cent kazandığınızı düşünürsek, bu size ayda 3 dolar kazandıracaktır. Bu tarz üyeliklerle iş gören sitelerde ödemeler genellikle 10 dolara ulaşıldığında yapıldığından, her gün aynı işi üç ay on gün boyunca bıkıp usanmadan sürdürmeniz gerekiyor. İnternet reklamcılığının mantığı, yukarıda bahsettiğimiz nedenlerden dolayı tıklama üzerine kurulu olduğundan ve söz konusu tıkların farklı IP'lerden yani kullanıcılardan gelmesi, reklam gelirlerini arttırdığı için bu tarz bir yöntemle reklamcılar kendi gelirlerini katlarken bunun çok cüzi bir yüzdesini çalıştırdığı kullanıcılara ayırıyor. Zaten psikolojik istatistikler genellikle kullanıcıların ödeme zamanına kadar bu tıklama işini sürdürmeyeceği yönünde. Dolayısıyla reklamcı cebinden beş kuruş harcamadan, reklamlara tıklayacak gönüllü kullanıcı bulmuş oluyor. Düzenek tamamen yasal. Ancak dolandırıcılıktan ne farkı olduğunu biraz düşünmekte yarar var.

Paid To Click'e alternatif olarak adına dolandırıcılık diyemeyeceğimiz başka yöntemler de geliştirilmiş. Örneğin bazı programlar aracılığıyla günlük 5 dolar kazanma vaat eden portallara sıklıkla rastlamak mümkün. Ne var ki böylesi durumlarda da sizin önerilen parayı cebinize atabilmeniz için yüzlerce kullanıcıyı istenilen adrese üye yapmanız gerekiyor.

Paid To Click sisteminin genellikle bir aldatmaca olduğu apaçık ortada. Sizin hiçbir zaman almayacağınız bir para tutarı motivasyon unsuru olarak gösterilip tıkladığınız reklamlar oluşturuyor. Tabii bu işi siz de yapmak isterseniz domain, hosting ve script'ine kadar hazır bir sistemi 250 dolar karşılığında hazırlayacak pek çok kuruluşu kolaylıkla bulmanız mümkün.

Bir dönemin ünlü Advertising Central PTC, bu dolandırıcılığın en önemli örneklerinden biri. www.advertisingcentral.biz adresinden yayın yapan sitenin şu sıralar yerinde yeller esiyor. Tabii vakti zamanında sitenin yüksek tık fiyatlandırmaları nedeniyle pek çok insan sitenin yönlendirdiği bağlantılara tıklayarak zamanını boşa geçirmekteydi. Aslında sitenin açık olduğu zamanlarda üyelik alımı sırasında sunduğu üyelik koşulları bildiriminde, yapacağı dolandırıcılık açık açık yazılıyordu: "Payouts: This is not a site that pays cash all earnings is for advertising purposes. We are not a scam as this is an ad only site. Requesting payout is violation of terms and can lead to termination and is at minimum a donation to the site." Sözleşmenin ödemeler kısmında zaten reklam amaçlı kazançların ödenmeyeceği böyle bir talep olursa kullanıcının hesabının derhal iptal edileceği apaçık bir bilgi olarak yer alıyordu. Tabii bu açıklık uzun sözleşme metninde küçük puntolarla dip bucak bir yerlerde oldukça gizli bir haldeydi.

Advertising Central PTC'den ilham alan daha pek çok site bulunuyor. Hatta dolandırıcılık diyemeyeceğimiz işi biraz abarttıklarını dahi iddia edebiliriz. Şimdilerde prensip, tıklama ile elde ettiğiniz geliri başka reklam verme şeklinde kullandırtıp hiçbir zaman elinize para geçmemesini sağlamaktan ziyade, ödenecek para miktarlarını sırf üyelik için 50 dolarların üzerine çıkartarak kullanıcıyı daha fazla tahrik etmeye dönüşmüş durumda. Üstelik bazı siteler üyelikten sonra verdikleri 50 dolara ek olarak okuduğunuz her e-posta için 10 dolar para ödeyeceğini teklif ediyor. Bu tarz sitelere biraz daha yakından bakacak olursanız, söz konusu paraları elde edebilmek için bir kereye mahsus yaklaşık 350 dolarlık bir ön ödeme yapmanızı şart koştuklarını görebilirsiniz. Tavuk gelecek yerden kaz esirgenmez diyorsanız, bu kazınızla vedalaşmak için son fırsatınız olabilir. Batı literatüründe "scam" olarak tabir edilen bu dolandırıcılara karşı her daim uyanık olmakta yarar var. Google üzerinden yapacağınız bir soruşturmada, söz konusu site üzerinden deneyimlerini forumlarda paylaşan kullanıcıların görüşlerine mutlaka kulak verin. Acı tecrübeler yaşamaktansa, sizin gibi düşünüp bu işe girmeye karar verenlerin tecrübelerini önceden öğrenmeniz, internetin her zaman için sundu-



Fotoğraf: www.shutterstock.com

Scam

İnternetten para kazanmaya çalışanlara yönelik dolandırıcılık hareketlerine günümüzde verilen tabir "scam". Tık başına ücretlendirme yaptığını iddia eden sitelerin bazıları ödeme yapmıyor.

ğu en önemli ücretsiz hizmetlerindendir.

Tabii "scam" sitelere örnekler arttırılabilir. www.moneyclicks.biz, www.advercash.net ya da www.simpleclicker.com gibi siteler bunlardan sadece birkaçı. Her ne kadar ülkemizde internet reklamcılığı yeterince gelişmediği için bu tarz dolandırıcı sitelere çok fazla rastlamasak da, yurt dışında oldukça yaygınlar. Ancak yiğidi öldürüp hakkını yememek lazım. Verdikleri ücret devede kulak kalsa da, kimi siteler gayet güvenilir ve paranızı vaat ettiği biçimde ödüyorlar. Her ne kadar gelir ortalamaları çok düşük olsa da örneğin NeoBux tıklama başına 1.7 cent'e kadar ödeme yapılabiliyor. Bunun için tek yapmanız gereken www.neobux.com sitesine gitmek ve ücretsiz üyelik işleminizi "New Registration" kısmındaki kullanıcı adı, şifre, e-posta, doğum yılı, karakter onaylaması gibi basit birkaç kutucuğu doldurmak. Akabinde site sizi tıklayarak para kazanabileceğiniz sitelere yönlendiriyor. Aynı zamanda Portekizce de yayın yapan, Latin menşeli site, sıkça sorulan sorular kısmından gelirinizi arttırma konusunda çok önemli tüyolara yer veriyor. Ayrıca yine sitenin önemli olanaklarından biri olan forum sayfalarında kullanıcıların tecrübelerinden yararlanabiliyorsunuz. Ne var ki bu özelliklerden yararlanabilmeniz için İngilizce'nizin yeterli düzeyde olması gerekiyor. Aksi takdirde güçlük yaşamanız mümkün.

Toparlamak gerekirse: Evet, internetten para kazanmak gayet mümkün. Hatta artık para kazanmak için illa bir şey alıp satmanıza dahi gerek kalmadı. Ancak unutmayın, paranın dolaştığı her yerde yan kesiciler cirit atıyor ve her geçen gün yeni taktikler üretiyorlar. Bu dolandırıcıların ağına düşmemek için çevrenizde olan bitenlerden mutlaka haberinizin olması gerekiyor. Bu yüzden sürekli internette araştırma yapmanızda, gerekli forumları dolaşmanızda ve güvenlik açıklarıyla ilgili yazılara mutlaka göz atmanızda yarar var. ■

Berk Ergin, berkergin@chip.com.tr

PAYPAL NEDİR?

Bu tarz sitelerde ödemelerin genellikle bir Pay Pal hesabı gerektirdiğini unutmayın. PayPal sistemi hakkında detaylı bilgi almak için www.paypal.com/tr adresini ziyaret edin. İnternet sayesinde para transferini oldukça pratik bir hale getirmiş olan ve tüm dünyada kabul gören site, diğer para aktarma işlemlerinizde de oldukça işinize yarayacaktır. Türkçe olarak hizmet veren site 190 ülkede faaliyet gösteriyor ve kredi kartı bilgilerinizin görünmeden paranızı emin bir biçimde aktarmanıza yarıyor. Tek yapmanız gereken ücretsiz üyeliğinizi tamamladıktan sonra, hesabınıza yatacak parayı PayPal'le anlaşmalı olarak destekleyen bir yerel banka seçmek. Aktarılacak paranın büyüklüğüne göre hesap işlem komisyonunun kesildiği sistemle, dünyanın her yeriyle sıkıntısız nakit alışverişinde bulunabiliyorsunuz. Bu ücret kesintilerinin oranlarını öğrenmek için, sisteme kayıt yaptırırken size verilen kullanım sözleşmesini dikkatlice incelemeniz yeterli. Kişisel ve kurumsal bazda hizmet veren sistemde SSL teknolojisinin getirdiği yüksek güvenlik düzeyi sayesinde paranızı gayet güvenli bir biçimde aktarabiliyorsunuz. Ayrıca PayPal üzerinden yaptığınız ödemelerde kredi kartı bilgileriniz, alış veriş yaptığınız kişi ya da kurum tarafından görülemediği için işlemlerinizi daha güvenli bir halde yapabiliyorsunuz.

PayPal'le yapabilecekleriniz bunlarla da sınırlı değil. Sistemin getirdiği olanaklar arasında 190 ülkede online alışveriş yapma ve kredi kartı bilgilerinizin saklanması avantajlarının yanı sıra web sitesi sahiplerinin, kendi sitelerinde kredi kartı kabul ederek ürün satma özelliğine kavuşması da bulunuyor. Ayrıca PayPal üzerinden dünyadaki tüm yardım kuruluşlarına kolaylıkla bağış yapabilirsiniz. Bir nevi internet parası olarak tanımlayabileceğimiz sistem sayesinde kendi online mağazanızı açıp alış veriş yapmaya başlamanız da oldukça kolaylaşıyor. Ayrıca kredi kartınıza bulaşmasını istemediğiniz çocuklarınız için sistemin getirdiği öğrenci hesabı sayesinde, çocuklarınızın da internet üzerinden para harcama işlerini şimdiden öğrenmeye başlamasını sağlayabiliyorsunuz.

Fotoğraf: www.shutterstock.com

Dosya indirme sitelerinden para kazanmak

İnternet üzerinde ziyaretçilerine zengin olma vaadi sunan pek çok site mevcut. Öte yandan bu vaatlerin birçoğu hayal kırıklığı ile sonuçlanabiliyor. Bu yazıda ise sizlere bu vaatleri boş siteler yerine, **GERÇEK ANLAMDA PARA KAZANABİLECEĞİNİZ BİRKAÇ DOSYA İNDİRME SİTESİNİ** göstereceğiz.

Dosya indirme siteleri üzerinden ayda yüzlerce dolar kazanabilirsiniz. Fakat işe başlamadan önce yapmanız gereken bazı işlemler mevcut. Yine bu işten sürekli para kazanabilmek için ise devamlı çalışmanız ve sürdürülebilir bir iş modeli kurmanız gerekiyor. Bu bağlamda kendi dosya indirme sitenizi dahi kurabilirsiniz. Fakat bunlardan önce yapmanız veya sahip olmanız gerekenlere bir bakalım.

PayPal hesabı



Kazandığınız paraların size ulaştırılabilmesi için bir PayPal hesabı olmazsa olmazlar listesinin en başında geliyor diyebiliriz. PayPal artık Türkçe olduğu için siteye üye olmak artık çok daha kolay. Tarayıcınızın adres satırına www.paypal.com yazın ve "Enter"a basın. Akabinde açılan siteden "Üye olun" seçeneğine tıklayın. Ülke ve bölgenizi seçtikten sonra "Bireysel" kutucuğundaki "Başlayın" seçeneğine tıklayın. Sizden istenilen bütün bilgileri girdikten sonra "Kabul edin ve Hesap oluşturun" seçeneğine tıklayın. İlk üyelik için Paypal kredi kartı hesabınızdan 2 $ gibi bir ücret kesecektir. Buradaki amaç kartın size ait olduğunu doğrulamaktır. Daha sonra hesap özetinizdeki kodu Paypal'e vererek bu 2 $'ı geri alabilirsiniz.

Herkesin aradığı veriler

Dosya indirme sitelerinden para kazanabilmek için kullanıcıların indirmek istediği dosyalara sahip olmanız gerekiyor. Çok aranan bir program veya kaybedilmiş sürücüler ya da kendi yazmış olduğunuz çok başarılı bir program para kazanmanızı sağlayabilir. Örneğin sık aranan kamera sürücülerini bir paket haline getirip dosya indirme sitesine koyduktan sonra her indirme için 10 kuruş'a varan ücretler kazanabilirsiniz. Yine çok aranan eski fakat ücretsiz olarak indirilebilen oyunları da dosya paylaşım sitelerine yükleyebilir ve buradan para kazanabilirsiniz. Fakat bundan önce oyunun yapımcı firmasından izin almanız gerekebilir.

Bir başka alternatif ise temalar, simge paketleri, Windows sesleri ve arka plan gibi öğeler olabilir. Bu tür veriler telif hakkı konusunda sorun çıkarmayacağı için rahatça paylaşabilirsiniz. Yine açık kaynak kodlu yazılımlar da dosya indirme siteleri üzerinden paylaşılabilir.

Bulunmayanı bulmak

Eğer bir sürücü veya dosya çok aranıyor ve bununla ilgili forum sitelerinde onlarca konu başlığı varsa yapmanız gereken çok basit. Kullanıcılara ilk olarak cihazın donanım kimliğini sormalısınız. Çoğu kullanıcı ürüne ait sürücüyü ürün modeline göre aramakta. Oysa az satılan bu Çin malı ürünlerin model adı internette pek bir şey ifade etmiyor. Bunun yerine cihazın Çin malı binlerce kopyası mevcut ve bunlara ait bir sürücü de aslında bu cihazları çalıştırabiliyor. Peki, bu sürücülere nasıl ulaşacaksınız? Dünya üzerindeki her bilgisayar parçasının bir üretici (Vendor) ve bir de aygıt (Device) kimliği mevcut. Hardware ID olarak adlandırılan bu kimliğe ulaşmak için ise cihazın Bilgisayar>Sağ tık>Özellikler >Aygıt Yöneticisi> İstediğiniz cihaza (Burada cihaz sürücü olmadığı için "Bilinmeyen Aygıt" olarak geçiyordur.) çift tıklayıp> Ayrıntılar sekmesine geldikten sonra "Özellik" kısmındaki açılır menüden "Donanım kimlikleri"ni seçin. Akabinde cihazın donanım kimliklerini görebilirsiniz.

Sonrasında yapmanız gereken ise bu donanım kimliğini Google gibi bir arama motorunda aratmak. Karşınıza çıkan sonuçların o marka kameraya ait olmadığını görünce şaşırabilirsiniz. Zira ürün muhtemelen Çin'de üretilen üçüncü kalite bir fason modelin farklı bir marka ile piyasaya sürülmüş halinden başka bir şey değildir. Eğer karşınıza Çince siteler çıkarsa da sorun değil. Google translate veya altavista babelfish ile siteyi komple İngilizceye çevirerek dosya indirme bağlantısınız bulabilir ve gerekli sürücüyü indirebilirsiniz.

Çin malı kameraların çoğu benzer yonga setini kullandıkları için bu konuda sorun yaşamayacaksınız. Akabinde dosyası hotfile veya rapidhsare gibi popüler dosya indirme sitelerine yüklemeniz gerekiyor. Yükleme işleminden önce bu sitelerde hesap açtığınızdan emin olun. Zira hesap açmadan yüklenen dosyaların hiçbir şekilde size para kazandırması mümkün değil.

Kullanıcıları yönlendirme

Herkesin aradığı o Hint kumaşı gibi değerli dosyası Çin'den de olsa bulup getirdiniz ve popüler dosya paylaşım sitelerinden birine yüklediniz. Peki ya şimdi? Kullanıcılar bu dosyadan haberdar olmazsa boşa kürek çekmekten öteye gidemezsiniz.

Bu durumda yine iş başa düşüyor. Yapmanız gereken dosya ile ilgili konu açılmış olan forumlara bir bir üye olup dosyayı gönderdikten sonra paylaşım sitesinin size vermiş olduğu linki buradaki konuların altına yapıştırmak ve dosya ile ilgili bir iki bilgi vermek. Artık arama motorlarında bu dosyayı aradıktan sonra ilgili konulara ulaşan kullanıcılar doğrudan sizin dosya indirme bağlantınıza ulaşacaktır. Sonrasında ise yavaş yavaş hesabınızda paralar birikmeye başlayacaktır.

Sürdürülebilirlik

Sadece bir iki dosya ile dosya paylaşım sitelerinden para kazanmanız pek kolay olmayacaktır. Bu bağlamda sürekli yeni dosyalar paylaşmanız gerekebilir. Bu konuda sıkıntı yaşıyorsanız kendiniz bir site kurabilir ve burada periyodik olarak her gün ücretsiz bir oyun paylaşabilir veya oyunlara ait dosyaları kullanıcıların beğenisine sunabilirsiniz. Örneğin oyun modları oyunlar kadar ilgi çeken bir konudur ve genellikle paylaşım konusunda da herhangi bir yasal sorun ile karşılaşmazsınız. Her ne kadar yerli ve yabancı diziler de sürdürülebilirlik açısından iyi bir alternatif gibi gözükseler de sonuçta etik olmayan bu davranışınızdan dolayı telif hakkı ihlali dolayısı ile kazandığınız paraları avukat masraflarınızda harcayabilirsiniz.

Para ya da puan

Bir başka konu ise bazı sitelerin para ödemesi yaparken diğer sitelerin indirme başına size puan vermesidir. Puan veren sitelerin amacı size para kazandırmak değildir. Bu sitelerin amacı sizi de kendilerinin bir müşterisi yaparken popülerliklerini artırmak için sizi adeta bir piyon gibi kullanmaktır. Kazandığınız puanları paraya çeviremediğiniz için bu puanlar yine aynı siteye üye olmaktan veya siteden dosya indirerek harcamaktan başka bir işe yaramayacaktır. Bu bağlamda dosyalarınızı yükleyeceğiniz siteyi iyi belirlemenizde ve üye olmadan önce sitenin kullanım şartlarını baştan sona dikkatlice okumanızda fayda var. Bir başka konu ise ödeme yapılan ülkeler listesi. Bazı siteler bu bağlamda sadece belli başlı ülkelere ödeme yaparak aldatıcı olabilir. Yine üye olmadan önce Türkiye'ye ödeme yapılıp yapılmadığından emin olun.

Yerli paylaşım siteleri

Yerli paylaşım sitelerinden para kazanmayı düşünüyorsanız bir kez daha düşünmenizde fayda var. Zira her ne kadar siz yasal paylaşımlar yapsanız da diğer kullanıcıların bu siteler üzerinden telif hakkı yasaları ile korunan içerikleri paylaşmaları ülkemizdeki sitelerin kısa sürede kapanmasına yol açıyor. Bu durumda para kazanayım derken saatlerce uğraştığınız dosyalarınızdan da olmak gibi çok daha kötü bir senaryoyla baş başa kalabilirsiniz. Hemenpaylas.com, kapanan sitelere bir örnek.

Para kazandıran dosya paylaşım siteleri

Hotfile

En popüler dosya yükleme sitelerinden biri olan Hotfile ile gayet iyi miktarlarda para kazanabilirsiniz. Yapmanız gereken sadece üye olmak, dosyalarınızı yüklemek ve sitenizde veya sitelerde bu dosyalara ait bağlantıları paylaşmak. Akabinde her indirme başına para kazanabilirsiniz.



Dosyalarınızı Hotfile'a yüklemek size paranın yanında kolaylık ve diğer sitelere oranla daha "saygın" bir paylaşımcı özelliği de kazandıracaktır. Bunu nedenlerini ise şöyle sıralayabiliriz:

• Hotfile diğer siteler gibi indirmeler arası fazla bekletmez, bekleme süresi 15 dakika civarındadır.
• Rakipleri gibi "aynı anda çok kullanıcı indiriyor" uyarıları ile gereksiz yere kullanıcıları bekletmez
• Tek seferde dosya başına 400 MB boyutunda dosyalar yükleyebilirsiniz.
• Dosya indirirken kullanıcılar reklamlarla karşılaşmaz
• Ücretsiz indirmelerde dahi dosya indirme hızı rakiplerine göre çok daha yüksektir.
• Hotfile Dünya genelindeki web siteleri arasında ilk 100'de, dosya paylaşım siteleri arasında ise ilk 5'te bulunmaktadır ve kararlı bir biçimde yükselmektedir.
• FTP servisi ile siteye girmeden dosya yüklemenize ve dosyalarını yönetmenize olanak tanımaktadır.

Peki, Hotfile'ın size kazancı ne kadar olacak?

Aşağıdaki tablo, Hotfile'ın paylaşımcılara sunduğu kazanç tablosudur. Tabloyu incelediğimizde farklı seviyeler görüyoruz. Burada amaç paylaşımcıların mümkün olduğunca daha fazla dosya yükleyip paylaşmalarını sağlayarak sitenin bilinirliğini artırmaktır. Ne kadar çok dosya paylaşırsanız seviyeniz o kadar yükselmekte ve bu sayede dosya başına daha gazla para kazanmaktasınız.

Kazanç Tablosu Bağlantılarınızı sitenizde paylaşarak para kazanın!

Rütbe	5-50 MB	50-100 MB	100-2000 MB
Copper	2 $	3 $	4 $
Bronze	3 $	5 $	7 $
Silver	5 $	7 $	10 $
Gold	6 $	9 $	12 $
Platinium	7 $	10 $	15 $

Not: Tüm fiyatlar 1000 indirme için geçerlidir.

Tablodaki notta da görüldüğü üzere ücretler

1000 adet indirme için geçerli. Kısacası yüklediğiniz dosyalar bin kez indirildiğinde bu ücreti Hotfile hesabınızda görebilirsiniz. Hotfile, kazandığınız meblağ 15 dolar olduğunda hemen ödeme yapıyor. Bunun için PayPal hesabınıza ait e-posta adresinizi siteye bildirmiş olmanız gerekiyor.

Siteniz üzerinden satılan her bir ücretli hesap için %5 komisyon da alabilirsiniz. Siteniz vasıtasıyla gelip ücretli hesap alan her üyenin hesap ücretinin %5'ini kazanacaksınız. İndirme bağlantısının size ait olması ya da başka bir yerden almanız önemli değil! Sitenizde, bloğunuzda ya da forumunuzda ilgi çeken indirme bağlantıları yayınlayın ve iyi miktarda para kazanın.

Not: Bağlantıları hesaplamak için kullanıcılar hotfile.com'a tıklanabilir bir bağlantı takip etmeliler.

Hotfile, kullanıcıların rütbesi konusunda işe aşağıdaki şartları belirlemiş:

"Bütün yükleyici hesaplarının son 14 günlük performansları günlük olarak kontrol edilmektedir. Gerekli görülürse durumunuz değiştirilecek ve dosyalarınızın indirilme sayısı aşağıdaki tabloya göre hesaplanacaktır.

Durumunuz genel olarak aşağıdaki kriterleri içeren aktif olma oranınıza dayanır:

1. Kullanıcıların dosyalarınızı indirme miktarı ve yüklenmiş dosyalarınız vasıtasıyla ücretli üyelik alan üyelerin sayısı.

2. Yüklenmiş dosyaların indirme sayısına oranı.

Aktif kullanıcıların kazançlarını arttırıp onları desteklemeye, depolama amacı ile hotfile'ın ücretsiz kaynaklarını kullanan yükleyicilerin kazançlarını ise azaltmaya çalışıyoruz."

Hotfile'dan para kazanmak için dosyaları sadece bir sitede paylaşmanız da gerekmiyor, dosyaları yükledikten sonra diğer tüm sitelerde paylaşabilirsiniz. Üstelik site sahipleri, dosyaları onların sitenizde paylaşmanızdan hoşnut kalacaklardır. Zira bu sayede arama motorlarında siteleri daha çok yer alacaktır ve reklam gelirleri de artacaktır. Örnek olarak bir video sitesi açın ve bu siteye komik video klipler yükleyin. 1000 video paylaştınız ve her bir video günde 10 kere indirldi ve her dosyanın boyutu da ortalama 50 MB. Bu tür bir durumda günde 30$ para kazanabilirsiniz. Üstelik bu en düşük ihtimal. Zamanla seviyeniz yükseldikçe daha da çok para kazanarak bir "win win" durumu yaratabilirsiniz.

Hotfile'a Üye Olmak

http://www.hotfile.com/register.html bağlantısından üye olduktan sonra Paypal hesabınızı tanımlamanız gerekiyor. Böylece indirilen dosyalardan kazandığınız para hesabınıza aktarılabilir. Paypal hesabınızı daha sonra oluşturabilirsiniz ama sürekli kullandığınız bir mail adresinizi verirseniz paranın başka kişilerin eline geçmesini engellemiş olursunuz (Paypal'a e-posta ile üye olacağınız için başka kullanıcılara ait e-posta girdiğinizde para başkasına aktarılır).

Üye olduktan sonra "Join Affilate Program / Kazanç sistemine kayıt" bağlantısına tıklayın ve para kazanmaya başlamak için son aşamayı da tamamlayın. Burada hesabınızı tanımlamazsanız sadece normal üye olarak dosya yükleyebilirsiniz. Fakat tanımlama işlemini yaptıktan sonra artık yüklediğiniz dosya her indirildiğinde rütbenize göre belli bir oranda para kazanacaksınız.

Eğer en üst rütbe olan Platin rütbesine ulaşmak istiyorsanız Hotfile'ın bu konudaki tavsiyelerini de size aktaralım:

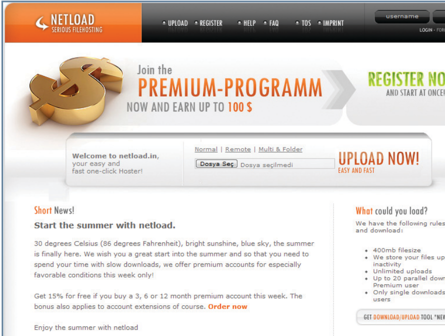
Daha iyi bir seviyeye ulaşmak için daha

fazla ücretli hesap satmanız gereklidir. Daha yüksek bir derece elde etmenize ve sonucunda platin aşamasına ulaşmanıza yarayacak birkaç öneri:

• Sadece hotfile.com bağlantılarını yayınlamaya çalışın. Diğer dosya depolama sitelerini de kullanmak, dosyaların aynı anda farklı sitelerden indirilmesine olanak sağlar ve premium almada daha az etkilidir.

• Her gün diğer depolama servislerine dosya aktarmak seviyenizi düşürür - insanlar bu şekilde ücretli üyelik satın almaya daha az istekli olacaklar, çünkü farklı servislerden ücretli üyeliklere sahip olmaları gerekecek ve bu daha da pahalı.

• Dosyaları eğer onları yükseltme amacındaysanız yükleyin. Seviyeniz dikkate alındığında kullanılan sunucu alanı de hesaplanır.



• Fazla dosya yüklemektense, dosyalarınızı indirme potansiyeli olan daha çok ziyaretçi getirmeye çaba harcayın. Eğer 10 GB'lık dosya yüklerseniz ve her dosya sadece birkaç kere indirilirse "Copper" seviyesinde takılıp kalacaksınız.

• Sadece güvenilebilir kaynaklarda yayın yapın. Popup'ları olan bir sitede yayın yapmak, truva atı virüsü yüklemeye çalışmak veya bu tip girişimler performansınızı düşürür ve seviye kaybedersiniz

Netload

Netload popüler .com uzantılı sitelerin aksine .in uzantıya sahip bir site. http://netload.in adresinden ulaşabileceğiniz Netload diğer siteler gibi bir dosya yükleme servisi. Diğer sitelerde olduğu gibi Netload için de öncelikle gerekli bazı işlemler mevcut:

• Diğer tüm siteler de olduğu gibi Paypal burada da şart.

• Yüklemelerinizi paylaşabileceğiniz bir site.

• Yükleyecek içerik.

İlk olarak Hotfile ile Netload arasındaki farklardan biraz bahsedelim:

• Netload alt ödeme limiti: 25 dolar

• Hotfile alt ödeme limiti: 15 dolar

• Her iki siteye de ücretsiz üye olabilirsiniz, üyelik hesabınız ile dosyaları hesabınıza yükleyebilirsiniz

• Her iki sitede de dosyalar eğer 90 gün indirilmezse silinecektir.

• Hotfile'da FTP özelliği varken Netload'da bu mevcut değil.

• Her iki sitede de "Remote Upload" seçeneği mevcut.

• Hotfile 5 MB ila 400 MB'a kadar dosyalara para veriyor.

• Netload sadece 100 MB üstü dosyalara para veriyor.

Netload.in sitesine yapacağınız her upload toplamda 20.000 indirmeye ulaştığında 100$ kazanıyorsunuz. Her 25 $'a ulaştığınızda ise ödeme alabiliyorsunuz. Paypal ve e-Bank ödeme sistemine sahip olan site, 20.000 indirme rakamını beklemenize gerek kalmadan ödemenizi alabilmenizi mümkün kılıyor. Upload programı sayesinde kesintisiz ve kaldığınız yerden upload etme gibi bir özelliği de olan site ayrıca ADSL2+ ve VDSL destekli. Yüklediğiniz dosyaları sistemde 3 ay saklayan sitenin indirme hızı ise ücretsiz de dahi gayet başarılı.

Netload'a üye olmak için ise siteye girdikten sonra "Register" butonuna tıklayın. Akabinde karşınıza çıkan sayfaya e-posta adresinizi yazıp "Submit" butonuna tıklayın. Netload, e-posta adresinize bir aktivasyon bağlantısı gönderecektir. Buraya tıklayarak üyelik işleminizi tamamlayabilir ve para kazanmak için ilk adımı atabilirsiniz.

Ziddu

Ziddu, www.ziddu.com adresinden ulaşılabilen, mantar gibi türeyen dosya paylaşım servislerinden biri fakat rakiplerine oranla daha iyi olduğu için onu da para kazanabileceğiniz siteler arasına ekledik. Ülkemize de ödeme yaptığı doğrulanan site internet üzerinden para kazanmanızı sağlayan yeni servislerden biri. Yüklediğiniz dosyaların her 1000 kez indirilmesine 10 dolar veriyor. Bu 10 dolar Paypal hesabınıza yatırılıyor. Bu durumda paranızı sorunsuz bir biçimde alıp kredi veya banka kartınıza aktarabiliyorsunuz. Siteye üye olmak için sağ üst köşedeki "Register" butonuna tıklamanız gerekiyor. Akabinde sizden istenilen bilgileri girin, kullanıcı sözleşmesini okuyun ve size uyuyorsa "Submit" butonuna tıklayarak üyeliğinizi başlatın.

Puan ve üyelik kazanma

Rapidshare

Rapidshare, ücretsiz kullanıcılara çok yavaş bir hızda indirme sunan bir paylaşım sitesi. Ücretsiz kullanıcılar her bir dosya indirişlerinde saatlerce beklemek zorundalar. Tabii ki buradaki amaç kullanıcıları "Premium" yani ücretli hesap almaya zorlamak. Öte yandan Rapidshare Premium alacak gücünüz yoksa veya ücretsiz almak istiyorsanız alternatif olarak para ödemeden de Premium hesap sahibi olabilirsiniz. Bunun için ilk olarak paylaşımlarınıza güveniyor olmanız gerek. Zira paylaşımlarınız ne kadar çok indirilirse o kadar çok Premium Point alacak ve bu sayede puanlarınızı Premium hesap satın almadan kullanabileceksiniz.



http://rapidshare.com sitesine girin. "Gözat" butonunu tıklayın. PC'nizden upload etmek istediğiniz dosyayı gösterin ve Upload butonuna basın. Upload etmek istediğiniz dosyanın düşük boyutlu olması sizin için avantajdır, zira burada amacımız sadece bir bağlantı elde etmek. Dosyanız yüklendikten sonra sayfanın en altında yer alan "Create collectors account (SSL - protected)" butonuna tıklayın. Akabinde karşınıza gelen sayfadaki formu doldurun ve yine bu sayfadaki "Create Collectors Account!"a tıklayıp kullanıcı adınız ve şifrenizle giriş yapın.

Artık bu hesap size ait. Dosya yüklemelerinizi buraya yapabilir ne kadar indirildiğini takip edebilirsiniz. Upload ettiğiniz dosyadan puan toplayabilmeniz için dosya boyutunun 1 MB dan büyük olması gerekiyor. Her bir dosya indirilişinden 1 puan kazanırsınız. Yüklediğiniz dosyalardan toplam 10.000 puan topladığınızda 1 Aylık Premium hesap kazanırsınız. Bazı kullanıcılar bu hesapları www.r10.net ya da www.webmastersitesi.com gibi forumlarda satışa çıkarıyorlar.

RapidUploader programını kullanarak yüklemelerinizi siz PC'nin başında yokken bile arda arda sorunsuz bir biçimde gerçekleştirebilirsiniz. RapidUploader'ın en güncel sürümüne ulaşmak için ise http://www.rapidshare.com/rapiduploader.html adresini kullanabilirsiniz.

Recep Baltaş, recep@chip.com.tr



Tek ihtiyacınız olan klavyeniz!

İNTERNET'TEN EN KOLAY PARA KAZANMA YÖNTEMLERİNDEN BİRİ. Üstelik ilk yatırım maliyeti ya da sermayeye de ihtiyacınız yok. Yazmayı seviyor, bilgisayar ve internet kullanabiliyorsanız hemen okumaya başlayın. Kısa zamanda kazanmaya başlamanız içten bile değil.

Para ile saadet olur mu bilemiyoruz ama paranın bir ihtiyaç olduğu kesin. Elbette herkes, kendi parasını kendi kazanmaktan büyük bir mutluluk duyar. Ancak ülkemizdeki işsizlik oranının yüksekliği bu mutluluğu gölgeleyebiliyor. Bu da insanları okudukları mesleklerini bırakıp yeni gelişmekte olan iş fırsatlarını değerlendirmeye itiyor. Aynı durum tek iş ile geçinemeyenler için de geçerli. Tabii ki bu durumda değerlendirilebilecek bir çok yarı zamanlı iş imkanı mevcut. Ancak bunlar arasından yazmak, ek iş olarak yani evden çıkmadan yapılabilecek, para kazanmanın en iyi yollarından biri olarak kabul edilebilir.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de birçok kişi dergi ve gazetelere dışarıdan telifli yazılar yazarak sadece ek gelir olarak değil tek başına geçinebilecek kadar bile para ka-

zanabiliyorlar. Ancak ülkemiz gazete ve dergi açısından o kadar zengin değil. Dolayısıyla şimdiye kadar bu konuda çok fazla açık kadro bulunmuyordu. Ama artık internet gibi sonsuz sayılabilecek yeni bir medya var ve fırsatlar inanılmaz derecede genişliyor. Artık konu ne olursa olsun her yazar için evden çıkmadan ve sadece yarı zamanlı çalışarak tatmin edici bir gelir kazanma şansı var. Hatta bir çok insan bugün artık dergi ve gazetelere yazmak yerine çeşitli web siteleri, ezine'ler, blog'lar için içerik üretmeyi ve hatta kitap yerine e-kitap yazmayı tercih ediyorlar. Belirli bir zaman kısıtlaması olmaması ve ev ortamı rahatlığında çalışma, yazarak para kazanmanın unutulmaması gereken avantajları arasında yer alıyor.

Serbest yazarlar için sonsuz fırsatlar

Bugün birçok online şirket, konularında uzman yazarlardan; bilgisayar, pazarlama, yatırım, harcama, yemek tarifleri, sağlık ve benzeri bir çok konuda yazılar satın alıyorlar. Bu yazıları hazırlamak o kadar da zor değil. Çünkü bir çok durumda yazarlar bu yazıları yine internet üzerinde konu ile ilgili araştırma yaparak ve halihazırdaki makalelerden derleyerek hazırlıyorlar. Nispeten yazma stilleri daha iyi olanlar ise kendi ilgi alanlarında yazarak bunları ilgilenen çeşitli online şirketlere satmayı da tercih edebiliyor.

Bazı web siteleri yazarlar için internet üzerinde yazı yazarak para kazanma konusunda çok iyi fırsatlar sunuyorlar. Bunları makalenin ilerleyen bölümlerinde detaylı olarak inceleyeceğiz. Tamamen ücretsiz olarak kayıt olunan bu sitelere yazarlar makalelerini kayıt formları aracılığı ile gönderiyorlar. Bazı siteler aynı makalenin birden farklı siteye satılmasına izin verirken diğerleri makalenin tüm haklarını talep ediyor ve yazı başka yerde bir daha yayınlanamıyor. Ya da makaleniz sadece 3. parti gruplar tarafınan satın alındığında size ödeme yapan sistemler de mevcut. Ülkemizde de örneği bulunan bazı sistemler ise makalenizin bulduğu sayfada yer alan reklamlar üzerinden gelen gelirden de size pay verebiliyor. Bunların hepsine birazdan değineceğiz.

İyi yazmak o kadar kolay değil

İnternet üzerinden para kazanmanın en kolay yollarından birinin yazmak olduğunu söyledik ama yazmak, ya da daha doğrusu okunabilir şeyler yazmak o kadar da kolay değil. Yazı yazmaktan hoşlanmak bu iş için en birincil şart. Önceden denemeleriniz olduysa tabii ki daha şanslısınız. Ancak bu konuda iyilerden biri haline gelmek yani para kazananlardan olmak istiyorsanız sürekli ama sürekli olarak bıkıp usanmadan yazmanız gerekiyor. Çünkü yazmak bir yetenek değil öğrenilebilen bir işdir ve iyi yazmanın sırrı deneyimde saklıdır. Yazdıkça her geçen gün daha iyiye gittiğinizi, daha çok açıldığınızı kendiniz de fark edeceksiniz. Uzun lafın kısası üşengeçlik bir yazarın en büyük düşmanıdır diyebiliriz. Yeni başlıyorsanız ilk dönemlerde sıkıntı çekebilirsiniz ama yine de sakın yılmayın.



Bir kere ilgi duyduğunuz alandaki düşüncelerinizi ya da deneyimlerinizi yazıya dökebilir hale geldiyseniz artık ikinci aşamaya geçebilirsiniz. Makalenin devamında yazılarınızı daha dikkat çekici, daha eğlenceli ve daha okunaklı bir hale getirmek için ihtiyaç duyacağınız

profesyonel ipuçlarını bulabilirsiniz. Okurların beğenisini kazanmanın yanı sıra bundan para kazanabilir hale gelmek için ek olarak hangi stratejileri uygulamanız gerektiği, başarılı bir blog için neler yapmanız gerektiği ve nelerden uzak durmanız gerektiğini de yine sizlerle paylaşacağız.

Kariyerinize en alt basamaktan başlamaktan gocunmayın. İlk olarak çeşitli online şirketlere dışarıdan yazdığınız telifli makaleler ile ufak ufak kazanırken hem deneyim elde etme şansınız olur hem de dikkat çekici yazılarınız ile kendinize bir komünite oluşturabilirsiniz. Online dünyada komünite çok önemlidir. Daha sonra kendi blogunuzu oluşturduğunuzda sizi takip edenlerle birlikte sadece kendiniz için kazanmaya başlayabilirsiniz. Ya da sizi fark edecek büyük dergiler ve gazetelere dışarıdan yazan o şanslı grup arasına katılma şansı bulabilirsiniz. İyi bir yazar olmanın sırlarına birazdan değineceğiz ama önce popüler yerli yabancı örnek iş fırsatlarını kısaca değerlendirelim.

Önemli olan en iyi kazandıranı bulmak

Internet bilgi demektir, ağırlıklı olarak yazılı bilgiden oluşur ve yine ağırlıklı olarak kullanılan dil İngilizce'dir. Şu anda sınırlı sayıda olsa da elbette Türkçe içerik ile başvuracağınız çeşitli fırsatlar da mevcut. Bunlar ileride hızla artacaktır. Ancak şimdilik yazı yazabilmenin dışında yazabilecek kadar yabancı dile (tercihen İngilizce) sahip olmanız da size büyük bir avantaj sağlayacaktır. Bu şekilde iş fırsatlarının katlanarak artığını göreceksiniz. Eğer bir şeyler biliyorsanız, bunu başarılı bir şekilde yazıya döküp kendinizi ifade edebiliyorsanız bu işten büyük paralar kazanabilirsiniz. Bu konuda internet üzerinde yer alan fırsatları 3 ana bölüm altında inceleyebiliriz.



İçerik siteleri: Constant Content (www.constant-content.com) ve benzeri içerik siteleri, binlerce yazar için online bir ajans gibi çalışır. Bu sistemde gönderdiğiniz makaleler web siteleri için içerik satın almak isteyen ziyaretçilerin beğenisine sunulur.

Doğrudan satış: Makalenizi online yayıncılara doğrudan ulaştırdığınız bu yöntemde nasıl yazmanız gerektiği ile ilgili bilgiler size sunulur ve buna uygun yazmanız beklenir. Writer's Weekly (writersweekly.com) bu şekilde çalışan bir sitedir. Bu sitem daha çok basılı yayıncılığa benzer.

İhale siteleri: Örnek olarak Guru (www.guru.com) bu şekilde çalışan bir sitedir. Burada yazı görevleri için diğer yazarlar ile mücadele etmeniz gerekir.

Bu metotların hiç biri için en iyisi budur demek doğru değil. Hepsinin kendine göre avantajları bulunuyor. Ancak yazmaya gönül vermiş ve bunun için çok fazla emek sarfedecek herkes için tümünün uygun yöntemler olduğunu söyleyebiliriz. Tabii ki fırsatlar sadece bunlarla sınırlı değil. Kendinize bir blog açıp, Google reklamlarından para kazanabilirsiniz ya da bir web sitesi kurup çeşitli kurumsal yazılar ve düzeltmeler için deneyiminizi ortaya koyabilirsiniz. E-kitapların yaygınlaşmasına paralel olarak sayıları hızla artan Lulu (www.lulu.com)

gibi kişisel yayıncılık siteleri üzerinden eserlerinizi doğrudan internet camiası ile paylaşma şansınız da mevcut. Şimdi bu metotların hepsini detaylı olarak inceleyelim. Bu şekilde hangi teklifin sizin için en fazla fırsatı sunduğuna karar verebilirsiniz.

Gönderin, okunmaya devam etsin yine kazanın

İçerik siteleri fırsatlar konusunda en zengin alanların başında gelir. İçerik sanal olarak herhangi bir şey olabilir, ancak şundan emin olabilirsiniz ki, ilgi alanınız her ne olursa olsun bu konuda içerik arayan bir web sitesi sahibi mutlaka vardır. Daha önceden yazma deneyimi olan okularımız için özellikle bir konuya dikkat çekmekte fayda var. İnternet için yazmak basılı yayınlar için yazmaktan farklıdır. Bilgisayar ekranından okumak gözler için gerçekten oldukça zordur. Dolayısıyla makalelerin kısa ve anlaşılır olması gerekir. Uzun makalelerin ise okuyucu için kısa sayfalara bölünmesi daha doğru olacaktır. Ayrıca makaleleriniz bilgi ile dolu olmalıdır. Kimsenin internet üzerinde gereksiz bilgi okuyarak vakit kaybetmek istemeyeceğini aklınızdan çıkartmayın.

Nispeten daha profesyonel içerik satış siteleri bir çeşit editöryel kontrol sistemine sahiptir. Bu da makalenizin kalite ve stil konusunda okunacağı ve değerlendirileceği anlamına gelir. Constant Content (www.constant-content.com) web sitesinde standartlar yüksektir ve eğer sitenin yazım kurallarına uymazsanız kolaylıkla reddedilebilirsiniz. Kabul edildiğinizde ise içeriğiniz satışa sunulur ve satıldığında da Constant Content komisyon olarak ücretin %35ini alır. Daha yeni bir içerik sitesi olan Daily Article'da (www.dailyarticle.com) da benzer bir editöryel yol izlenir. Bu iki site üzerinde de makalenizin fiyatını kendiniz belirleyebilirsiniz.

Associated Content (www.associatedcontent.com) ise içerikler için yazarlara doğrudan para ödeyen bir sisteme sahip. Ancak ne yazık ki bunun için Amerika'da ikamet etmek gerekiyor. Dışardan yazanlara ise sadece sayfa gösterimine dayalı performans ücreti ödeniyor. Sayfa gösterimi, Helium (www.helium.com) sitesinde de ödeme için ana metod olarak kullanılıyor ve para kazanmaya başlamak için gerçekten çok fazla makale yazmak ve çok fazla sayfa gösterimine sahip olmak gerekiyor. Ancak ek olarak Helium üzerinde içerik arayanların duyurularını yaptığı bir ilan tahtası da yer alıyor.

Rekabetçilere makale müzayedeleri

Eğer diğer yazarlarla rekabet hoşunuza gidiyorsa Elance (www.elance.com), Guru (www.guru.com) ve Gofreelance (www.gofreelance.

com) gibi sitelerde iş fırsatları için ihaleye girebilirsiniz. Tüm ihalelerde olduğu gibi burada da müşteri en düşük fiyatı arayacaktır ve standart serbest yazar ücretleri burada geçerli değildir. Aynı şekilde sabırlı olmanız gerekir ve bunun ödülü çoğu sefer mükemmel olacaktır. İçeriğinizi beğenen alıcı ile bir kere anlaştıktan sonra sizden daha fazlasını isteyebilir ve düzenli bir gelire sahip olabilirsiniz. Bu üç sitede de işverenlerin veri tabanına ulaşmak için ücretli olan sisteme üye olmanız gerekiyor.

Kendi kendinizin patronu olmak ister misiniz?

Eğer canınız ne istiyorsa onu yazmak ve editöryel kısıtlamalara maruz kalmak istemiyorsanız blog'lar tam size gore bir seçenek. Bir blog kurduktan sonra içeriğinizin tüm yönetimi artık size ait olacaktır. Blogçular reklam üzerinden para kazanırlar. Bu konuda başarı öyküsü olarak işlenebilecek popular blogçular Perez Hilton (perezhilton.com) ve LolCat Empire (icanhascheezburger.com), sabit trafik ve reklam üzerinden hayal edemeyeceğiniz kadar çok para kazanıyorlar. Ünlüler üzerine bir blog hazırlayan Hilton'ın bir reklam banner'ı için biçtiği bedel 50,000$. LolCat ise sadece komik kedi resimleri ve videoları yayınlıyor ve sörfçülerin bunu çok sevdiği kesin. Bu bilgiler size cazip geldi ise kendinize bir blog açmak için ücretsiz olan Blogger (www.blogger.com) ya da Wordpress (www.wordpress-tr.com) sitelerine başvurabilirsiniz. Blog açmak ile ilgili daha detaylı bilgiyi kitap içinde bulabilirsiniz.



Eğer kaleminize güveniyorsanız, editörlerin ve yayıncıların sizi bulabileceği bir web sitesi hazırlamayı da düşenebilirsiniz. Burada bir editor olarak deneyimlerinizi paylaşabilir ve diğerlerine iyi içerik üretme konusunda yardımcı olabilirsiniz. Değişik iş fırsatları arıyorsanız Custom Essay (www.custom-essay.net) ve ya da Türkçe seçenek olarak www.r10.net, www.webmastersitesi.com benzeri siteleri ziyaret ederek alıcıların ne türde hizmetler aradığını öğrenebilirsiniz. Son iki site popüler Türkçe webmaster forumları. Buradaki "ilan panosu" bölümlerinde çok farklı iş teklifleri bulabilirsiniz. Örneğin sitelerine farklı konularda içerik girmenizi isteyen pek çok site sahibiyle bu forumlarda buluşabilirsiniz. Hemen hemen herkes için az ya da çok para kazandıracak iş teklifleri olduğunu göreceksiniz. İyi işler yapıp "Ticari Güven" puanınızı artırısanız sürekli ve iyi gelir getiren bir ikinci iş yaratabilirsiniz kendinize. Neler yapıldığına, işlerin nasıl yürüdüğüne ve olası dolandırıcılıklara dair tecrübe kazanmak için, bir süre tüm mesajları takip edin. Daha sonra ilgilendiğiniz teklifler için başvuruda bulunabilir ve çalışmaya başlayabilirsiniz. Site sahiplerinin ihtiyaç duyacağını düşündüğünüz bir işi doğrudan siz de teklif edebilirsiniz bu forumlarda. Bu arada r10.net üyelik için davet gerektiriyor. Davet için başvurup, kendiniz hakkında güven verici şeyler yazarsanız davetiyeniz gelecektir. Diğer taraftan, üye olan bir arkadaşınızdan davet de isteyebilirsiniz.

Sadece kısa makaleler ile sınırlı kalmayın

İnternet için içerik üretmek bir yazarın birincil işidir. Ancak daha ileri gitmek isteyen yazarlar için tabii ki farklı fırsatlar da mevcut. Eğer çok iyi bir fikir yakaladıysanız bir e-kitap yazmak ve bunu satmak sizing için ciddi bir gelir kaynağı



olabilir. Herşey hazır olduğu zaman uyumluluk için mutlaka PDF haline getirmiş olmanız gereken kitabı kendi siteniz üzerinden satabilirsiniz. Alternatif olarak Scribd (www.scribd.com) ve Ebook Jungle (www.ebookjungle.com) gibi popüler e-book satış siteleri de size yardımcı olacaktır. Eğer kitabınızı basılı bir halde de satışa sunmayı düşünüyorsanız Lulu (www.lulu.com) bu konuda size yardımcı olacaktır. Tamamen ücretsiz hizmet evren bu siteye kitabını gönderdikten sonar basılı ya da PDF şeklinde satabiliyorsunuz. Kitap fiyatını kendiniz belirliyorsunuz ve Lulu bunun üzerinden komisyon alıyor. Kitabınızın tanıtımını yapmak da yine size kalmış.

Eğer kitabınızı Amazon (www.amazon.com) ya da Borders (www.borders.com) gibi yerlerde satmak istiyorsanız bir ISBN numarasına da ihtiyacınız olacak. Lulu bu konuda da size yardımcı olacaktır. Alternatif olarak Booklocker'ı (www.booklocker.com) da kullanabilirsiniz. Bu size ek bir maliyet getirecektir ancak kitabın çok daha geniş kitlelere yayılmasını sağlayacağı için buna değer. Son olarak o kadar büyük düşünmüyorsanız satış için e-bay'i (www.e-bay.com) e tercih edebilirsiniz. Belki buradaki alıcıların bir çoğu editörler ya da yayıncılar olmayabilir ancak etkileyici düğün davetiyesi metinleri, özel duruma uygun şiirler, ilginç ve gizli yemek tarifleri, bir şeyleri yapmak için basit rehberler ya da sadece astroloji raporları arayan sıradan alıcılar için de içerik üretilebilir.

DAHA ÇOK E-KİTAP SATMAK İÇİN 10 İPUCU

- E-bay üzerinde satmak istediğiniz e-kitapların konusuna en uygun ve ilgi çekici anahtar kelimeleri seçerek ilanlarınızın birçok kişi tarafından görünmesini sağlayarak büyük satışlar gerçekleştirebilirsiniz.
- Satmak istediğiniz e-kitapların fiyatını mümkün olduğunca düşük tutarak sürümden kazanma mantığıyla yüksek kar oranına ulaşabilirsiniz.
- Satışa sunduğunuz kitabın konusu hakkında muhakkak 1-2 sayfalık bir tanıtım metni hazırlayın.
- Satacağınız kitabı en iyi şekilde lanse etmek için kitabınızın konusuna uygun ve dikkat çekici bir resmi ilana eklemeyi unutmayın.
- E-kitabınızla birlikte ücretsiz verebileceğiniz ekler alıcıların sizin ürününüzü tercih etmesine neden olur. Satmak istediğiniz e-kitapla birlikte ücretsiz bir e-kitap daha vermenizin etkisi inanılmaz olacaktır.
- Satış işlemi ve promosyonu için yaratıcılığınızı kullanmaktan kesinlikle kaçınmayın. Bazen biraz risk alarak daha iyi sonuçlar elde edebilirsiniz. Denenmemişi yapmaktan korkmayın.
- E-bay da kitabınızın satışa çıktığı sayfaya adwords gibi reklam yöntemleriyle belirli zamanlarda küçük bütçeler (20$ gibi) ayırarak daha çok kazanç elde edebilirsiniz.Burada dikkat etmeniz gereken anahtar kelimelerin kitabınızı tamamen açıklayıcı nitelikte olmasıdır.
- Araştırma yaparak sizin kitabınıza rakip olabilecek kitapları belirleyip 1 adım öne geçmek için çalışın.
- Kısa aralıklarla mutlaka ilanınızı güncelleyin. Bu işe ne kadar emek harcarsanız, karşılığında elde edeceğiniz kar da o ölçüde artacaktır.
- Kitabın tanıtımını yapmak için aklınıza gelen tüm sosyal ağları kullanın. Forum imzalarınıza bağlantıyı ekleyin ve hatta MSN mesajınızı bile bunun için kullanın. Sosyal ağların etkisini sakın küçümsemeyin.

Makalelerinize kucak açacak en iyi web siteleri

İnternette biraz araştırma yaptığınızda önünü-

ze kaliteli içeriklerinizi gönderebileceğiniz yüzlerce site çıktığını göreceksiniz. Ancak bunları çoğu size zaman kaybından fazlasını getirmez. Ya birçoğu yeterli trafiğe sahip olmadığından sizi arama motorunda üst sıralara yerleştiremez ya da yeteri kadar ücret ödemedikleri için tatmin edici değildirler. Aşağıda sizler için seçtiğimiz en iyi yerli ve yabancı siteler, içerikleriniz için tatmin edici bir ücret ödemekle kalmayacak Google içinde de üst sıralarda yer almanızı sağlayarak daha hızlı ünlenmenize yardımcı olacaktır.

www.pilli.com: Türkiye'de en popüler olanlardan biri olan Pilli aslından bünyesinde çeşit çeşit konularda yazılar yazabileceğiniz siteler içeren bir ağ. Örneğin zamazing.org altında teknoloji harikaları, yeni ürünler ve mobil hayat, 3ayak.org'da çarpıcı fotoğraf makineleri, aksesuarlar, püf noktaları ve ilham alınası sanatçılar, hafif.org'da her türden serbest yazılar, bildirgec.org'da internet, tasarım, popüler kültür, teknoloji, mimler ve mucizeleri, 22dakika.org'da hayatın anlamını dizilerde arayanlar için yazılar, torpilli.com'da pillinetwork üzerine destek yazıları, yenimecra.org'da internet reklamları üzerine yazılar, sinepil.org'da filmler, yönetmenler, oyuncular, sinema haberleri, 10marifet.org'da yaratıcı el becerileri ve hayatınızı renklendirecek cin fikirler, ucandaire.org'da bilim kurgu üzerine yazılar ve kodaman.org'da ise programcılık üzerine yazılar yazabiliyorsunuz. Editörler problemsiz yazıları yayına aldıktan sonar hangi yazının ne kadar okunduğunu ölçülüyor. Her sabah, bir evvelki gün ne kadar para kazanıldığına bakılıyor ve sisteme giriliyor. Sitenin bir evvelki gün elde ettiği reklam gelirinin %70'i yazarlara yazılarının okunma oranında paylaştırılıyor. Biriken geliriniz 20 USD'yi aştığında da o ayın ödeme günü (her ayın ilk iş günü) %17 stopaj ve havale masraflarını düştükten sonra yazara gönderiliyor.

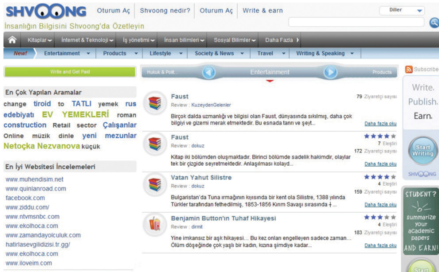


www.limoon.net: Bu siteye gönderdiğiniz yazılarınızla iki şekilde para kazabiliyorsunuz. İlk olarak yayınlanan her yazı icin 5TL ödeniyor. İkinci ve en çok para kazanabileceğiniz kısım ise yazının yayınlandığı sayfadan elde edilen reklam geliri. Bu şekilde %50 kar payı alabiliyorsunuz. Yani yazınız sitede kaldığı ve okunduğu sürece yani yıllar boyunca para kazanmaya devam ediliyor. İlginç, insanların hayatlarını kolaylaştıracak, verimliliklerini artıracak, hayatta ve iş yaşamında başarılı olmalarını sağlayacak tavsiyeleriniz yöntemleriniz varsa bunları paylaşabilirsiniz. Bunun dışında yazılar ücretsiz yazılım inceleme ve tavsiyesi, elektronik ürün inceleme ve karşılaştırması, web sitesi tavsiyesi, yatırımla ilgili tavsiyeler gibi konularda olabilir. Yazıların 600-800 kelime civarında olması bekleniyor ama yazı kalitesine gore daha kısa ya da uzun yazılar da kabul edilebiliyor. Eger limoon.net hesabınızdaki para 25TL'ye ulaşırsa

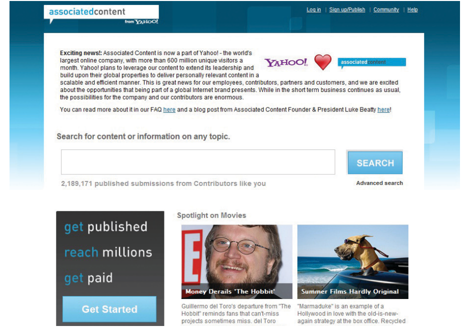


siteye girip mesaj yollayarak paranızı isteyebilirsiniz. Paranız belirttiğiniz hesaba EFT ile gonderilecektir.

www.gufto.com: İnterneti hem eğlence hem de kazanç elde etmekte kullananlara bir fırsatta yeni paylaşım sitesi Gufto.com'dan geliyor. Üstelik Gufto'da sadece blog değil video, resim, galeri ve oyun ekleyerek kendinize özel zengin içerikler oluşturabiliyorsunuz. Oluşturduğunuz profillerle yeni arkadaşlarla tanışabilir, beğendiğiniz multimedya içeriklerini paylaşabilirsiniz. En önemlisi de buy olla para kazanabilirsiniz. Gufto.com, üyelerinin eklediği sayfalarda kendi Google AdSense reklamlarını yayınlamaya izin veriyor. Kendi eklediğiniz bütün içeriklerin bulunduğu sayfalarda sadece sizin AdSense reklamlarınız görünüyor ve Google AdSense güvencesiyle para kazanbiliyorsunuz. Profil sayfanız dahil; video, resim, galeri, oyun ve kanal sayfalarınız ne kadar çok ziyaret edilirse o kadar çok kazanıyorsunuz.



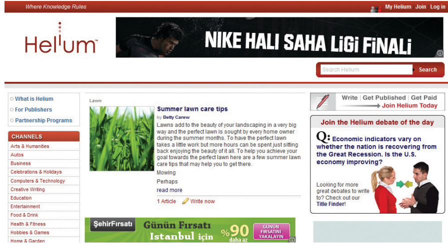
tr.shvoong.com: Aslında yabancı bir site ama Türkçe desteği oldukça iyi. Bu sitede önceden basılan bir kitabın, makalenin ya da gazetenin, var olan bir web sitesinin, filmin veya akademik bir çalışmanın özeti ya da incelemesini yapabilirsiniz. Özetler 900 kelimeyi geçemiyor ve Shvoong yaratıcı yazılarla ilgilenmiyor. Sitenin tek amacı insanların bilgilerini özetlemek. Sabit bir gelir yok. Shvoong reklam gelirinin %10'unu yazarları ile paylaşıyor. Para özetin



okunma sayısına gore dağıtılıyor. Toplam tutar 10$ olduğunda ödeme PayPal sistemi ile yapılıyor. Tamamen ücretsiz olan PayPal hesabının nasıl açılacağını kitap içinde bulabilirsiniz.

www.associatedcontent.com: Associated Content, para kazanmak için yazı gönderebileceğiniz en çok bilinen sitelerden biri. Ancak makale başına çok yüksek rakamlar ödenmiyor. Eğer yayın haklarını elinizde tutmaya karar veriseniz ortalama 2 ile 4 dolara arasında değişiyor. Tabii ki seviyesiniz yükseldikçe ve içeriğe bağlı olarak ilerleyen zamanlarda 6 ile 8 dolara kadar kazanmanız da mümkün. Ayrıca her 1000 görüntüleme başına da 1.50 dolar alıyorsunuz. Makaleniz Google'da haylı üst sıralarda yer alacağından, bu erişilmesi çok güç bir hedef değil. Ek olarak Associated Content, makaleleri her zaman aktif halde tutuyor. Dolayısıyla zaman geçtikçe makalenize ilgi oldukça ek iş yapmanıza gerek kalmadan kazanmaya devam edebiliyorsunuz. Burada önemli olan olabildiğince çok kaliteli makaleler gönderebilmeniz. Eğer kalite standartlarını tutturursanız sadece en başta değil sürekli kazanmaya devam edebilirsiniz. Site size makale gönderimi için 3 seçenek sunuyor:

1) Eğer tamamen onlara özel yazarsanız ilk ödeme nispeten daha yüksek oluyor ve sayfa içinde daha iyi bir yazı konumu edinebiliyor-



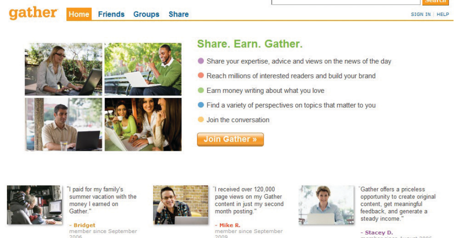
sunuz.

2) Makaleyi ilk olarak bu siteye gönderirseniz hem peşin ödeme alıyorsunuz hem de daha sonradan başka sitelere göndermek için hakkınızı koruyorsunuz.

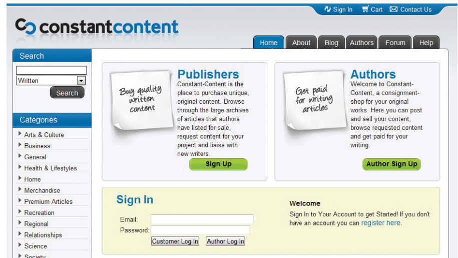
3) Makalenizi sadece performans görüntüleme için gönderdiğinizde peşin ödeme almazsınız ancak okunduğu sürece biriken ücretler size ödenir.

www.helium.com: Associated Content kadar iyi ödemeseler de yine oldukça popüler olan bu servisi tercih etmek için çekici fırsatlar mevcut. Yakın zamana kadar Helium sadece izleme başına ödeme yapıyordu. Ancak bir süredir düşük bir rakam olsa da peşin ödeme ile de çalışıyorlar. Bu ödeme bazı kategorilerde halen geçerli değil. Çok yoğun bir internet trafiğine sahip olan sitede eğer kaliteli makaleler üretiyorsanız tatmin edici rakamlar kazanabilirsiniz. Helium'daki diğer bir fark ise makalelerinizi ancak belli başlıklar altına gönderebilmeniz. Eğer yazınız herhangi bir standart başlığa uymuyorsa bu bir sıkıntı yaratabiliyor. Bu durumda başlık eklenme tavsiyesinde bulunmanız gerekiyor ki bunun onaylanması da birkaç günü buluyor. Ancak kategoriniz onaylanırsa ve bu kategori altında ilk yazıyı yazan kişiyseniz bir dolar ile ödüllendiriliyorsunuz.

Ayrıca sitede uymanız gereken bir değerlendirme sistemi var. Ödeme alabilmek için her ay belli adetlerde diğer makaleleri okuyup değerlendirmeniz gerekiyor. Tabii ki başkalarının ne yazdığını, nasıl yazdığını, neyin iyi neyin

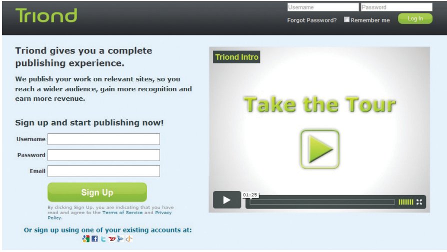


kötü olduğunu görüp bunu kendi yararınıza kullanabilmeniz de mümkün.



www.gather.com: Bu gerçekten eğlenceli bir site. Burada para yerine Gather puanları kazanıyorsunuz. Genel olarak siteye ne kadar katkıda bulunursanız o kadar fazla puanınız oluyor. Katkıda bulunmak sadece yazı ile olmuyor. Resim ve video da ekleyebiliyorsunuz ce diğer yazılara yorum bırakabiliyorsunuz. Puanlarınızı nakite döndürmek için seviye atlamanız gerekiyor. Örneğin, 600 puan seviyesinde Starbucks ve benzeri yerlerde kullanabileceğiniz 10$'lık hediye çekiniz oluyor. 1563 puanda ise Paypal hesabınızda doğrudan 25$ yatıyor. Bu puanlara çok kısa bir sürede ulaşacağınıza emin olabilirsiniz.

www.constant-content.com: Bu sitede makalenizi ne kadar satmak istediğinizi kendiniz belirliyorsunuz. Aynı Associated Content sitesinde olduğu gibi yazının haklarına sahip olup olmayacağınızı da belirliyorsunuz. Sadece siteye özel yazılar daha çok kazandırıyor. Bu sitede



peşin ödemeye yerin ancak herhangi bir alıcı yazınızı satın alırsa ödeme alabiliyorsunuz. Buradaki iy haber, eğer makalenizi satabilirseniz tanıttığımız diğer sitelerden çok daha fazla kazanabiliyorsunuz. Kullanımı çok kolay ve üye olmak da tamamen ücretsiz. Eğer önceden tamamlanmış yazılarınız varsa başlangıç için iyi bir seçenek olabilir. Yayın haklarınızı elinizde tutmayı seçmeniz durumunda bir kaybınız olmuyor. Bekleyip ne olacağını görebilirsiniz.

www.triond.com: Diğerlerinden oldukça farklı işleyen Triond'da makale başına para kazanmak yerine makalenizle birlikte görüntülenen banner reklamlardan %50 komisyon kazanıyorsunuz. Burada yayınladığınız makaleyi başka yerde yayınlama şansınız da bulunmuyor. En popüler sitelerden bir tanesi. Sizi Google'da üst sıralara taşıyabilir ama para kazanmak diğerleri kadar kolay değil.

Yeni iş fırsatları ararken dikkatli olun

İçerik sitelerinin bir çoğu sitelerine uygun yazılar hazırlanması için yazar rehberleri sunuyorlar. Dolayısıyla ilerde yeni ek iş fırsatları bulmak için Google üzerinde "writers guidelines" aratmanız yeterli olacaktır. Ancak bir konuya dikkat etmeniz gerekiyor. Bu şekilde bulduğunuz siteler, yazarları kandırıp içeriği aldıktan sonra ödeme yapmayalardan biri olabilir. İnternette bu şekilde bir çok sahtekar site yer alıyor. Bu tür siteleri Preditors and Editors (pred-ed.com) sitesi sürekli takip ediyor ve duyuruyor. Emeğinizi çöğe atmamak için bu siteyi dikkatli bir şekilde takip etmekte fayda var.

Bu işe adımınızı atmak istiyorsanız daha öncede de bahsettiğimiz gibi ilk olarak bir yazarın blog'unda yazarak ve isminizi internette duyuracak bir fan grubu oluşturmaya çalışarak başlayabilirsiniz. Web'de varlık gösterebilmeniz düşündüğünüzden daha hızlı olabilir. Bunun için sürekli ilgi alanlarınız ile ilgili forumlara katılıp adınızı duyurun, sizi ilgilendiren her konuda fikrinizi belirtmekten ve yorum bırakmaktan çekinmeyin. Ücretsiz yazı yazmaktan para kazanmaya geçiş süreci tamamen size kalmış. Yeteri kadar isminizi duyurduğunuza inanıyorsanız iş fırsatlarını kollamaya başlayabilirsiniz. Ancak kendinizi ağırdan satın. Birçok site size yüksek görünürlük oranı ve ün vaad edecektir. Bunun doğru olduğundan emin olun. Yoksa boşuna zaman kaybetmiş ve uğraşmış olursunuz.

Bu işe gönül vermiş olmanız için mutlaka daha once deneyimleriniz olmuştur. Peki bunu bir adım daha ileri götürüp daha iyi yazılar yazmak ister misiniz? Daha iyi bir yazar olmak için dikkat etmeniz gereken 5 ipucunu birazdan sıralayacağız. Ancak şunu unutmayın ki sadece daha fazla yazmak sizi daha iyi bir yazar yapar.



Dolayısıyla bir yerlere başvurmak için yeterli olduğunuza inanana kadar kendi blogunuzda amatörce yazın. Çünkü bir blog için her gün birşeyler üretmeniz gerekir. Bu da hem süreklilik alışkanlığını kazanmanız için hem de yazım stilinizi geliştirmeniz için size çok fazla yardımcı olacaktır. Ayrıca kariyeriniz boyunca twitter'ı da kullanmaya özen gösterin. Bir konuyu sadece kısıtlı karakter kullanarak daha özet bir şekilde ifade etme özelliğinizi geliştirecektir. İnternette kısa ve öz, sadece bilgi dolu makalelerin etkisini aklınızdan çıkarmayın.

Daha iyi makaleler yazmak için 5 adım

Bugün, internet her konuda içeriğe ev sahipliği yapıyor ve kozmetikten inşaat malzemelerine aklınıza gelebilecek hemen her konu için bilgi ihtiyacı hızla artıyor. Ancak herkes akıcı bir makale yazacak kadar yeteneğe sahip değil. Dolayısıyla web siteleri serbest yazarlar tutup makaleleri onlara hazırlatıyorlar. İnternet üzerinde yazarlık yapmanın hızla büyüyen yeni bir iş kolu haline gelmesinin en büyük sebeplerinden biri de bu olsa gerek. Her geçen gün çok daha fazla insan bu işten kendini geçindirecek kadar para kazanyor. Diğerlerinin arasından sıyrılıp bu grup içine katılmak istiyorsanız aşağıdaki 5 maddeyi aklınızdan çıkartmayın:

1. Dikkat çekici başlıklar: Makaleniz ne kadar iyi olursa olsun eğer çekici bir başlığa sahip değilse hiç bir işe yaramayacaktır. Bir çok sefer, insanlar internette bilgi ararken sıkıcı ve sıradan başlıklar yerine davetkar ve ilgi çekici olanlara tıklamaya meyillidirler. Yazınıza ulaşmaları için başlık kapısından geçmeleri gerektiğini unutmayın.

2. Basit kelimeler seçin: İnternette sörf yapan ve bilgi arayan kitlenin birbirinden çok farklı geçmişe sahip olduğunu hatırlamak çok önemlidir. Dolayısıyla çok geniş bir okur kitlesine ulaşmak



için herkesin okurken analayabileceği basit bir dil seçmeye özen gösterin. Kafa karıştıran net olmayan yorumlar yapmaktan kaçının. Ayrıca geniş kitlelere hitap etmek için ne kadar gerekli olursa olsun çok teknik kelimeler ve konuya hakim olmayanların anlayamayacağı kısaltmalar kullanmaktan kaçının. Örneğin bir ürünün ne kadar gürültü yaptığını belirtmek istiyorsanız 80db gibi çoğu insanın bilemeyeceği bir ölçü birimi yerine süpürgeden daha gürültülü gibi daha anlaşılır ve net benzetmeler kullanmaya çalışın. Çok zorda kalırsanız mutlaka yazının bir yerine sözlük ekleyin.

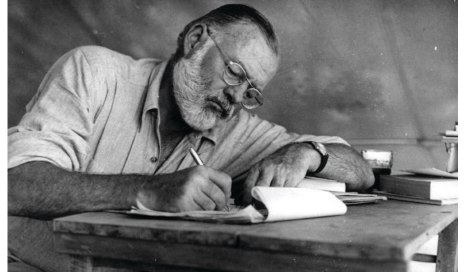
3. Kısa cümleler ve paragraflar kurun: Sörf sırasında birçok insanın ilgisinin dağılma süresi 9 saniyeye iner ki bu da bir Japon balığınınkine eşittir. Diğer bir değişle, insanlar ekrandan bir şey okurken kitap okumaya nazaran daha sabırsız davranırlar. İşte bu yüzden cümlelerin ve paragrafların olabildiğince kısa, basit ve sadece amacına yönelik olması gerekiyor. Okurların ilgisini yazıda tutmak için maddeler kullanmak ve sık sık çekici ara başlıklar eklemek de iyi bir yöntem olabilir.

4. Karşılıklı konuşuyor gibi yazın: Makalelerinizin çekici ve okunabilir olması için okurlarınız ile aranızdaki buzları etirmeniz gerekir. Daha basit anlatmak gerekirse günlük hayatta kullandığınız dil ile birebir karşılıklı konuşuyormuş gibi

hitap etmeniz en doğrusu olacaktır. Bu makalenizin daha kişisel görünmesine yol açar ve okur direk kendisine hitap ettiğinizi düşündüğü için konuyu üstüne alınır. Bu şekilde sevilen bir yazar olabilirsiniz.

5. Kişiliğinizi makalye yansıtın: Bir yazı yazarken kişiliğinizin bir parçasını da mutlaka yazıya yansımaya çalışın. Örneğin makale ile ilgili kişisel bir deyiminizi paylaşabilirsiniz. Hatta yazı içinde çok sırıtmayacaksa ve gerçekten komikse okuru eğlendirmek için küçük espriler de katabilirsiniz. Ne yaparsanız yapın, temel fikir hep bu makalenin arkasında onlar gibi gerçek bir insan olduğunu hissettirebilmenizdir. Bu şekilde okurla aranızda bir bağ oluşturabilirsiniz.

Sonuç olarak her makale için farklı yaklaşımlar göstermeniz gerekeceğinden yukarda



bahsettiğimiz ipuçlarını farklı farklı birlikte kullanmanız gerekebilir. Eminiz ki yazdıkça kendiniz de makalelerinizi nasıl iyileştireceğiniz konusunda yeni ipuçları geliştirebilirsiniz.

20dk'da bir makale yazmak için ipuçları

Daha iyi yazar olmak içi daha çok yazı yazmanız gerektiğinden bahsetmiştik. Tabii ki daha

İYİ YAZMAK İÇİN ERNEST HEMINGWAY'DEN 5 TAVSİYE

İnternette yazı yazmak istiyorsanız örnek alınabilecek en iyi yazarlardan bir de Ernest Hewingway'dir. Entel sınıfın süslenmiş sıkıcı edebi yazıları yerine, her fırsatta gereksiz gizemden kaçınıp basit ve açık bir dil kullanmayı tercih etmişti. Bakalım daha etkili yazılar için Hemingway'den neler öğrenebiliriz:

• Kısa cümleler kullanın: Yazının içindeki ipucunda buna biz de değinmiştik. Hemingway, kısa ve öz, minimalist yazım stili ile ünlü bir yazardı. Kısaca, Hemingway dahice basitlikte yazma yeteneğine sahipti. Bir hikayeyi sadece 6 kelimede anlatması istenindiğinde kurduğu "For sale: baby shoes, never used." (Satılık: bebek ayakkabıları, hiç kullanılmamış) cümlesi ile bu konuda ne kadar iyi olduğunu kanıtlamıştı. Günümüzde hala yaşasaydı Twitter'da en çok takipçisi olan yazarlardan biri olabilirdi.
• Kısa paragraflar kullanın: Birinci maddeye bakınız.
• Dinamik ve çoşkulu bir dil kullanın: Bu; tutku, odaklanma ve bir hedefe sahip olmanın devamında gelen bir şeydir.
• Her zaman pozitif olun: Hemingway hayatı boyunca her zaman çok neşeli bir insan olmamasına rağmen neyi kastediyor olabilir? Basitçe ne anlatıyor olursanız olun bardağın boş tarafını değil dolu tarafını görmeye çalışmaktan bahsediyoruz. Ne kadar olumlu bir şey anlatmak istiyor olursanız olun yanlış bir kelime anlamı çarpıtacaktır. Örneğin bir dişçinin hiç ağrısız diş çektiğinden bahsederken ister istemez odak noktası ağrı olacaktır.

Doayısıyla örneğin pahalı yerine ekonomik ya da hatasız yazılım yerine daha kararlı yazılım demek daha doğru olacaktır.
• Sadece bu kurallarla sınırlı kalmayın: Aslında Hemingway'in yazma üzerine sadece 4 kuralı vardır ve bunları 1917 yılında Kansas City Star'a verdiği bir röportaj sırasında dile getirmiştir. Beşe tamamlamak için bizim de biraz katkımız olmadı değil. Internette yaptığımız kısa bir araştırma sonucunda bulduğumuz Heminway'in 1934 yılında F. Scott Fitzgerald'a söylediği bir itiraf onun yazma üzerine en birincil kuralı olarak alınabilir: "I write one page of masterpiece to ninety-one pages of shit, I try to put the shit in the wastebasket." Bu yüzden her zaman kendi kurallarınızı geliştirmeye açık olun ve onlara uymaya çalışın.

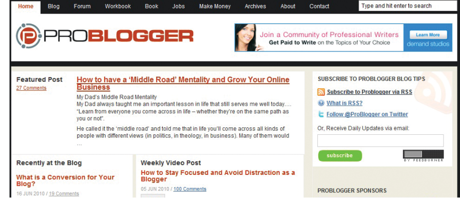
çok kazanmak için de daha çok yazı yazmanız gerekiyor. İster inanın ister inanmayın sadece 20 dakikada 400-500 kelimeden oluşan kaliteli makaleler oluşturmanız mümkün. Bu uzunluk bir internet makalesi için ideal olacaktır. Daha once de bahsettiğimiz gibi blog yazmak size günlük yazı yazma disiplini aşılayacaktır ve her gün de blog için 20 dakikadan fazla zaman ayırmak istemeyeceğinize eminiz. Blog yazmak daha hızlı düşünmeye başlamanıza da yardımcı olacaktır. Böylece bir sure sonra ortalama 500 kelimelik bir yazıyı 20 dakikadan kısa sürede yazar hale gelebilirsiniz. Yeter ki aşağıdaki ipuçlarına bir göz atın.

1) İlk olarak yazıya dahil etmek istediğiniz fikirler ve konseptlerden oluşan bir liste oluşturun. İleride yazmayı düşündüğünüz konular için de bir yandan düşünebilirsiniz. Aklınıza geldikçe sonraki günlerin konularını bir yere not etmek işinizi kolaylaştıracaktır. Yazıyı yazacağınız güne kadar parallel çalışarak bu konular içine eklemek istediğiniz fikirleri rahatlıkla geliştirebilirsiniz. Hatta makaleyi oluşturmaya başlayacağınız zaman ne yazacağım derdini bir kenera bırakıp bu fikirlerin bir çoğunu elemek zorunda bile kalabilirsiniz. Yedekli gitmek iyidir. Aksi takdirde aynı gün içinde hem konuyu düşünüp hem üzerine fikir geliştirip hem de yazmak değil 20 dakikanızı saatlerinizi alabilir ve bir süre sonra bu yoğun tempodan sıkılıp bırakmanız işten bile değildir.

2) Önceden düşündüğünüz ancak sonradan konuya uymayan fikirleri tabii ki eleyebilirsiniz. Ancak hiç bir güzel fikri bir başka makale için saklamayın. Önünüzdeki günler için de kaliteli makaleler oluşturmanız gerektiği fikri ve zamanla yarış içinde olmanız sizi bu yola itebilir. Ancak yazmaya başladığınızda iyi fikirlerin her zaman size gelmeye başladığını göreceksiniz. Bu konuda endişe etmenize gerek yok. Herhalde okurun bir şeyi atladığınızı ya da eksik bildiğinizi düşünmesini istemezsiniz.

3) Bir yazı hazırlamak için 20 dakika gerektiğini söylerken bunun tek bir oturuşta yapılması gerekmiyor. Hatta en iyi makaleler 5 dakikalık yazım seansları ile ortaya çıkar. Çünkü bu şekilde farklı bir bakış ile aynı metne yeni bir şeyler katabilirsiniz. Hatta 3-4 makaleyi parça parça aynı anda yazmayı da deneyebilirsiniz. Bu şekilde bir yerde tıkanmanızın da önüne geçebilirsiniz. Mutlaka deneyin daha verimli olabilirsiniz.

Ayrıca makale içinde mutlaka maddeler kullanın. Hem okurların bir çoğu bunu daha çok sever hem de yazarken daha rahat etmiş olursunuz. Bu ipuçları hızlı yazmanıza yardımcı olursa, belki de günde bir değil iki hatta üç



makale yazabilirsiniz. Başta da dediğimiz gibi ne kadar çok makale o kadar yüksek kazanç anlamına gelecektir.

Şu sıralar internet üzerinde para kazanma konusunda en geçerli alternatiflerden biri olan ve yavaş yavaş günümüzün geçerli mesleklerinden biri haline gelmeye başlayan e-yazarlık konusunda araştırmaya devam edin. Örneğin bu konuda size yardımcı olabilecek sitelerden biri olan www.problogger.net'in aynı zamanda kişisel bir blog olduğunu ve yılda 1 milyon dolardan fazla gelire sahip olduğunu unutmayın. Bu başarı hikayelerinden biri de siz olabilirsiniz.

Mahmut Karslıoğlu, mkars@chip.com.tr



Tek ihtiyacınız olan klavyeniz!

İNTERNET'TEN EN KOLAY PARA KAZANMA YÖNTEMLERİNDEN BİRİ. Üstelik ilk yatırım maliyeti ya da sermayeye de ihtiyacınız yok. Yazmayı seviyor, bilgisayar ve internet kullanabiliyorsanız hemen okumaya başlayın. Kısa zamanda kazanmaya başlamanız içten bile değil.

Para ile saadet olur mu bilemiyoruz ama paranın bir ihtiyaç olduğu kesin. Elbette herkes, kendi parasını kendi kazanmaktan büyük bir mutluluk duyar. Ancak ülkemizdeki işsizlik oranının yüksekliği bu mutluluğu gölgeleyebiliyor. Bu da insanları okudukları mesleklerini bırakıp yeni gelişmekte olan iş fırsatlarını değerlendirmeye itiyor. Aynı durum tek iş ile geçinemeyenler için de geçerli. Tabii ki bu durumda değerlendirilebilecek bir çok yarı zamanlı iş imkanı mevcut. Ancak bunlar arasından yazmak, ek iş olarak yani evden çıkmadan yapılabilecek, para kazanmanın en iyi yollarından biri olarak kabul edilebilir.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de birçok kişi dergi ve gazetelere dışarıdan telifli yazılar yazarak sadece ek gelir olarak değil tek başına geçinebilecek kadar bile para ka-

zanabiliyorlar. Ancak ülkemiz gazete ve dergi açısından o kadar zengin değil. Dolayısıyla şimdiye kadar bu konuda çok fazla açık kadro bulunmuyordu. Ama artık internet gibi sonsuz sayılabilecek yeni bir medya var ve fırsatlar inanılmaz derecede genişliyor. Artık konu ne olursa olsun her yazar için evden çıkmadan ve sadece yarı zamanlı çalışarak tatmin edici bir gelir kazanma şansı var. Hatta bir çok insan bugün artık dergi ve gazetelere yazmak yerine çeşitli web siteleri, ezine'ler, blog'lar için içerik üretmeyi ve hatta kitap yerine e-kitap yazmayı tercih ediyorlar. Belirli bir zaman kısıtlaması olmaması ve ev ortamı rahatlığında çalışma, yazarak para kazanmanın unutulmaması gereken avantajları arasında yer alıyor.

Serbest yazarlar için sonsuz fırsatlar

Bugün birçok online şirket, konularında uzman yazarlardan; bilgisayar, pazarlama, yatırım, harcama, yemek tarifleri, sağlık ve benzeri bir çok konuda yazılar satın alıyorlar. Bu yazıları hazırlamak o kadar da zor değil. Çünkü bir çok durumda yazarlar bu yazıları yine internet üzerinde konu ile ilgili araştırma yaparak ve halihazırdaki makalelerden derleyerek hazırlıyorlar. Nispeten yazma stilleri daha iyi olanlar ise kendi ilgi alanlarında yazarak bunları ilgilenen çeşitli online şirketlere satmayı da tercih edebiliyor.

Bazı web siteleri yazarlar için internet üzerinde yazı yazarak para kazanma konusunda çok iyi fırsatlar sunuyorlar. Bunları makalenin ilerleyen bölümlerinde detaylı olarak inceleyeceğiz. Tamamen ücretsiz olarak kayıt olunan bu sitelere yazarlar makalelerini kayıt formları aracılığı ile gönderiyorlar. Bazı siteler aynı makalenin birden farklı siteye satılmasına izin verirken diğerleri makalenin tüm haklarını talep ediyor ve yazı başka yerde bir daha yayınlanamıyor. Ya da makaleniz sadece 3. parti gruplar tarafınan satın alındığında size ödeme yapan sistemler de mevcut. Ülkemizde de örneği bulunan bazı sistemler ise makalenizin bulduğu sayfada yer alan reklamlar üzerinden gelen gelirden de size pay verebiliyor. Bunların hepsine birazdan değineceğiz.

İyi yazmak o kadar kolay değil

İnternet üzerinden para kazanmanın en kolay yollarından birinin yazmak olduğunu söyledik ama yazmak, ya da daha doğrusu okunabilir şeyler yazmak o kadar da kolay değil. Yazı yazmaktan hoşlanmak bu iş için en birincil şart. Önceden denemeleriniz olduysa tabii ki daha şanslısınız. Ancak bu konuda iyilerden biri haline gelmek yani para kazananlardan olmak istiyorsanız sürekli ama sürekli olarak bıkıp usanmadan yazmanız gerekiyor. Çünkü yazmak bir yetenek değil öğrenilebilen bir işdir ve iyi yazmanın sırrı deneyimde saklıdır. Yazdıkça her geçen gün daha iyiye gittiğinizi, daha çok açıldığınızı kendiniz de fark edeceksiniz. Uzun lafın kısası üşengeçlik bir yazarın en büyük düşmanıdır diyebiliriz. Yeni başlıyorsanız ilk dönemlerde sıkıntı çekebilirsiniz ama yine de sakın yılmayın.



Bir kere ilgi duyduğunuz alandaki düşüncelerinizi ya da deneyimlerinizi yazıya dökebilir hale geldiyseniz artık ikinci aşamaya geçebilirsiniz. Makalenin devamında yazılarınızı daha dikkat çekici, daha eğlenceli ve daha okunaklı bir hale getirmek için ihtiyaç duyacağınız

profesyonel ipuçlarını bulabilirsiniz. Okurların beğenisini kazanmanın yanı sıra bundan para kazanabilir hale gelmek için ek olarak hangi stratejileri uygulamanız gerektiği, başarılı bir blog için neler yapmanız gerektiği ve nelerden uzak durmanız gerektiğini de yine sizlerle paylaşacağız.

Kariyerinize en alt basamaktan başlamaktan gocunmayın. İlk olarak çeşitli online şirketlere dışarıdan yazdığınız telifli makaleler ile ufak ufak kazanırken hem deneyim elde etme şansınız olur hem de dikkat çekici yazılarınız ile kendinize bir komünite oluşturabilirsiniz. Online dünyada komünite çok önemlidir. Daha sonra kendi blogunuzu oluşturduğunuzda sizi takip edenlerle birlikte sadece kendiniz için kazanmaya başlayabilirsiniz. Ya da sizi fark edecek büyük dergiler ve gazetelere dışarıdan yazan o şanslı grup arasına katılma şansı bulabilirsiniz. İyi bir yazar olmanın sırlarına birazdan değineceğiz ama önce popüler yerli yabancı örnek iş fırsatlarını kısaca değerlendirelim.

Önemli olan en iyi kazandıranı bulmak

Internet bilgi demektir, ağırlıklı olarak yazılı bilgiden oluşur ve yine ağırlıklı olarak kullanılan dil İngilizce'dir. Şu anda sınırlı sayıda olsa da elbette Türkçe içerik ile başvuracağınız çeşitli fırsatlar da mevcut. Bunlar ileride hızla artacaktır. Ancak şimdilik yazı yazabilmenin dışında yazabilecek kadar yabancı dile (tercihen İngilizce) sahip olmanız da size büyük bir avantaj sağlayacaktır. Bu şekilde iş fırsatlarının katlanarak artığını göreceksiniz. Eğer bir şeyler biliyorsanız, bunu başarılı bir şekilde yazıya döküp kendinizi ifade edebiliyorsanız bu işten büyük paralar kazanabilirsiniz. Bu konuda internet üzerinde yer alan fırsatları 3 ana bölüm altında inceleyebiliriz.



İçerik siteleri: Constant Content (www.constant-content.com) ve benzeri içerik siteleri, binlerce yazar için online bir ajans gibi çalışır. Bu sistemde gönderdiğiniz makaleler web siteleri için içerik satın almak isteyen ziyaretçilerin beğenisine sunulur.

Doğrudan satış: Makalenizi online yayıncılara doğrudan ulaştırdığınız bu yöntemde nasıl yazmanız gerektiği ile ilgili bilgiler size sunulur ve buna uygun yazmanız beklenir. Writer's Weekly (writersweekly.com) bu şekilde çalışan bir sitedir. Bu sitem daha çok basılı yayıncılığa benzer.

İhale siteleri: Örnek olarak Guru (www.guru.com) bu şekilde çalışan bir sitedir. Burada yazı görevleri için diğer yazarlar ile mücadele etmeniz gerekir.

Bu metotların hiç biri için en iyisi budur demek doğru değil. Hepsinin kendine göre avantajları bulunuyor. Ancak yazmaya gönül vermiş ve bunun için çok fazla emek sarfedecek herkes için tümünün uygun yöntemler olduğunu söyleyebiliriz. Tabii ki fırsatlar sadece bunlarla sınırlı değil. Kendinize bir blog açıp, Google reklamlarından para kazanabilirsiniz ya da bir web sitesi kurup çeşitli kurumsal yazılar ve düzeltmeler için deneyiminizi ortaya koyabilirsiniz. E-kitapların yaygınlaşmasına paralel olarak sayıları hızla artan Lulu (www.lulu.com)

gibi kişisel yayıncılık siteleri üzerinden eserlerinizi doğrudan internet camiası ile paylaşma şansınız da mevcut. Şimdi bu metotların hepsini detaylı olarak inceleyelim. Bu şekilde hangi teklifin sizin için en fazla fırsatı sunduğuna karar verebilirsiniz.

Gönderin, okunmaya devam etsin yine kazanın

İçerik siteleri fırsatlar konusunda en zengin alanların başında gelir. İçerik sanal olarak herhangi bir şey olabilir, ancak şundan emin olabilirsiniz ki, ilgi alanınız her ne olursa olsun bu konuda içerik arayan bir web sitesi sahibi mutlaka vardır. Daha önceden yazma deneyimi olan okularımız için özellikle bir konuya dikkat çekmekte fayda var. İnternet için yazmak basılı yayınlar için yazmaktan farklıdır. Bilgisayar ekranından okumak gözler için gerçekten oldukça zordur. Dolayısıyla makalelerin kısa ve anlaşılır olması gerekir. Uzun makalelerin ise okuyucu için kısa sayfalara bölünmesi daha doğru olacaktır. Ayrıca makaleleriniz bilgi ile dolu olmalıdır. Kimsenin internet üzerinde gereksiz bilgi okuyarak vakit kaybetmek istemeyeceğini aklınızdan çıkartmayın.

Nispeten daha profesyonel içerik satış siteleri bir çeşit editöryel kontrol sistemine sahiptir. Bu da makalenizin kalite ve stil konusunda okunacağı ve değerlendirileceği anlamına gelir. Constant Content (www.constant-content.com) web sitesinde standartlar yüksektir ve eğer sitenin yazım kurallarına uymazsanız kolaylıkla reddedilebilirsiniz. Kabul edildiğinizde ise içeriğiniz satışa sunulur ve satıldığında da Constant Content komisyon olarak ücretin %35ini alır. Daha yeni bir içerik sitesi olan Daily Article'da (www.dailyarticle.com) da benzer bir editöryel yol izlenir. Bu iki site üzerinde de makalenizin fiyatını kendiniz belirleyebilirsiniz.

Associated Content (www.associatedcontent.com) ise içerikler için yazarlara doğrudan para ödeyen bir sisteme sahip. Ancak ne yazık ki bunun için Amerika'da ikamet etmek gerekiyor. Dışardan yazanlara ise sadece sayfa gösterimine dayalı performans ücreti ödeniyor. Sayfa gösterimi, Helium (www.helium.com) sitesinde de ödeme için ana metod olarak kullanılıyor ve para kazanmaya başlamak için gerçekten çok fazla makale yazmak ve çok fazla sayfa gösterimine sahip olmak gerekiyor. Ancak ek olarak Helium üzerinde içerik arayanların duyurularını yaptığı bir ilan tahtası da yer alıyor.

Rekabetçilere makale müzayedeleri

Eğer diğer yazarlarla rekabet hoşunuza gidiyorsa Elance (www.elance.com), Guru (www.guru.com) ve Gofreelance (www.gofreelance.

com) gibi sitelerde iş fırsatları için ihaleye girebilirsiniz. Tüm ihalelerde olduğu gibi burada da müşteri en düşük fiyatı arayacaktır ve standart serbest yazar ücretleri burada geçerli değildir. Aynı şekilde sabırlı olmanız gerekir ve bunun ödülü çoğu sefer mükemmel olacaktır. İçeriğinizi beğenen alıcı ile bir kere anlaştıktan sonra sizden daha fazlasını isteyebilir ve düzenli bir gelire sahip olabilirsiniz. Bu üç sitede de işverenlerin veri tabanına ulaşmak için ücretli olan sisteme üye olmanız gerekiyor.

Kendi kendinizin patronu olmak ister misiniz?

Eğer canınız ne istiyorsa onu yazmak ve editöryel kısıtlamalara maruz kalmak istemiyorsanız blog'lar tam size gore bir seçenek. Bir blog kurduktan sonra içeriğinizin tüm yönetimi artık size ait olacaktır. Blogçular reklam üzerinden para kazanırlar. Bu konuda başarı öyküsü olarak işlenebilecek popular blogçular Perez Hilton (perezhilton.com) ve LolCat Empire (icanhascheezburger.com), sabit trafik ve reklam üzerinden hayal edemeyeceğiniz kadar çok para kazanıyorlar. Ünlüler üzerine bir blog hazırlayan Hilton'ın bir reklam banner'ı için biçtiği bedel 50,000$. LolCat ise sadece komik kedi resimleri ve videoları yayınlıyor ve sörfçülerin bunu çok sevdiği kesin. Bu bilgiler size cazip geldi ise kendinize bir blog açmak için ücretsiz olan Blogger (www.blogger.com) ya da Wordpress (www.wordpress-tr.com) sitelerine başvurabilirsiniz. Blog açmak ile ilgili daha detaylı bilgiyi kitap içinde bulabilirsiniz.



Eğer kaleminize güveniyorsanız, editörlerin ve yayıncıların sizi bulabileceği bir web sitesi hazırlamayı da düşenebilirsiniz. Burada bir editor olarak deneyimlerinizi paylaşabilir ve diğerlerine iyi içerik üretme konusunda yardımcı olabilirsiniz. Değişik iş fırsatları arıyorsanız Custom Essay (www.custom-essay.net) ve ya da Türkçe seçenek olarak www.r10.net, www.webmastersitesi.com benzeri siteleri ziyaret ederek alıcıların ne türde hizmetler aradığını öğrenebilirsiniz. Son iki site popüler Türkçe webmaster forumları. Buradaki "ilan panosu" bölümlerinde çok farklı iş teklifleri bulabilirsiniz. Örneğin sitelerine farklı konularda içerik girmenizi isteyen pek çok site sahibiyle bu forumlarda buluşabilirsiniz. Hemen hemen herkes için az ya da çok para kazandıracak iş teklifleri olduğunu göreceksiniz. İyi işler yapıp "Ticari Güven" puanınızı artırısanız sürekli ve iyi gelir getiren bir ikinci iş yaratabilirsiniz kendinize. Neler yapıldığına, işlerin nasıl yürüdüğüne ve olası dolandırıcılıklara dair tecrübe kazanmak için, bir süre tüm mesajları takip edin. Daha sonra ilgilendiğiniz teklifler için başvuruda bulunabilir ve çalışmaya başlayabilirsiniz. Site sahiplerinin ihtiyaç duyacağını düşündüğünüz bir işi doğrudan siz de teklif edebilirsiniz bu forumlarda. Bu arada r10.net üyelik için davet gerektiriyor. Davet için başvurup, kendiniz hakkında güven verici şeyler yazarsanız davetiyeniz gelecektir. Diğer taraftan, üye olan bir arkadaşınızdan davet de isteyebilirsiniz.

Sadece kısa makaleler ile sınırlı kalmayın

İnternet için içerik üretmek bir yazarın birincil işidir. Ancak daha ileri gitmek isteyen yazarlar için tabii ki farklı fırsatlar da mevcut. Eğer çok iyi bir fikir yakaladıysanız bir e-kitap yazmak ve bunu satmak sizing için ciddi bir gelir kaynağı



olabilir. Herşey hazır olduğu zaman uyumluluk için mutlaka PDF haline getirmiş olmanız gereken kitabı kendi siteniz üzerinden satabilirsiniz. Alternatif olarak Scribd (www.scribd.com) ve Ebook Jungle (www.ebookjungle.com) gibi popüler e-book satış siteleri de size yardımcı olacaktır. Eğer kitabınızı basılı bir halde de satışa sunmayı düşünüyorsanız Lulu (www.lulu.com) bu konuda size yardımcı olacaktır. Tamamen ücretsiz hizmet evren bu siteye kitabını gönderdikten sonar basılı ya da PDF şeklinde satabiliyorsunuz. Kitap fiyatını kendiniz belirliyorsunuz ve Lulu bunun üzerinden komisyon alıyor. Kitabınızın tanıtımını yapmak da yine size kalmış.

Eğer kitabınızı Amazon (www.amazon.com) ya da Borders (www.borders.com) gibi yerlerde satmak istiyorsanız bir ISBN numarasına da ihtiyacınız olacak. Lulu bu konuda da size yardımcı olacaktır. Alternatif olarak Booklocker'ı (www.booklocker.com) da kullanabilirsiniz. Bu size ek bir maliyet getirecektir ancak kitabın çok daha geniş kitlelere yayılmasını sağlayacağı için buna değer. Son olarak o kadar büyük düşünmüyorsanız satış için e-bay'i (www.e-bay.com) e tercih edebilirsiniz. Belki buradaki alıcıların bir çoğu editörler ya da yayıncılar olmayabilir ancak etkileyici düğün davetiyesi metinleri, özel duruma uygun şiirler, ilginç ve gizli yemek tarifleri, bir şeyleri yapmak için basit rehberler ya da sadece astroloji raporları arayan sıradan alıcılar için de içerik üretilebilir.

DAHA ÇOK E-KİTAP SATMAK İÇİN 10 İPUCU

- E-bay üzerinde satmak istediğiniz e-kitapların konusuna en uygun ve ilgi çekici anahtar kelimeleri seçerek ilanlarınızın birçok kişi tarafından görünmesini sağlayarak büyük satışlar gerçekleştirebilirsiniz.
- Satmak istediğiniz e-kitapların fiyatını mümkün olduğunca düşük tutarak sürümden kazanma mantığıyla yüksek kar oranına ulaşabilirsiniz.
- Satışa sunduğunuz kitabın konusu hakkında muhakkak 1-2 sayfalık bir tanıtım metni hazırlayın.
- Satacağınız kitabı en iyi şekilde lanse etmek için kitabınızın konusuna uygun ve dikkat çekici bir resmi ilana eklemeyi unutmayın.
- E-kitabınızla birlikte ücretsiz verebileceğiniz ekler alıcıların sizin ürününüzü tercih etmesine neden olur. Satmak istediğiniz e-kitapla birlikte ücretsiz bir e-kitap daha vermenizin etkisi inanılmaz olacaktır.
- Satış işlemi ve promosyonu için yaratıcılığınızı kullanmaktan kesinlikle kaçınmayın. Bazen biraz risk alarak daha iyi sonuçlar elde edebilirsiniz. Denenmemişi yapmaktan korkmayın.
- E-bay da kitabınızın satışa çıktığı sayfaya adwords gibi reklam yöntemleriyle belirli zamanlarda küçük bütçeler (20$ gibi) ayırarak daha çok kazanç elde edebilirsiniz.Burada dikkat etmeniz gereken anahtar kelimelerin kitabınızı tamamen açıklayıcı nitelikte olmasıdır.
- Araştırma yaparak sizin kitabınıza rakip olabilecek kitapları belirleyip 1 adım öne geçmek için çalışın.
- Kısa aralıklarla mutlaka ilanınızı güncelleyin. Bu işe ne kadar emek harcarsanız, karşılığında elde edeceğiniz kar da o ölçüde artacaktır.
- Kitabın tanıtımını yapmak için aklınıza gelen tüm sosyal ağları kullanın. Forum imzalarınıza bağlantıyı ekleyin ve hatta MSN mesajınızı bile bunun için kullanın. Sosyal ağların etkisini sakın küçümsemeyin.

Makalelerinize kucak açacak en iyi web siteleri

İnternette biraz araştırma yaptığınızda önünü-

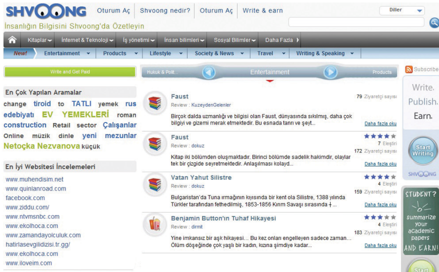
ze kaliteli içeriklerinizi gönderebileceğiniz yüzlerce site çıktığını göreceksiniz. Ancak bunları çoğu size zaman kaybından fazlasını getirmez. Ya birçoğu yeterli trafiğe sahip olmadığından sizi arama motorunda üst sıralara yerleştiremez ya da yeteri kadar ücret ödemedikleri için tatmin edici değildirler. Aşağıda sizler için seçtiğimiz en iyi yerli ve yabancı siteler, içerikleriniz için tatmin edici bir ücret ödemekle kalmayacak Google içinde de üst sıralarda yer almanızı sağlayarak daha hızlı ünlenmenize yardımcı olacaktır.

www.pilli.com: Türkiye'de en popüler olanlardan biri olan Pilli aslından bünyesinde çeşit çeşit konularda yazılar yazabileceğiniz siteler içeren bir ağ. Örneğin zamazing.org altında teknoloji harikaları, yeni ürünler ve mobil hayat, 3ayak.org'da çarpıcı fotoğraf makineleri, aksesuarlar, püf noktaları ve ilham alınası sanatçılar, hafif.org'da her türden serbest yazılar, bildirgec.org'da internet, tasarım, popüler kültür, teknoloji, mimler ve mucizeleri, 22dakika.org'da hayatın anlamını dizilerde arayanlar için yazılar, torpilli.com'da pillinetwork üzerine destek yazıları, yenimecra.org'da internet reklamları üzerine yazılar, sinepil.org'da filmler, yönetmenler, oyuncular, sinema haberleri, 10marifet.org'da yaratıcı el becerileri ve hayatınızı renklendirecek cin fikirler, ucandaire.org'da bilim kurgu üzerine yazılar ve kodaman.org'da ise programcılık üzerine yazılar yazabiliyorsunuz. Editörler problemsiz yazıları yayına aldıktan sonar hangi yazının ne kadar okunduğunu ölçülüyor. Her sabah, bir evvelki gün ne kadar para kazanıldığına bakılıyor ve sisteme giriliyor. Sitenin bir evvelki gün elde ettiği reklam gelirinin %70'i yazarlara yazılarının okunma oranında paylaştırılıyor. Biriken geliriniz 20 USD'yi aştığında da o ayın ödeme günü (her ayın ilk iş günü) %17 stopaj ve havale masraflarını düştükten sonra yazara gönderiliyor.

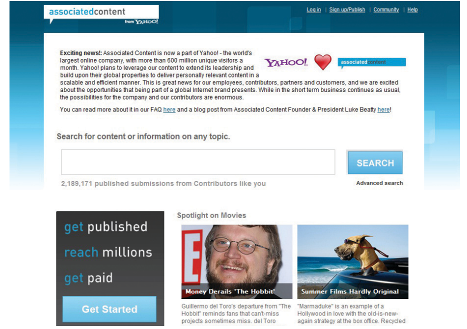
www.limoon.net: Bu siteye gönderdiğiniz yazılarınızla iki şekilde para kazabiliyorsunuz. İlk olarak yayınlanan her yazı icin 5TL ödeniyor. İkinci ve en çok para kazanabileceğiniz kısım ise yazının yayınlandığı sayfadan elde edilen reklam geliri. Bu şekilde %50 kar payı alabiliyorsunuz. Yani yazınız sitede kaldığı ve okunduğu sürece yani yıllar boyunca para kazanmaya devam ediliyor. İlginç, insanların hayatlarını kolaylaştıracak, verimliliklerini artıracak, hayatta ve iş yaşamında başarılı olmalarını sağlayacak tavsiyeleriniz yöntemleriniz varsa bunları paylaşabilirsiniz. Bunun dışında yazılar ücretsiz yazılım inceleme ve tavsiyesi, elektronik ürün inceleme ve karşılaştırması, web sitesi tavsiyesi, yatırımla ilgili tavsiyeler gibi konularda olabilir. Yazıların 600-800 kelime civarında olması bekleniyor ama yazı kalitesine gore daha kısa ya da uzun yazılar da kabul edilebiliyor. Eger limoon.net hesabınızdaki para 25TL'ye ulaşırsa

siteye girip mesaj yollayarak paranızı isteyebilirsiniz. Paranız belirttiğiniz hesaba EFT ile gonderilecektir.

www.gufto.com: İnterneti hem eğlence hem de kazanç elde etmekte kullananlara bir fırsatta yeni paylaşım sitesi Gufto.com'dan geliyor. Üstelik Gufto'da sadece blog değil video, resim, galeri ve oyun ekleyerek kendinize özel zengin içerikler oluşturabiliyorsunuz. Oluşturduğunuz profillerle yeni arkadaşlarla tanışabilir, beğendiğiniz multimedya içeriklerini paylaşabilirsiniz. En önemlisi de buy olla para kazanabilirsiniz. Gufto.com, üyelerinin eklediği sayfalarda kendi Google AdSense reklamlarını yayınlamaya izin veriyor. Kendi eklediğiniz bütün içeriklerin bulunduğu sayfalarda sadece sizin AdSense reklamlarınız görünüyor ve Google AdSense güvencesiyle para kazanbiliyorsunuz. Profil sayfanız dahil; video, resim, galeri, oyun ve kanal sayfalarınız ne kadar çok ziyaret edilirse o kadar çok kazanıyorsunuz.



tr.shvoong.com: Aslında yabancı bir site ama Türkçe desteği oldukça iyi. Bu sitede önceden basılan bir kitabın, makalenin ya da gazetenin, var olan bir web sitesinin, filmin veya akademik bir çalışmanın özeti ya da incelemesini yapabilirsiniz. Özetler 900 kelimeyi geçemiyor ve Shvoong yaratıcı yazılarla ilgilenmiyor. Sitenin tek amacı insanların bilgilerini özetlemek. Sabit bir gelir yok. Shvoong reklam gelirinin %10'unu yazarları ile paylaşıyor. Para özetin



okunma sayısına gore dağıtılıyor. Toplam tutar 10$ olduğunda ödeme PayPal sistemi ile yapılıyor. Tamamen ücretsiz olan PayPal hesabının nasıl açılacağını kitap içinde bulabilirsiniz.

www.associatedcontent.com: Associated Content, para kazanmak için yazı gönderebileceğiniz en çok bilinen sitelerden biri. Ancak makale başına çok yüksek rakamlar ödenmiyor. Eğer yayın haklarını elinizde tutmaya karar verseniz ortalama 2 ile 4 dolara arasında değişiyor. Tabii ki seviyesiniz yükseldikçe ve içeriğe bağlı olarak ilerleyen zamanlarda 6 ile 8 dolara kadar kazanmanız da mümkün. Ayrıca her 1000 görüntüleme başına da 1.50 dolar alıyorsunuz. Makaleniz Google'da haylı üst sıralarda yer alacağından, bu erişilmesi çok güç bir hedef değil. Ek olarak Associated Content, makaleleri her zaman aktif halde tutuyor. Dolayısıyla zaman geçtikçe makalenize ilgi oldukça ek iş yapmanıza gerek kalmadan kazanmaya devam edebiliyorsunuz. Burada önemli olan olabildiğince çok kaliteli makaleler gönderebilmeniz. Eğer kalite standartlarını tutturursanız sadece en başta değil sürekli kazanmaya devam edebilirsiniz. Site size makale gönderimi için 3 seçenek sunuyor:

1) Eğer tamamen onlara özel yazarsanız ilk ödeme nispeten daha yüksek oluyor ve sayfa içinde daha iyi bir yazı konumu edinebiliyor-

sunuz.

2) Makaleyi ilk olarak bu siteye gönderirseniz hem peşin ödeme alıyorsunuz hem de daha sonradan başka sitelere göndermek için hakkınızı koruyorsunuz.

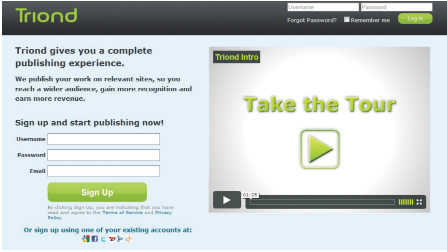
3) Makalenizi sadece performans görüntüleme için gönderdiğinizde peşin ödeme almazsınız ancak okunduğu sürece biriken ücretler size ödenir.

www.helium.com: Associated Content kadar iyi ödemeseler de yine oldukça popüler olan bu servisi tercih etmek için çekici fırsatlar mevcut. Yakın zamana kadar Helium sadece izleme başına ödeme yapıyordu. Ancak bir süredir düşük bir rakam olsa da peşin ödeme ile de çalışıyorlar. Bu ödeme bazı kategorilerde halen geçerli değil. Çok yoğun bir internet trafiğine sahip olan sitede eğer kaliteli makaleler üretiyorsanız tatmin edici rakamlar kazanabilirsiniz. Helium'daki diğer bir fark ise makalelerinizi ancak belli başlıklar altına gönderebilmeniz. Eğer yazınız herhangi bir standart başlığa uymuyorsa bu bir sıkıntı yaratabiliyor. Bu durumda başlık eklenme tavsiyesinde bulunmanız gerekiyor ki bunun onaylanması da birkaç günü buluyor. Ancak kategoriniz onaylanırsa ve bu kategori altında ilk yazıyı yazan kişiyseniz bir dolar ile ödüllendiriliyorsunuz.

Ayrıca sitede uymanız gereken bir değerlendirme sistemi var. Ödeme alabilmek için her ay belli adetlerde diğer makaleleri okuyup değerlendirmeniz gerekiyor. Tabii ki başkalarının ne yazdığını, nasıl yazdığını, neyin iyi neyin kötü olduğunu görüp bunu kendi yararınıza kullanabilmeniz de mümkün.

www.gather.com: Bu gerçekten eğlenceli bir site. Burada para yerine Gather puanları kazanıyorsunuz. Genel olarak siteye ne kadar katkıda bulunursanız o kadar fazla puanınız oluyor. Katkıda bulunmak sadece yazı ile olmuyor. Resim ve video da ekleyebiliyorsunuz ce diğer yazılara yorum bırakabiliyorsunuz. Puanlarınızı nakite döndürmek için seviye atlamanız gerekiyor. Örneğin, 600 puan seviyesinde Starbucks ve benzeri yerlerde kullanabileceğiniz 10$'lık hediye çekiniz oluyor. 1563 puanda ise Paypal hesabınızda doğrudan 25$ yatıyor. Bu puanlara çok kısa bir sürede ulaşacağınıza emin olabilirsiniz.

www.constant-content.com: Bu sitede makalenizi ne kadar satmak istediğinizi kendiniz belirliyorsunuz. Aynı Associated Content sitesinde olduğu gibi yazının haklarına sahip olup olmayacağınızı da belirliyorsunuz. Sadece siteye özel yazılar daha çok kazandırıyor. Bu sitede



peşin ödemeye yerin ancak herhangi bir alıcı yazınızı satın alırsa ödeme alabiliyorsunuz. Buradaki iy haber, eğer makalenizi satabilirseniz tanıttığımız diğer sitelerden çok daha fazla kazanabiliyorsunuz. Kullanımı çok kolay ve üye olmak da tamamen ücretsiz. Eğer önceden tamamlanmış yazılarınız varsa başlangıç için iyi bir seçenek olabilir. Yayın haklarınızı elinizde tutmayı seçmeniz durumunda bir kaybınız olmuyor. Bekleyip ne olacağını görebilirsiniz.

www.triond.com: Diğerlerinden oldukça farklı işleyen Triond'da makale başına para kazanmak yerine makalenizle birlikte görüntülenen banner reklamlardan %50 komisyon kazanıyorsunuz. Burada yayınladığınız makaleyi başka yerde yayınlama şansınız da bulunmuyor. En popüler sitelerden bir tanesi. Sizi Google'da üst sıralara taşıyabilir ama para kazanmak diğerleri kadar kolay değil.

Yeni iş fırsatları ararken dikkatli olun

İçerik sitelerinin bir çoğu sitelerine uygun yazılar hazırlanması için yazar rehberleri sunuyorlar. Dolayısıyla ilerde yeni ek iş fırsatları bulmak için Google üzerinde "writers guidelines" aratmanız yeterli olacaktır. Ancak bir konuya dikkat etmeniz gerekiyor. Bu şekilde bulduğunuz siteler, yazarları kandırıp içeriği aldıktan sonra ödeme yapmayalardan biri olabilir. İnternette bu şekilde bir çok sahtekar site yer alıyor. Bu tür siteleri Preditors and Editors (pred-ed.com) sitesi sürekli takip ediyor ve duyuruyor. Emeğinizi çöğe atmamak için bu siteyi dikkatli bir şekilde takip etmekte fayda var.

Bu işe adımınızı atmak istiyorsanız daha öncede de bahsettiğimiz gibi ilk olarak bir yazarın blog'unda yazarak ve isminizi internette duyuracak bir fan grubu oluşturmaya çalışarak başlayabilirsiniz. Web'de varlık gösterebilmeniz düşündüğünüzden daha hızlı olabilir. Bunun için sürekli ilgi alanlarınız ile ilgili forumlara katılıp adınızı duyurun, sizi ilgilendiren her konuda fikrinizi belirtmekten ve yorum bırakmaktan çekinmeyin. Ücretsiz yazı yazmaktan para kazanmaya geçiş süreci tamamen size kalmış. Yeteri kadar isminizi duyurduğunuza inanıyorsanız iş fırsatlarını kollamaya başlayabilirsiniz. Ancak kendinizi ağırdan satın. Birçok site size yüksek görünürlük oranı ve ün vaad edecektir. Bunun doğru olduğundan emin olun. Yoksa boşuna zaman kaybetmiş ve uğraşmış olursunuz.

Bu işe gönül vermiş olmanız için mutlaka daha once deneyimleriniz olmuştur. Peki bunu bir adım daha ileri götürüp daha iyi yazılar yazmak ister misiniz? Daha iyi bir yazar olmak için dikkat etmeniz gereken 5 ipucunu birazdan sıralayacağız. Ancak şunu unutmayın ki sadece daha fazla yazmak sizi daha iyi bir yazar yapar.



Dolayısıyla bir yerlere başvurmak için yeterli olduğunuza inanana kadar kendi blogunuzda amatörce yazın. Çünkü bir blog için her gün birşeyler üretmeniz gerekir. Bu da hem süreklilik alışkanlığını kazanmanız için hem de yazım stilinizi geliştirmeniz için size çok fazla yardımcı olacaktır. Ayrıca kariyeriniz boyunca twitter'ı da kullanmaya özen gösterin. Bir konuyu sadece kısıtlı karakter kullanarak daha özet bir şekilde ifade etme özelliğinizi geliştirecektir. İnternette kısa ve öz, sadece bilgi dolu makalelerin etkisini aklınızdan çıkarmayın.

Daha iyi makaleler yazmak için 5 adım

Bugün, internet her konuda içeriğe ev sahipliği yapıyor ve kozmetikten inşaat malzemelerine aklınıza gelebilecek hemen her konu için bilgi ihtiyacı hızla artıyor. Ancak herkes akıcı bir makale yazacak kadar yeteneğe sahip değil. Dolayısıyla web siteleri serbest yazarlar tutup makaleleri onlara hazırlatıyorlar. İnternet üzerinde yazarlık yapmanın hızla büyüyen yeni bir iş kolu haline gelmesinin en büyük sebeplerinden biri de bu olsa gerek. Her geçen gün çok daha fazla insan bu işten kendini geçindirecek kadar para kazanyor. Diğerlerinin arasından sıyrılıp bu grup içine katılmak istiyorsanız aşağıdaki 5 maddeyi aklınızdan çıkartmayın:

1. Dikkat çekici başlıklar: Makaleniz ne kadar iyi olursa olsun eğer çekici bir başlığa sahip değilse hiç bir işe yaramayacaktır. Bir çok sefer, insanlar internette bilgi ararken sıkıcı ve sıradan başlıklar yerine davetkar ve ilgi çekici olanlara tıklamaya meyillidirler. Yazınıza ulaşmaları için başlık kapısından geçmeleri gerektiğini unutmayın.

2. Basit kelimeler seçin: İnternette sörf yapan ve bilgi arayan kitlenin birbirinden çok farklı geçmişe sahip olduğunu hatırlamak çok önemlidir. Dolayısıyla çok geniş bir okur kitlesine ulaşmak



için herkesin okurken analayabileceği basit bir dil seçmeye özen gösterin. Kafa karıştıran net olmayan yorumlar yapmaktan kaçının. Ayrıca geniş kitlelere hitap etmek için ne kadar gerekli olursa olsun çok teknik kelimeler ve konuya hakim olmayanların anlayamayacağı kısaltmalar kullanmaktan kaçının. Örneğin bir ürünün ne kadar gürültü yaptığını belirtmek istiyorsanız 80db gibi çoğu insanın bilemeyeceği bir ölçü birimi yerine süpürgeden daha gürültülü gibi daha anlaşılır ve net benzetmeler kullanmaya çalışın. Çok zorda kalırsanız mutlaka yazının bir yerine sözlük ekleyin.

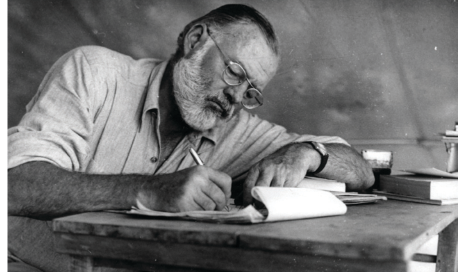
3. Kısa cümleler ve paragraflar kurun: Sörf sırasında birçok insanın ilgisinin dağılma süresi 9 saniyeye iner ki bu da bir Japon balığınınkine eşittir. Diğer bir değişle, insanlar ekrandan bir şey okurken kitap okumaya nazaran daha sabırsız davranırlar. İşte bu yüzden cümlelerin ve paragrafların olabildiğince kısa, basit ve sadece amacına yönelik olması gerekiyor. Okurların ilgisini yazıda tutmak için maddeler kullanmak ve sık sık çekici ara başlıklar eklemek de iyi bir yöntem olabilir.

4. Karşılıklı konuşuyor gibi yazın: Makalelerinizin çekici ve okunabilir olması için okurlarınız ile aranızdaki buzları etirmeniz gerekir. Daha basit anlatmak gerekirse günlük hayatta kullandığınız dil ile birebir karşılıklı konuşuyormuş gibi

hitap etmeniz en doğrusu olacaktır. Bu makalenizin daha kişisel görünmesine yol açar ve okur direk kendisine hitap ettiğinizi düşündüğü için konuyu üstüne alınır. Bu şekilde sevilen bir yazar olabilirsiniz.

5. Kişiliğinizi makalye yansıtın: Bir yazı yazarken kişiliğinizin bir parçasını da mutlaka yazıya yansımaya çalışın. Örneğin makale ile ilgili kişisel bir deyiminizi paylaşabilirsiniz. Hatta yazı içinde çok sırıtmayacaksa ve gerçekten komikse okuru eğlendirmek için küçük espriler de katabilirsiniz. Ne yaparsanız yapın, temel fikir hep bu makalenin arkasında onlar gibi gerçek bir insan olduğunu hissettirebilmenizdir. Bu şekilde okurla aranızda bir bağ oluşturabilirsiniz.

Sonuç olarak her makale için farklı yaklaşımlar göstermeniz gerekeceğinden yukarda bahsettiğimiz ipuçlarını farklı farklı birlikte kullanmanız gerekebilir. Eminiz ki yazdıkça kendiniz de makalelerinizi nasıl iyileştireceğiniz konusunda yeni ipuçları geliştirebilirsiniz.



20dk'da bir makale yazmak için ipuçları

Daha iyi yazar olmak içi daha çok yazı yazmanız gerektiğinden bahsetmiştik. Tabii ki daha

İYİ YAZMAK İÇİN ERNEST HEMINGWAY'DEN 5 TAVSİYE

İnternette yazı yazmak istiyorsanız örnek alınabilecek en iyi yazarlardan bir de Ernest Hewingway'dir. Entel sınıfın süslenmiş sıkıcı edebi yazıları yerine, her fırsatta gereksiz gizemden kaçınıp basit ve açık bir dil kullanmayı tercih etmişti. Bakalım daha etkili yazılar için Hemingway'den neler öğrenebiliriz:

• Kısa cümleler kullanın: Yazının içindeki ipucunda buna biz de değinmiştik. Hemingway, kısa ve öz, minimalist yazım stili ile ünlü bir yazardı. Kısaca, Hemingway dahice basitlikte yazma yeteneğine sahipti. Bir hikayeyi sadece 6 kelimede anlatması istenindiğinde kurduğu "For sale: baby shoes, never used." (Satılık: bebek ayakkabıları, hiç kullanılmamış) cümlesi ile bu konuda ne kadar iyi olduğunu kanıtlamıştı. Günümüzde hala yaşasaydı Twitter'da en çok takipçisi olan yazarlardan biri olabilirdi.
• Kısa paragraflar kullanın: Birinci maddeye bakınız.
• Dinamik ve çoşkulu bir dil kullanın: Bu; tutku, odaklanma ve bir hedefe sahip olmanın devamında gelen bir şeydir.
• Her zaman pozitif olun: Hemingway hayatı boyunca her zaman çok neşeli bir insan olmamasına rağmen neyi kastediyor olabilir? Basitçe ne anlatıyor olursanız olun bardağın boş tarafını değil dolu tarafını görmeye çalışmaktan bahsediyoruz. Ne kadar olumlu bir şey anlatmak istiyor olursanız olun yanlış bir kelime anlamı çarpıtacaktır. Örneğin bir dişçinin hiç ağrısız diş çektiğinden bahsederken ister istemez odak noktası ağrı olacaktır.

Doayısıyla örneğin pahalı yerine ekonomik ya da hatasız yazılım yerine daha kararlı yazılım demek daha doğru olacaktır.
• Sadece bu kurallarla sınırlı kalmayın: Aslında Hemingway'in yazma üzerine sadece 4 kuralı vardır ve bunları 1917 yılında Kansas City Star'a verdiği bir röportaj sırasında dile getirmiştir. Beşe tamamlamak için bizim de biraz katkımız olmadı değil. Internette yaptığımız kısa bir araştırma sonucunda bulduğumuz Heminway'in 1934 yılında F. Scott Fitzgerald'a söylediği bir itiraf onun yazma üzerine en birincil kuralı olarak alınabilir: "I write one page of masterpiece to ninety-one pages of shit, I try to put the shit in the wastebasket." Bu yüzden her zaman kendi kurallarınızı geliştirmeye açık olun ve onlara uymaya çalışın.

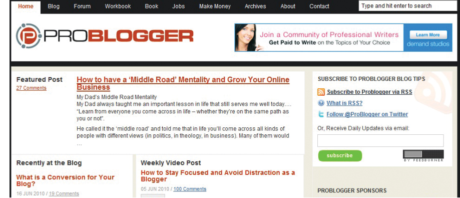
çok kazanmak için de daha çok yazı yazmanız gerekiyor. İster inanın ister inanmayın sadece 20 dakikada 400-500 kelimeden oluşan kaliteli makaleler oluşturmanız mümkün. Bu uzunluk bir internet makalesi için ideal olacaktır. Daha once de bahsettiğimiz gibi blog yazmak size günlük yazı yazma disiplini aşılayacaktır ve her gün de blog için 20 dakikadan fazla zaman ayırmak istemeyeceğinize eminiz. Blog yazmak daha hızlı düşünmeye başlamanıza da yardımcı olacaktır. Böylece bir sure sonra ortalama 500 kelimelik bir yazıyı 20 dakikadan kısa sürede yazar hale gelebilirsiniz. Yeter ki aşağıdaki ipuçlarına bir göz atın.

1) İlk olarak yazıya dahil etmek istediğiniz fikirler ve konseptlerden oluşan bir liste oluşturun. İleride yazmayı düşündüğünüz konular için de bir yandan düşünebilirsiniz. Aklınıza geldikçe sonraki günlerin konularını bir yere not etmek işinizi kolaylaştıracaktır. Yazıyı yazacağınız güne kadar parallel çalışarak bu konular içine eklemek istediğiniz fikirleri rahatlıkla geliştirebilirsiniz. Hatta makaleyi oluşturmaya başlayacağınız zaman ne yazacağım derdini bir kenera bırakıp bu fikirlerin bir çoğunu elemek zorunda bile kalabilirsiniz. Yedekli gitmek iyidir. Aksi takdirde aynı gün içinde hem konuyu düşünüp hem üzerine fikir geliştirip hem de yazmak değil 20 dakikanızı saatlerinizi alabilir ve bir süre sonra bu yoğun tempodan sıkılıp bırakmanız işten bile değildir.

2) Önceden düşündüğünüz ancak sonradan konuya uymayan fikirleri tabii ki eleyebilirsiniz. Ancak hiç bir güzel fikri bir başka makale için saklamayın. Önünüzdeki günler için de kaliteli makaleler oluşturmanız gerektiği fikri ve zamanla yarış içinde olmanız sizi bu yola itebilir. Ancak yazmaya başladığınızda iyi fikirlerin her zaman size gelmeye başladığını göreceksiniz. Bu konuda endişe etmenize gerek yok. Herhalde okurun bir şeyi atladığınızı ya da eksik bildiğinizi düşünmesini istemezsiniz.

3) Bir yazı hazırlamak için 20 dakika gerektiğini söylerken bunun tek bir oturuşta yapılması gerekmiyor. Hatta en iyi makaleler 5 dakikalık yazım seansları ile ortaya çıkar. Çünkü bu şekilde farklı bir bakış ile aynı metne yeni bir şeyler katabilirsiniz. Hatta 3-4 makaleyi parça parça aynı anda yazmayı da deneyebilirsiniz. Bu şekilde bir yerde tıkanmanızın da önüne geçebilirsiniz. Mutlaka deneyin daha verimli olabilirsiniz.

Ayrıca makale içinde mutlaka maddeler kullanın. Hem okurların bir çoğu bunu daha çok sever hem de yazarken daha rahat etmiş olursunuz. Bu ipuçları hızlı yazmanıza yardımcı olursa, belki de günde bir değil iki hatta üç makale yazabilirsiniz. Başta da dediğimiz gibi ne kadar çok makale o kadar yüksek kazanç anlamına gelecektir.



Şu sıralar internet üzerinde para kazanma konusunda en geçerli alternatiflerden biri olan ve yavaş yavaş günümüzün geçerli mesleklerinden biri haline gelmeye başlayan e-yazarlık konusunda araştırmaya devam edin. Örneğin bu konuda size yardımcı olabilecek sitelerden biri olan www.problogger.net'in aynı zamanda kişisel bir blog olduğunu ve yılda 1 milyon dolardan fazla gelire sahip olduğunu unutmayın. Bu başarı hikayelerinden biri de siz olabilirsiniz.

Mahmut Karslıoğlu, mkars@chip.com.tr


VİDEO'LU TARİFLER
Lezzet
MEVSİM SALATALARI...
PÜF NOKTALARI
EN İYİ TARİFLER
LEZZET KULÜBÜ



Reklama Tıkla Dolarcıklar Cüzdanına Gelsin

internetten para kazanma ütopyasının en eski hayallerinden biri, oturduğu yerden reklamlara tıklayarak, fazla yorulmadan her ay küçük servetler kazanma ütopyasıdır. **BU ELBETTE MÜMKÜN,** bir servet kazandırmasa da reklam tıklamacılığı, **DOĞRU ŞİRKETLERLE ÇALIŞILDIĞINDA PARA KAZANDIRAN BİR UĞRAŞ.**

İnternette para kazanma konusnda diğer pek çok yöntem kişinin ürettiği içeriğin internet kullanıcıları tarafından ilgi görmesine ve trafik oluşmasına bağlı olduğundan yaratıcı bir efor, daha çok kazanç için daha çok emek ve elbette altyapıda tüm o faaliyetleri mümkün kılacak bilgi ve deneyim birikmi gerektirebiliyor.

Bir web sitesi yapıp buraya koyduğunuz banner'lardan reklam geliri elde etmek fikri, kulağa çok hoş gelse de, bunu mümkün kılabilmek için öncelikle bir web sitesi hazırlayabilecek teknik donanıma sahip olmak gerekiyor. Her ne kadar bugün, eskiden olduğu gibi HTML ve diğer kodlama dillerini bilmeye gerek kalmadan yardımcı yazılımlar ve hazır şablonlar ile kolayca web siteleri yaratılabilse bile, belli bir teknik birikime sahip olmadan bir web

sitesini ayağa kaldırmak, çalıştırmak, üzerine reklamlar almak, sitenin teknik ihtiyaçlarını karşılayabilmek kolay iş değil.

Kaldı ki bir web sitesi kuran herkesin reklamlardan para kazanması da mümkün değil zira reklamlar, onları izleyen, takip eden insanlar olunca para kazandıran gelir kaynakları. Yani sadece site kurmak işe yaramıyor, bu siteyi geniş bir ziyaretçi trafiği oluşturacak şekilde ilginç, dikkat çekici, okur toplayan içerikle de doldurmak gerekiyor. Ve çoğu sitede, bu içeriği sık sık güncellemek, yenilemek, okura daima yeni içerik sunmak zorunluluğu oluşuyor. Yani kısacası, para kazanabilmek için profesyonel kalitede yayıncılık yapmak gerekiyor. Dolayısıyla bir web sitesi yapıp reklamlarından para kazanmak, bir hosing firmasının bayiliğini yapmak, hatta makaleler yazıp, bunları yayınlayan online sitelerden paralar kazanmayı ummak, özünde hep yoğun bir bilgi ve deneyim gerektiren, bazı durumlarda neredeyse full time zaman ayırmayı gerektirebilen işler. Yani riski yüksek, talep görmeme ihtimali olan ve akıtılan emeğin ziyaretçiler tarafından satın alınmasını gerektiren, teknik anlamda ve entelektüel açıdan doğru konulanmış, pazarlama stratejileri oluşturulmasını isteyen ama sonunda istenen başarıyı elde edememe riski de bulunan uğraşlar.

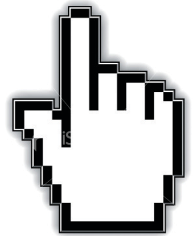
Risk küçük, gelir düşük. Ama kazanç garanti

İşte tam olarak bu riski almak istemeyenler için gelir beklentisi çok daha düşük olmasına rağmen kazanç garantisi veren işler arayan internet kullanıcılarına hitap eden bir yöntem de, reklam tıklayıcılığı.

İnternette çok eski bir uygulama olan reklam tıklayıcılığı, aslında bir doğrudan pazarlama tekniği. Yani reklamverenlerin televizyondan genel olarak bütün hanelere bir seferde reklam yapmak yerine, birebir, doğrudan evinize gelip size ürünlerini kapınızda tanıttığını düşünün. Elbette her reklamverenin hayali olan ve ürünü için yaptığı reklamın potansiyel müşterisi tarafından izlendiğinden emin oldu, kapıda birebir tanıtım son derece pahalı ve ticari açıdan anlamsız olduğu için uygulanamazken, internet sayesinde bu tür bir pazarlama yöntemini uygulamak mümkün olabildi.

Reklam tıklayıcılığının tanımı işte bu teknik detaya dayanıyor. Potansiyel müşteriye birebir ulaşıp, reklam ücretini onu yayınlayacak medya organlarına değil de, reklamı izleyen potansiyel müşteriye ödemek...

Bu yöntemde kullanıcıların fazla bir şey yapması gerekmiyor. HTML bilmek, site kurmak, reklam almak için reklam şirketleriyle görüşmeler yapmak, sitenize koyduğnuz reklamların görülmesi ve tıklanması için içerik üretmeye çabalamak, yayınclık faliyetleriyle uğraşmak zorunda kalmak... Bunlarn hiçbirine ihtiyacınız yok. Tek yapmanız gereken her gün elektronik posta hesabınıza gelen küçük banner'lara tıklayarak ilgili web sitesine gitmek ve böylece size gönderilen reklamı izlediğinizi, gördüğünüzü ispat etmiş olmak. Böylece reklamveren, reklamının televizyonda veya bir web sitesinde yayınlanması için ayırdığı bütçeyi, bu medya organlarına değil de, doğrudan onu gören izleyiciye ödemiş oluyor. Tabi burada her izleyiciye bir reklam için binlerce dolarlık ödemeler yapmaktan bahsetmiyorum. Reklamverenin, her izleyicinin yaratacağı ticari faydayı hesaplayarak oluşturduğu bir kişi başına gösterim maliyeti baz alınarak ödeme yapılıyor. Yani tıkladığınız her reklam için bir sentten bir dolara uzanabilen bir yelpazede kazanç sağlıyorsunuz.

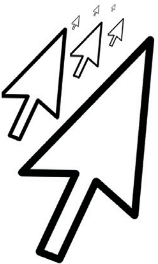




Dikkat edilmesi gereken noktalar

Reklama tıklayarak para kazanma imkanı veren sistemler, garantili kazanç sağladığı için özellikle harçlık peşindeki öğrencilerin, aylık bütçelerine 50-100 lira daha katma peşindeki ofis çalışanları, ev kadınları çok rağbet gösteriyor ancak bu yüksek ilgiyi kötüye kullanan pek çok yanıltıcı, üçkağıtçı oluşum da var.

Bu yolda emek sarfedecekler için gerçekten ödeme yapan ciddi bir şirketle karşılaşmak çok zor olduğu gibi, çoğu oluşum aslında kayıt olan adayların verilerini reklam şirketlerine veya spam dağıtıcılarına satarak kazanç elde etmeyi uman veri madencileri oluyor. Yani kazanç vaadinde bulunan site, kayıt yapma adı altında kişisel verilerinizi alana kadar çok özenli hazırlanmış bir web sayfasıyla size neler yapmanız gerektiğini, nasıl para kazanacağınızı, iştahınızı kabartarak anlaıyor ancak kayıt sürecinden sonra bir daha ne arayan ne soran oluyor hatta sitede işleme devam etme şansınız da olmuyor zira email adreslerniz, yaşınızı, hobilerinizi, reklam görmek için tercih edeceğiniz konuları ayrıntılı olarak yazıp teslim etmenizden sonra karşınıza çıkacak bir „teşekkür ederiz“ sayfası bile hazırlanmamış oluyor. Böylece aslında size reklam gösterecek spam şirketleri adreslerinizi, kişisel tercihlerinizi, ilgi alanlarınızı öğrenip, reklamı zaten mail kutunuza göndermiş oluyor ve ilgi alanınız olduğu için de, eninde sonunda merak edip o reklamları açıp tıklıyorsunuz ve reklamveren bunun için bir de size para ödemek zorunda kalmıyor.



Dolayısıyla reklam tıklayarak para kazanmaya meraklı kullanıcıların bu yolda pek çok üçkağıtçı oluşumla karşılaşmayı da göze alması gerekiyor. Yüksek kazanç düzeyleri vaad eden bu sitelerin reklamlarında „Günde elli reklam bannerına tıklayarak ayda bin lira kazandım, gerçekten çalışıyor, ben de inamıyordum ama oldu!“ gibi ifadelere çok sık rastlayabilirsiniz.



Piramit sistemi?

Reklama tıkalamacılıkta endişe yaratan bir diğer konu da piramit sistemi. Medyada uzun yıllar boyunca saadet zinciri olarak yer bulan bu üyelik mantığında, herkes sisteme dahil ettiği belli sayılarda yeni kullanıclar sayesinde level atlıyor. Ardından, onların davet ettiği başka kullanıcılar sayesinde de yükselmesi sürüyor ve nihayetinde bir pramit yapı oluşuyor.

Sanal dünyadaki reklam pramitlerden farklı olarak, gerçek hayatta karşımıza çıkan saadet zinciri piramitlerinde, üye olanların, onları üye yapanlara bir üyelik ücreti ödemesi, sonra gidip kendisi de belli sayıda üye yapıp, onlardan üyelik ücreti alması mantığı bulunduğundan bu yapılar hiçbir ekonomik üretime ve değer üretmeye dayanmadan, üyelerin üstlerine para ödemesi sistemine dayanan bir üçkağıt-

çılık olarak tanımlanıyordu.

Reklam tıklamacılığındaki piramit sisteminde ise, üyelerden ücret almak değil, üyelere reklam göstererek, reklam verenin daha çok sayıda reklam izleyenine ulaşması hedefleniyor ve elbette üyelerden ücret alınmıyor, üyelere ücret ödeniyor. Ancak bir kişi ne kadar çok kişiyi grubuna üye yaparsa, onların yarattığı reklam izleme gelirinden belirli oranlarda pay alıyor. Bu sayede her üyenin yeni üye getirmek için çalışması teşvik edilirken, reklam izleme grubunun sayısı yükseldiği için reklam veren de daha kalablık bir gruba ulaşmış oluyor.

Fakat aynı diğer tıklama sistemlerinde olduğu gibi bu gruplardan da yüksek paralar kazanmak için çok yüksek sayıda üye sayısına ulaşmak gerekiyor. Bir reklam projesinden bin lira kazanmak isteyen bi kullanıcının yaklaşık bir milyon kişilik grup kurması ihtiyacı ortaya çıkıyor ki, pratik olarak mümkün olmayan bu sistemleri kurabilen insanlar da yok değil ama bu insanlar dünyada ünlü Spam yayıcıları olarak tanınıyor ve aylık gelirleri milyonlarca dolara ulaşırken yarattıkları müthiş veri trafiği nedeniyle instern sektörünün istenmeyen insanları olarak ilan ediliyorlar. ABD mahkemeleri haklarında, mektupla reklam gönderdikleri insanların zamanlarını ve emeklerini çalmak, dijital yolla insanları istemedikleri mektuplar gönderip taciz etmek gibi suçlamalarla mahkum ediyor.

Reklam Tıklama Siteleri

İnternette reklam tıklayarak para kazanmak isteyenler için çok fazla seçenek yok. Bu işi yapan sitelerin bir çoğunun üyelerine çok geç ödeme yapması gibi bir problem var. Dolayısıyla 50 Lira harçlık çıkarmak için bütün bir ay reklamlara tıkladıktan sonra oradan gelecek paraya güvenerek borçlara girmemenizi tavsiye ederiz, zira sitelerin ödemeyi yapması altı ayı bulabiliyor. Ancak zamanında ödeme yaptıkları da olabiliyor.

www.neobux.com

Reklam tıklayarak para kazandıran siteler arasında en güvenilir olanlardan biri Neobux. On binlerce kullanıcısı ve devamlı dönen reklam kampanyaları var. Sitenin tıklama başına ödediği ücret sabit. Site, üye olmak isteyenlere yaptığı açıklamada belirttiği üzere, standart bir üyeye 1 cent ödeme yapıyor. Eğer kullanıcı zaman içinde onu refere ederek üye olan yeterli sayıda üyeye sahip olursa, standart üyelikten daha yüksek üyelik paketlerine terfi ediyor ve burada hem kendisi reklam başına tıklamadan daha çok kazanıyor, hem de onun vasıtasıyla üye olmuş kullanıcıların tıklamalarından, önceki seviyeye göre daha çok kazanç sağlıyor.

Sitenin ana sayfasındaki „ne kadar kazanırım?“ temalı bir hesaplama motorunu kullanarak yapacağınız araştırmada, örneğin, yeni üye olmuş standart bir üye olarak, diyelim ki okulunuzdaki 25 kadar arkadaşınızı da sisteme üye yaparak ve bu arkadaşlarınızın da günde sade-

ce 1 reklama tıkladığını kabul ederek, günde 1,7 sent, ayda ise 4,95 dolar kazanıyorsunuz.

Elbette sistemdeki reklam kampanyalarının sayısı bir ile sınırlı değil ve daha çok reklama tıklayarak bu rakkamı katlayabilirsiniz. Günde 5 reklama tıklayarak ayda 20-25 dolar kazanacağınız bir sistem sunuyor Neobux.

Eğer reklam tıklayıcıları piyasasında bir kariyer yapmayı planlıyorsanız, kesinlikle kaçırmamanız gereken en önemli site.

www.gagabux.com

Kolay kullanımlı, iyi kazandıran tıkla kazan sitelerinden biri de gagabux. Ödemelerini zamanında yapması ve arka planındaki güçlü yapısıyla tanınıyor. Sitenin üyeleri tık başında 0,02 dolara kadar kazanç sağlayabiliyor. Her kazandırdığınız üyenin tıklamasından da 0,015 dolar kazanç eldebiliyorsunuz. Sitenin halihazırda 1 milyondan fazla kullanıcısı bulunuyor ve üye sayısı artmaya devam ediyor.

Sitenin hesap ayaları kısmından reklam kazançlarınızın, referans olduğunuz üyelerin kazandırdığı getirilerinizin dökümünü görüp istatistik çıkartabiliyorsunuz.

www.search-earn.com

Tıklama kariyerinize bir boyut daha katmak isterseniz, arama motorlarında yaptığınız her aramayı da bir tıklamaya dönüştürüp para kazanabilirsiniz.

Search-Earn sistemine girdiğinizde, aradığınız kelimeye herhangi bir reklam metni atanmamış ise direkt olarak arama motoruna yönlendirilirsiniz. Ama eğer arama yaptığınız kelime Search-Earn üzerinden reklam veren bir firmaya yonlendirilmişse, arama sonuçlarından önce ekranda o reklam metni görürsünüz. Reklam metni, aramanızı karşılamıyor ise, arama motoruna yönlendirilirsiniz. Tabii arattığınız kelime bir reklama denk düşüyorsa, reklamverenin potansiyel müşterisi olduğunuz için firma size seve eve ödemenizi yapar. Aynı PTC siteleri gibi, sizin referansınızla üye olan arkadaşlarınızın aramaları karşılığında da kazanç sağlarsınız. Ortalama bir kullanıcının sistemden ayda 20-50 dolar kazanması mümkün. Ancak bu rakam reklamverenlere göre de değişiyor. Eğer sistemde çok sayıda Türk reklamveren bulunmuyorsa ve Türkçe kelimelere reklam atanmamışsa, siz aramalarınızı Türkçe yaptığınız için, yabancı reklamverenlerin reklamlarıyla fazla karşılaşmayıp, yüksek gelir elde edemeden de ayı kapatabilirsiniz.

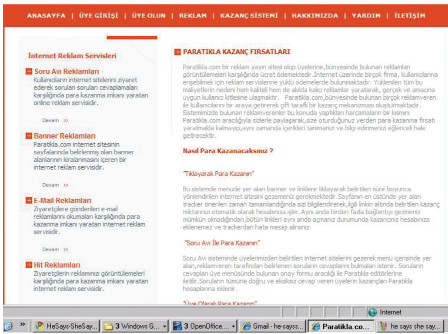
bux.to

Güvenilirliği ile kullanıcıların tercih ettiği bir tıkla kazan sitesi. Tık başına 0,01 dolar ödüyor. Diğer tıkla kazan sitelerinden farklı olarak, sizin refere ettiğiniz kişilerin referans olduğu insanlar sizin alt grubunuzda yer almıyor. Yani

sadece doğrudan sizin isminizle üye olan kişiler sizin alt grubunuzda sayılıyor. Ancak sitenin güzel yanı, referans olduğunuz kişilerin kazançlarının %100'ü oranında bir ek kazanç elde ediyorsunuz. Site uzun zamandır ödemelerini düzenli yapması ile tanınıyor.

www.golden-galaxy.com

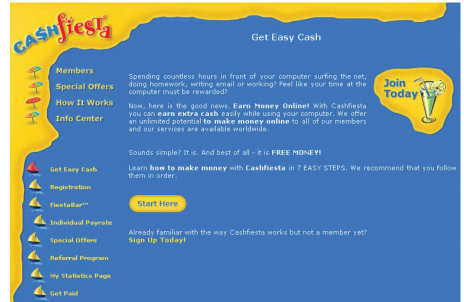
Bux.to ile birlikte tıkla-kazancılığın en çok kazandıran sitelerinden birisi. Tık başına 0.02 dolar kazandırıyor ve üyeliğine referans olduğunuz her kullanıcı başına da 0.02 dolar ödeme yapıyor. Hala aktif çalışan bir site ama sitede yapılan en son duyuru bir sene öncesine ait olduğu için Neobux gibi devamlı güncellenen, sahiplenilen bir sistemmiş izlenimi vermiyor. Ancak yüksek kazanç elde etmek isteyenlerin, kısa bür süre deneyip, ödemelerini düzenli alıp almadıklarını kontrol edip, beğenirlerse siteyle çalışmaya devam etmelerinde fayda var.



www.Paratikla.com

Bir Türk sitesi olan Para Tıkla kullanıcıların yoğun ilgisi ile nedeniyle üyelik alımını durdurmuş. Ancak zamanla yeni üyeler alacakları dönemler için bu işle ilgilenen okurların takip etmesinde fayda olan bir şirket. Ayrıca benzer sitelerin amatör tasarımları arasında kullanıcıya çok az bilgi veren yapısını da düşünürsek, reklam tıklamacılığı hakkında öğrenmek istediklerinize kısa ama öz cevaplar veren bir siteleri bulunuyor.

Para Tıkla, soru avı reklamları, banner reklamları, hit reklamları, üyelik reklamları gibi farklı sistemlerde üyelerine ödeme yapıyor. Soru Avı reklamlarında kullanıcıların belirli siteleri ziyaret edip o sitelerde saklanmış soruları bulup cevapvermesi gerekiyor. Üyelik reklamlarında ise kullanıcıların belirlenmiş sitelere gidip üye olmaları isteniyor.



www.cashfiesta.com

Cash Fiesta, reklam tıklayarak para kazanmak isteyen kullanıcılara pratik bir yöntem teklif ediyor. Browser'ın üzerine yerleştirilen bir reklam barı, açık olduğu sürece reklamlar dönüyor. Bu sırada reklamlara tıklamanız, ilgili sorulara cevap vermeniz, ekran başında olduğunuz sürece reklamları gördüğünüzü ispat etmenizi istiyorlar. Sitede reklam barının nasıl kurulacağı ve kullanılacağı detaylı olarak anlatılıyor. Hak ettiğiniz ücretleri almak için bir de paypal hesabına sahip olmanız lazım.

www.he-saysshe-says.com

He Says She Says, alacalı bulacalı, neon ışıklarıyla parlayıp göz yoran yabancı „reklama tıkla" sitelerinden biri. Sisteme üye olmak için önce email adresinizi giriyorsunuz.gerçek bir

email hesabı olduğundan emin olmak için size kayıt link'ini e-posta ile yoluyorlar. Link'ten, hangi tür reklamlarla ilgilendiğinizi ve reklamverenlerin ilgilendiği profil bilgilerinizi girdikten sonra Paypal veya egold gibi sistemlerden birini seçip, ücretinizin nereye yatıralacağını belirliyorsunuz.

Oturduğun yerden para kazanma sistemi

Oturduğunuz yerdne para kazanmak için sadece reklama tıklamak zorunda değilsiniz dahil olabileceğiniz, dünya çapında geçerli birkaç önemli sistem var.

İnternet jargonunda bu sistemlere PTS (Paid to SignUp), PTC (Paid to Click), PTR (Paid to Read), ve PTSu (Paid to Surf) ismi verilmiş. Ayrıca pazarlama şirketlerinin ihtiyacı olan pazar araştırmaları için anket doldurarak para kazanma imkanı da bulunuyor.

-PTS

Paid to SignUp, yani üye olarak paza kazanma sisteminde belirtilen sitelere üye olarak üyelik karşılığında siteden para alınıyor. Bu siteler üyelik başına 0,01 -0,05 dolar gibi ücretler ödüyor ama büyük kullanıcı rakkamlarına ulaşarak ellerinde veri tabanı oluşturmak isteyen pazarlama siteleri sık sık bu tür abonelikler açıyor. Eğer google'da basitçe bir PTS araması yaparsanız, bu sitelerin duyurularına ulaşabilir, hemen üye olup, göl olmak üzere biriken küçük bütçenize bir damla daha ekleyebilirsiniz.
Bilgi: www.r10.net/pts

-PTC

Paid to Click sistemi, en popüler para kazanma sistemlerinden biri. İhtiyacınız olan şey, bu servisi veren bir reklam sitesine üye olup size belirtilen reklamlara, bannerlara tıklamanız. Bunun karşılığınızda hesabınıza 1-5 sent civarında bir ekleme daha yapabilirsiniz. Elbette PTC sisteminin avantajı, üye olduğuunuz Neo-Bux.com veya Dayclick.com gibi servislerin size bir günde tıklayabileceğiniz birden çok reklam banner'ı sunması. Bunlar gibi bir kaç siteye abone olduğunuzda her birinden toplayacağınız sentlerde, günde bir kaç dolarlık bir bütçeye ulaşabilirsiniz ki, ayda 100 dolarlara ulaşan bir kazanç elde etmeniz işten değil.
İlgili siteler: www.neobux.com

-PTR

Paid to read sistemi, makale okuyarak paza kazanabileceğiniz imkanları ifade ediyor. Kimi şirket blogları veya reklam göstererek, hit kazanarak para kazanmak isteyen siteler, üyelerine günde bir iki yorum yazmaları karşılığında ayda 1 ile 3 dolar gibi paralar ödüyor. Yani bir web sitesindeki makalelerin altına hergün iki cümlelik iki yorum yazarak ayda 3 dolar kazanabiliyorsunuz. Bunun gibi fırsatları, yorumcu arayan siteleri değerelendirip ayda onlarca dolarlık bir gelire ulaşıyorsunuz.

Readbud.com gibi daha ciddi makale sitelerinde ise günlük kazancınız 1-2 dolara kadar çıkabiliyor. Ancak bu ciddi makale sitelerinde editörler makaleyi gerçekten okuduğunuzu yorumlarınızı inceleyerek tespit ediyor ve konuya katkısı olan cidid, üzerine emek verilmiş yorumların sahiplerine para ödeniyor. Yorumarını „geyik" üzerine çevirmekte inat eden kullanıcıların ise üyelikleri iptal edilebiyor. Yani ödediği ücret çok yüksek ama istediği iş de az değil.
Bilgi: www.r10.net/ptr

-PTSu

Paid to Surf, yani surf için ödeme sistemle-

rinde, sizden belli sitelerde sörf yapmanız, yani vakit geçirmeniz isteniyor. Bu da o siteyi açmanız, isteniyosa üye olmanız ve siteden çıkmamanız anlamına geliyor zira saat hesabına göre ödeme yapılıyor. Ücretler saat başı 0,3-0,5 dolar civarında. Bir sitede 6 saat vakit geçrdiğinizde günde 2-5 dolar arasında para kazanabiliyorsunuz. Ancak bu sistemle çalışan siteler sizden önce sitede belli bir süreyi geçirmiş olmanızı istiyorlar. Yani para almaya başlamak için bir sitede önce 100 saat gezinmeniz, değişik sayfalara girmiş olmanız gerekiyor. 100 saatin sonunda güvenilir bir ziyaretçi olduğunuza kanaat getiriliyor ve saat başı aldığınız ücret yükseldiği gibi, eski birkmiş ücretlerinizi de alabiliyorsunuz. Bu yolla bir web sitesinde günde 5-6 saat online kalmanız durumudna ayda 40-50 dolar kazanabilirsiniz. Ancak elbette bilgisayarınızı açık bırakıp uyumak gibi bir şansınız yok, çünkü sisteminizin aktivitesi, mouse hareketleri gibi detaylar kontrol edilerek, ekran karşısında olduğunuz ve siteyi gezegerek, siteye reklam veren firmaların reklamlarını görmüş olduğunuzdan emin olunduğunda gezintiniz geçerli sayılıyor.

Örnek siteler: www.Surfjunky.com, www.ptsu.net, www.hit724.com

-Anket doldurarak paza kazanmak

İnternetten para kazanmanın zor ama kazancı yüksek bir yöntemi de anket doldurarak para kazanmak. Anketler, sanayinin ve piyasa oyuncularının en önemli ihtiyaçlarından biri. Kullanıcıların ihtiyaçlarını belirlemek ve doğru ürünleri geliştirmek için firmalar büyük araştırma bütçeleri ayırıyor. İnternet yokken bu bütçeler sokak anketlerine hacanıyordu. Pazar araştırma şirketleri öğrencilerden veya çalışmak isteyen uygun adaylar arasından seçtiği anketörleri sokağa salıp, sokaktan gelen geçen uygun kişilerle anket yapılıyor, bazen insanları anket yapmaya teşvik etmek için hediyeler ikram edilebiliyordu. İnternet sayesine pazar araştırma şirketleri sokaklara çıkmaktan kurtuldu ve bu bütçeler internet üzerinden doldurulan anketlere aktarılmaya başlandı.Artık büyük bir şampuan markasının yeni üreteceği şampuan için dünya çapında hazırladığı bir ankete internet üzerinden katılabiliyorsunuz. Ücretler ise tatmin edici. Anketin uzunluğuna ve geliştirilmeye çalışılan ürünün pozisyonuna göre bir anket başına 10 dolar veya 75 dolar kazanabilirsiniz. Buradaki handikap, firmaların hergün anket hazırlamıyor olması ve bir firmanın aynı ürün hakkındaki anketine ikinci kez katılamıyor olmanız.

Aşağıdaki siteler, bu firmaların anketlerini toplayıp değişik zamanlarda internete sunuyor. Eğer takip eder ve kayıtlı anketör olursanız, siz de anket doldurarak para kazanabilirsiniz.

www.gozing.com/
Anket Ödeme Aralığı: 2 $ - 50 $,
Odak Grup Ödeme Aralığı: kadar 55 $,

www.surveyscout.com
Anket Ödeme Aralığı: 5 $ - 120 $,
Odak Grup Ödeme Aralığı: için 200 $ kadar,

www.survey-platinum.com
Anket Ödeme Aralığı: 5 $ - 150 $,
Odak Grup Ödeme Aralığı: 50 $ - 250 $,

www.onlinesurveyspaid.com
Anket Ödeme Aralığı: 5 $ - 75 $,
Odak Grup Ödeme Aralığı: 50 $ - 150 $,

Cem Şancı, mkars@chip.com.tr

DİĞER TIKLA KAZAN SİTELERİ

http://10bux.net
www.isabelmarco.com
www.BuxDot.com



Gelsin Google'dan Paralar

İyi bir siteniz ya da **BLOG'UNUZ VARSA GOOGLE ADSENSE** çok önemli bir gelir kapısı. Maksimum kazanç için detaylara dikkat etmek gerekli.

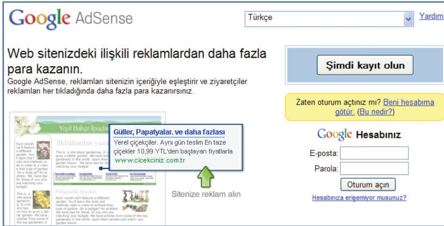
İnternet dünyasının devi Google, web sitesinden para kazanma veya "para kazanma için" web sitesi kurma düşüncesinde olan "ciddi" girişimciler için bazı hizmetler sunuyor. Bir web sitesi kurarak gelir elde etme düşüncesi, sermayesi temel de yalnızca "fikir" olan bu girişimin günümüzde popüler olmasındaki en büyük etken. Bahsini ettiğimiz fikir, öyle "daha önce denenmiş" değil farklı ama benzeri olmayan, bir ilk veya diğerlerinden daha parlak olmalı. Konunun bu kısmında altını çizerek vurgulamak istediğimiz ve yazımızın temelini oluşturacak mantık şu; Elbette bir web sitesi kurarak "hatırı sayılır" meblağda gelir elde edebilirsiniz ancak önemli olan işe ne kadar ciddiyetle yaklaştığınız ve içeriğinize ne kadar güvendiğinizdir. Aksi takdirde yaşayacağınız olası bir hayal kırıklığı, sizi daha sonra acaba ben nerede hata yaptım sorularıyla baş başa bırakabilir. Bu nedenle özen ve ciddiyet, bu işe başlarken cebinizde bulundurmanız gereken iki önemli detaydır unutmayın.

Yazının giriş kısmından da artık anlayabileceğiniz gibi bu makale size, web sitenizden para kazanmanızı sağlayabilecek, Google AdSense servisinin nasıl doğru bir şekilde kullanılabileceğini anlatacak. Doğru içerik nasıl oluşturulmalı, hedef kitleye nasıl ulaşılabilir, sayfamın arama motorlarında fark edilmesini sağlayacak pratik ipuçları nelerdir gibi önemli

başlıkları kapsayan bu yazı konumuza Google Adsense'in ne olduğunu anlatarak başlamak en doğrusu olacaktır.

Google AdSense nedir? Nasıl çalışır?

Akıllı yönetilen ve özgün içeriğe sahip web siteleri ile hatırı sayılır gelir elde edebileceğiniz bir servis olarak tanımlayabileceğimiz Google AdSense ile kazanç sağlamanın da belirli kriterleri var. Sistem temel olarak şu şekilde işliyor. Yayın yapan web sitenizde Google reklamları göstermek ve bu şekilde para kazanmak için öncelikle sisteme https://www.google.com/adsense adresinden üye oluyorsunuz. Daha sonra üyeliğiniz ve sitenizin içeriği Google tarafından belirlenen "uygunluk kriterleri" baz alınarak değerlendiriliyor ve uygun görülürseniz onaylıyorlar. Bu aşamadan sonra yapmanız gereken şey, web sayfalarınıza standart ebatlardaki reklam bannerlarının kodlarını yerleştirerek ziyaretçilerinizin bu reklamlara ilgi göstermesini beklemek.



Google Adsense, web siteniz için eşsiz bir kazanç kapısı olabilir.

AdSense, web sayfalarınızda reklam yayınlarken hem reklam verenlerin hem de siz web sitesi sahiplerinin memnun kalacağı bir yol izliyor. Ne türden bir sayfa içeriğine sahip olduğunuz belirlendikten sonra Google AdSense, bu içeriği temel alan reklam unsurlarını sayfalarınızda gösteriyor. Örneğin bilgisayar oyunlarıyla ilgili bir sitede, online oyun satışı yapan bir şirketin reklamlarını yayınlarken, bebeklerle ilgili bir web sayfasında gösterdiği reklamlar da bebek mamalarıyla ilgili oluyor. Böylece Google'a reklam verip ürününün pazarlanmasını isteyen şirket, kendi hedef kitlesine doğrudan ulaşmış oluyorken, bundan daha önemlisi, sizin ziyaretçiniz de, web sayfanızda site içeriğiyle uyuşan reklam görüyor. Önemli olan sayfanıza ne kadar reklam koyduğunuz değil bu reklamlara ziyaretçilerinizin ne kadar ilgi göstereceği olacağından, site içeriğinizle alakalı reklamların web sayfalarınızda görünmesi, ziyaretçilerinizin bu reklam unsurlarına ister istemez ilgi duymasını sağlayacaktır.

AdSense ile nasıl para kazanılır?

Google AdSense üyeliğiniz kabul edildikten sonra, bu reklam servisini web sayfanızda iki şekilde kullanabilirsiniz. İçerik için AdSense ve Arama için AdSense olarak ayrılan bu iki reklam formatını şu şekillerde açıklayabiliriz.

İçerik için AdSense, web sitenizin içeriğiyle alakalı ve direk ziyaretçi kitlenize hitap eden reklamları, onların çok da gözüne batmayacak şekilde sayfanıza yerleştirip, göstererek kazanç sağlayabileceğiniz bir reklam formatıdır. Sayfalarınızda gösterilecek Google reklamları, ziyaretçi kitlenizin web sitenizde aradığı öğelerle alakalı olacağından ilgi gösterme oranları da bir o kadar yüksek olacaktır. Gösterim ve tıklama başı ücret gibi bir fiyatlandırma poli-



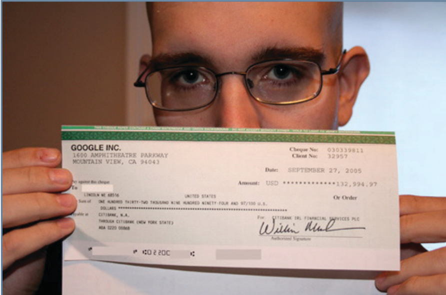
Google Adsense, sitenizin içeriğine uygun reklamlar gösteriyor.

tikası vardır.

Arama için AdSense ile kazanç sağlamak için, web sitenize bir arama kutusu yerleştiriyorsunuz ve ziyaretçiniz bu arama kutusunu kullanarak bir kelime arattıklarında sonuç sayfasında konuyla ilgili reklamlar görünüyor. Böylece anahtar kelimeler baz alınarak görüntülenen reklamlar ziyaretçilerinizin dikkatini çekecek ve onları reklamlara ilgi göstermeye itecektir.

Peki ne kadar kazanacağım?

Google AdSense ile web sayfanızda yayınlayacağınız reklamlardan ne kadar gelir elde edebileceğinizi hesaplamak güç. Zira kazancınız bazı faktörlere göre değişiklik gösterecektir. Bu faktörlerden en önemlisi de sayfalarınıza yerleştireceğiniz reklamların fiyatlandırması. Yani sistem içersinde yer alan tüm reklamların fiyatlandırması aynı değil. Değişen reklam veren bütçeleri, doğal olarak Google AdSense'in size yapacağı ödemeleri de direkt olarak etkiliyor. Bunun dışında ziyaretçilerinizin ilgi göstereceği reklamlar da çok önemli. Yani tüm bunlar göze alınınca ne kadar gelir elde edebileceğinizi hesaplamak güçleşiyor. Fakat şunu rahatlıkla söyleyebiliriz ki, doğru planlanmış, yeterli ziyaretçi trafiği olan, benzersiz ve geniş içeriğe



Google Adsense'i etkili kullanarak çok ciddi kazançlar elde edebilirsiniz.

sahip adam akıllı bir web sitesiyle AdSense'ten "hatırı sayılır" kazanç elde edebilirsiniz.

Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)

Yazı konumuz Google Adsense olunca, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) konusunu es geçmek olmaz. SEO, İngilizce "Search Engine Optimization" kelimelerinin baş harflerinden oluşan bir kısaltma. Türkçe'de ise "Arama Motoru Optimizasyonu" şeklinde geçiyor. Ama siz SEO tanımlamasına alışırsanız daha iyi olacak, çünkü hemen hemen her alanda SEO diye bahsediliyor bu işlemden.

Peki nedir bu SEO denilen olay? Ne işimize yarar? Para kazanmamıza etkisi nedir? Tarzında sorular gelecektir aklınıza. Şöyle anlatalım; bir web sayfası yaptınız ve ziyaretçi çekmek istiyorsunuz. Bunun en etkili yolu da, arama motorlarında sitenizi mümkün olduğunca yukarılara taşımak, hatta hedef sözcüklerde, ilk 10'a girebilmektir. Bu sayede ziyaretçi trafiğinizi arttırarak reklam gösterimlerini ve tıklamalarını da üst seviyelere çekerek kazancınızı katlayabilirsiniz. İşte bütün bunları yapabilmeniz için sitenizi başta Google olmak üzere, arama motorlarına göre optimize etmeniz gerekiyor. Yani bu işleme bir anlamda sitenizi arama motorlarına sevdirmek de diyebiliriz.

Ziyaret etmek istediğimiz bir sitenin adresini tarayıcıya yazmak yerine, sitenin adını önce Google'a yazıp sonra çıkan sonuca tıklayarak o siteye girdiğimiz düşünülürse, arama motorlarının internetteki başlangıç noktamız olduğu gerçeğini kabul edebiliriz. Bir ürün alacaksınız, bir kitap okuyacaksınız veya sinemaya gideceksiniz? Öncelikle ne yaparsınız, hemen Google'a girip araştırmaya başlarsınız değil mi? Peki yaptığınız arama işleminden sonra karşınıza çıkan binlerce sonucun hangi kriterlere göre sıralandığını hiç düşündünüz mü?



Web sayfalarınızın arama motorlarında fark edilebilmesi için SEO kavramı önemli.

Google, arama sonuçlarını, sitelerin Page Rank (popülerlik) değerleri, anahtar sözcükleri, tanımlamaları, meta düzenlemeleri, sitenin yayın süresi gibi bir çok detaya bakarak oluşturur. SEO yaparken önemli olan, Google'ın gözünden kaçmayan tüm bu detayları göz önünde bulundurarak, sitemizin arama motorlarında ilk sayfalarda ve hatta ilk sayfada çıkmasını sağlamaktır. Örnekleri hep Google üzerinden vermemize sebep olarak; Adsense hizmetini Google'ın vermesini ve arama motoru piyasasında ezici üstünlüğe sahip olmasını gösterebiliriz.

SEO'nun Avantajları

Kurduğunuz web sitesinden para kazanmak istiyorsanız hiç kuşku yok ki, web sayfanızı tabiri caizse başta Google olmak üzere, arama motorlarına sevdirmeniz gerekiyor. Tasarım aşamasında sitenizi, doğru meta ve anahtar kelimelerle tanımlamalısınız. Dikkatinizi tekrar "doğru" kelimesine çekiyoruz, çünkü arama motorlarında üst sıralara çıkayım hırsıyla atacağınız her yanlış adım, sitenizin Google'ın kara listesine girmesine bile neden olabilir ki bu da sizin Adsense üyesi olmanıza engel bir durumdur. Bu yanlışların en büyüğü ise, kurmuş olduğunuz web sitesiyle alakası olmayan anahtar kelimeler ve tanımlar kullanmaktır.

Öncelikle potansiyel ziyaretçi kitlenizi düşünün ve bu ziyaretçilerin size hangi anahtar kelimelerle (keywords) ulaşabilecekleriyle ilgili bir liste oluşturun. Yani ziyaretçi Google'a girdiği zaman hangi kelimeleri yazarsa karşısına benim sitem çıkar? Bunun hesabını yapın ve sitenizi o yönde geliştirmeye başlayın. Daha sonra internette web sitemi arama motorlarında üst sıraya nasıl taşırım diye bir araştırma yapın ve bununla ilgili binlerce makale olduğunu göreceksiniz. Eğer sitenizin alt yapısı, kodlamaları ve görselliği eşit çizgilerde "doğru" olarak tasarlanmışsa, buna ek olarak doğru bir SEO çalışması yapabilirseniz, hiç ummadığınız bir ziyaretçi potansiyeli yakalamanız işten bile değil. Yüksek ziyaretçi sayısı, yüksek reklam (Adsense) gösterimi ve gelirlerde artış demektir. Doğru ve eksiksiz bir proje sonucunda tabii ki.



Arama Motoru Optimizasyonu, en az reklam kadar önemli bir konu haline geldi.

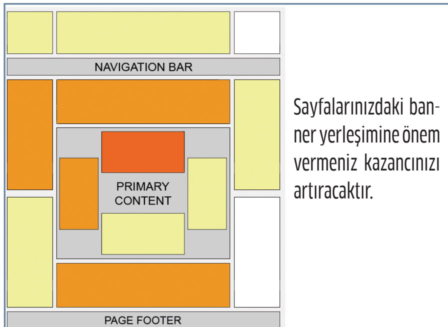
SEO konusu başlı başına bir yazı hatta kitap konusu olduğu için çok fazla detaya giremesek de, bu ipuçlarının sitenize ziyaretçi çekmesine yardımcı olacağını düşünüyoruz. Şu an dünya üzerinde, SEO'cu diye bir meslek bile türemiş durumda ki durumun ciddiyetini kavramanız açısından söylemekte fayda var ve bunun yanında reklama olduğu kadar SEO kavramına da

ciddi oranda yatırım yapılıyor.

Banner Yerleşimi ile Kazancınızı Arttırın!

Web sitenizi kurdunuz, içeriğiniz de hazır, bir yandan da ziyaretçi potansiyeli de oluşturmaya başladınız. Şimdi sıra geldi Google Adsense reklamlarını, sayfanıza doğru bir şekilde yerleştirmeye. Sitenizdeki reklamlara çok tıklanmadığından şikayetçi iseniz, yerlerini değiştirmeyi hiç denediniz mi? İki farklı site düşünün, aynı içeriğe ve aynı ziyaretçi sayısına sahip ama birinin reklam gelirleri diğerinden daha fazla. Bunu nedeni reklamların sayfa içindeki yerleşimleridir. Google Adsense gelirlerinizi arttırmak istiyorsanız, bu konuya oldukça önem vermeniz gerekiyor.

Öncelikle sitenizde kullandığınız veya kullanacağınız banner'lar çok önemli. En çok dikkat çeken ve tıklanan banner boyutlarını 300x250, 160x600 ve 336x280 olarak listeleyebiliriz. Sitenize koyacağınız reklamların boyutlarının bu ölçüler olmasını öneriyoruz. Daha sonra, reklamları içeriğin hangi kısmına ekleyeceğinize karar vermeniz gerekiyor. İnternet üzerinde bu konu hakkında bir hayli öneri bulunmakta ve bu öneriler şemalarla gösterilerek anlatılıyor. Sitede reklamların dikkat çekip tıklanacakları alan genellikle sayfanın üst ve sol kısımlarıdır. İçeriğin sağ ve alt kısımlarına koyacağınız reklamlar bunlar kadar dikkat çekici olmayacaktır. Bunu deneyip, daha önceki reklam istatistiklerinizle karşılaştırdığınız zaman aradaki farkı göreceksiniz.



Sayfalarınızdaki banner yerleşimine önem vermeniz kazancınızı artıracaktır.

Site Tasarımına Uygun Reklam Yerleştirmek

Gelelim Google AdSense'ten verim almak ve kazancınızı yükseltmek için uygulayabileceğiniz bir diğer ipucuna. Sayfanıza, görselliği ve renkleriyle uyumlu reklamlar yerleştirmeniz gerekiyor. Peki bu nasıl olacak? Google, text yani metin tabanlı reklamları için çeşitli özelleştirmeler sunuyor. Sitenizde diyelim turuncu, siyah ve lacivert tonlarda renkler kullanıyorsunuz, Google Adsense reklamlarını o renklere uyarlayabilme şansınız da var. Bunu yaparsanız hem reklamlar sayfalarınızda yabancı gibi durmayacak, hem de tıklanma oranları artacaktır. Yani işin özü, reklamları ne kadar sitenizden bir parça olarak gösterebilirseniz, o kadar iyi geri dönüş alırsınız. Bunların yanında, text yani metin tabanlı reklamların doğru kullanılırsa eğer, görsel reklamlardan daha fazla gelir getirebileceğini göz ardı etmeyin.

Banner Yerleşimine Dikkat!

Web sitenizde aynı sayfa içerisinde en fazla 3 tane reklam gösterebiliyorsunuz. Daha fazlasına Google Adsense izin vermiyor ve bu kuralı ihlal etmenizin akabinde üyeliğinizi iptal ediyor. Ayrıca sahte anahtar kelime ve tanımlamalar kullanarak ziyaretçi çekmeye ve reklam gelirlerinizi bu şekilde arttırmaya çalışmayın. Özellikle bu konuyu dikkate almanızı öneriyoruz ki Google bu konuda oldukça acımasız. Sonra bir sabah uyanıp Google Adsense hesabıma neden giremiyorum acaba diye düşünmeyin.

Ziyaretçi Sayısını Yükselterek Kazancınızı Arttırın

Her web sitesi kuran kişinin hayalidir, yaptığı web sayfasının binlerce kişi tarafından ziyaret edilmesi. Bunun içindir ki, her aşamada Web siteme nasıl daha fazla ziyaretçi çekerim diye düşünmelisiniz. Yaptığınız sitenin özgünlüğü, tasarımı ve içeriği ne kadar iyi olursa olsun, reklamını yapmazsanız ziyaretçi sayınızı arttırmanız neredeyse imkansızdır. Peki ne yapmalıyız da web sitemizin ziyaretçi trafiğini ve buna paralel olarak reklam gelirlerimizi arttırmalıyız?


Giderek yükselen bir ziyaretçi trafiği yakalamak, kazancınızın aynı oranda artması demektir.

Reklam Verin: En bilinen yöntem, kurduğunuz sitenin hitap ettiği kitleyi göz önünde tutarak çeşitli yayın organlarına reklam vermektir. Kaz gelecek yerden tavuk esirgememek deyip elinizi cebinize atmanızı gerektirecek bir seçenek.

Sitenizi Arama Motorlarına Kaydedin: Yeni açtığınız bir siteyi aklınıza gelen tüm arama motorlarına kaydedin. Nasıl olsa zamanla benim sitem arama motorlarına girer diye beklemeyin, siz önce davranın.

Sosyal İmleme Sitelerine Ekleyin: Son yıllarda popüler olan sosyal imleme sitelerini kullanmanızı öneririz. Sitenize veya blogunuza eklediğiniz içerikleri sosyal imleme sitelerinde de paylaşırsanız, ziyaretçi potansiyelinizi arttırabilir ve bununla beraber kemik ziyaretçi de kazanabilirsiniz.

Forum ve Top Listleri Kullanın: Elinizden geldiğince, forum sitelerini takip etmeye çalışın ve aktif kullanıcı sayısı en çok olanları tespit ederek sitenizi, forumun ilgili bölümlerini kullanarak tanıtın. Ayrıca sitenizi Top List diye adlandırılan web sitesi listelerinde, uygun kategorilere ekleyin.

Bunları sakın yapmayın!

Google AdSense üyeliğinizin sürekli aktif olması ve bu gelir kapınızın kapanmaması için bazı konularda çok hassas davranmalısınız. Zira bu platformun hayli katı kuralları var ve bunları hassasiyetle uyguluyorlar. Program politikalarına uymadığınız takdirde hesabınızı bir anda devre dışı bırakılabilir ve siz bu konu hakkında hiçbir hak iddia edemezsiniz. Bu nedenle kayıt aşamasında kabul etmiş olduğunuz sözleşmedeki maddelere harfiyen uymanız kendi menfaatiniz açısından iyi olacaktır. Hiç kimse gayet güzel işleyen ve kazanç getiren bir uygulama dışına itilmek istemez değil mi? Bu nedenle "hesabım neden kapatıldı" diye üzülmemeniz için yazımızın devamını büyük bir dikkatle okumanızda fayda var.

Kendi reklamlarınıza tıklamayın: Web sayfanızda yayınladığınız reklamlara karşı bir sempati beslemeyin! AdSense'in en hassas olduğu konu da bu. Web sayfamdaki reklama birkaç kez tıklayayım kazancım artsın düşüncesi, sizin bir anda kapı önüne konmanıza yol açabilir. Bu şekilde bir eylemin yanı sıra, otomatik tıklama yada gösterimi artıracak robot yazılım kullanılması çok tehlikeli. Her ne sebeple olursa olsun, kendi reklamlarınıza tıklamak, gösterimi artıracak hilelere başvurmak Google tarafından rahatlıkla tespit edilebiliyor unutmayın. Bu nedenle sayfanızdaki reklamlardan uzak durun, onlara sizin değil ziyaretçilerinizi ilgi göstermesi gerekiyor.

Teşvik de suç: Kendi reklamlarınıza tıklama-



Web siteniz hiçbir şekilde yasal olmayan içerik barındırmamalı.

yacağınız konusunda hemfikiriz. Evet, sayfalarınızdaki reklamlara ziyaretçilerinizin ilgi göstermesi gerekli ama bu ilgi de kendiliğinden oluşmalı. Reklamlara tıklamak için ziyaretçiyi teşvik etmek, tıklatmak için binbir türlü hileye başvurmak da hesabınızın aniden kapatılmasına yol açabilir. "Reklamlara tıklayarak sitemizi destekleyin" tarzı duygu sömürüleri de yasak elbette. Kısacası ziyaretçilerin dikkatini reklamlara yöneltecek her türlü eylemden kaçınmanız yararınıza olacaktır. Zira Google AdSense bu konularda hassas olduğu kadar acımasız da davranıyor. Sonradan pişmanlık duyacağınız şeyler yapmamalı, her şeyi akışına bırakmalısınız.

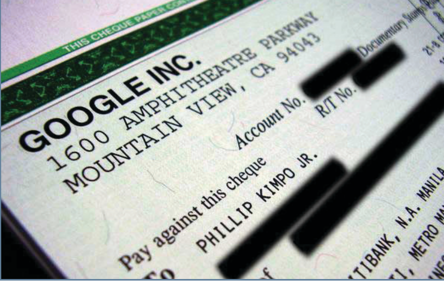
İçeriğiniz temiz ve yasal olmalı: Google AdSense'e kayıt olurken zaten site içeriğiniz kontrol edildiğini ve ancak onaylandığı taktirde üyeliğinizin başlatılacağını söylemiştik. Fakat kabul aşamasından sonra sitemin içeriğini değiştireyim nasıl olsa onaylandım bir şey olmaz gibi düşünüyorsanız yanılıyorsunuz. Sürekli gözetim altında olacağınızı ve kayıt aşamasında kabul ettiğiniz içerik politikasına birebir uymanız gerektiğini unutmayın. Yapacağınız en doğru şey nasıl bir içerikle kabul edildiyseniz çizginizi hiç bozmadan aynı şekilde devam etmeniz. Pornografi, şiddet unsuru barındıran, ağır küfür içeren, ırkçılık ve korsan paylaşım barındıran yasadışı her türlü içeriğin yasak olduğunu unutmayın.

Ödemeler nasıl alınıyor?

Her şey yolunda gidiyor, siteniz Google AdSense aracılığıyla size kazanç sağlamaya başladı diyelim. Bu aşmadan sonra ödemeleri ne şekilde alabileceğinize değinmekte fayda var. Türkiye için en uygun olanı EFT yani Elektronik Fon Transferi ile ödeme almak olacaktır. AdSense, üyelerine ödeme yaparken güvenliği ön planda tuttuğundan sizden çeşitli doğrulamalar yapmanızı isteyecektir. Vergi bilgileriniz, telefon numaranız ve en önemlisi de PIN bilginizi sisteme girmeden ödeme alamayacaksınız. PIN bilgisi size standart posta yoluyla gönderilecek ve tahmini olarak 2-3 hafta içersinde elinize ulaşacaktır. Bu zaman diliminde posta kutunuzu sürekli gözetim altında tutmanız ve kontrol etmeniz bu önemli bilginin kaybolmaması açısından önemli.

PIN bilginiz elinize ulaştığında, ödeme almak için sisteme bir hesap numarası giriyorsunuz daha sonra sizden istenen doğrulama bilgilerini sisteme girdikten sonra önünüzde bir engel kalmıyor. Zaten servis sizi yönlendirerek ödemelerinizi nasıl alabileceğiniz konusunda yardımcı oluyor. Bu aşamalarda dikkatli olup sizden istenen bilgileri doğru ve eksiksiz bir şekilde sisteme girerseniz ödemelerinizi problemsiz bir şekilde alabilirsiniz.

Kazancınız ancak belirli bir limite ulaştıktan sonra size ödeme yapılacağını unutmayın. Site tarafından "Ödeme eşiği" olarak adlandırılan bu limit örneğin 100 dolarsa, o ay içinde 100 dolar ve daha üstü bir kazancınız varsa size bir ödeme yapılır. Ancak kazancınız daha düşük ise hesapta biriken miktar, bir sonraki aya devredilir ve ödeme limitine ulaşıncaya kadar bekletilir. Biriken kazancınız 100 dolara ulaştığında tekrar ödeme alırsınız. Bunun dışında Ödeme Bekletme seçeneği ile belirli bir süre ödeme almayıp daha sonra istediğiniz bir



Google Adsense, hesabınızı doğrulamak için PIN uygulamasına başvuruyor.

zamanda biriken kazancınızı toplu olarak da alabiliyorsunuz.

Servis EFT ödemelerinin banka hesabınıza 2-4 gün içersinde yatacağını belirtiyor. Sitede yayınladığınız reklamların performansını ve kazanç durumunuzu, hesabınızın "Raporlar" bölümünden detaylı olarak takip edebilir, geçmiş aylara ait ödemelerinizi "Ödeme Geçmişi" bölümü altından ekrana getirebilirsiniz.

Sık Sorulan Sorular

Google Adsense başvuruma ne kadar sürede cevap gelir?
Google, normal şartlarda Adsense başvurularınıza maksimum 7 gün içersinde cevap vereceğini söylüyor. Fakat araştırmalarımız sonucunda, durumun hiç de öyle olmadığını gördük. Bazı başvurulardan aylarca cevap alınamadığı gibi bir çok şikayetle karşılaştık. Eğer siz de başvurunuza olumlu veya olumsuz cevap alamadıysanız tekrar başvurmayı denemelisiniz.

Üyeliğim kabul edildi fakat sitemde reklamlar çıkmıyor?
Bunun nedeni sitenizin Google Adsense'e yeni kayıt olması ve henüz Google'ın içeriğinizi indekslememesinden kaynaklanıyor. Biraz sabırlı olursanız birkaç saat içinde içeriğinize uygun reklamların yayınlandığını göreceksiniz.

Biden fazla sitem var, her biri için ayrı hesap mı açmalıyım?
Tabii ki hayır. Google Adsense Kanal Teknolojisi sayesinde, tek hesap kullanarak, reklamları size ait olan diğer sitelerde de yayınlayabilirsiniz.

Başvuru yaptım ve sitem onaylanmadı, tekrar başvurabilir miyim?
Sitenizdeki, Google Adsense hesabı almak için uygun olmayan durumları ortadan kaldırdıktan sonra tekrar başvurabilirsiniz.

Tüm reklamların gösterim ve tıklama ücretleri aynı mı?
Google Adsense reklam ücretleri, reklamın içeriğine göre, gösterim ve tıklama oranları göz önünde tutularak farklılık gösterebiliyor.

Kazancımı anlık olarak takip edebiliyor muyum?
Google Adsense kullanıcı paneline girerek, reklamlarınızın detaylı istatistiklerine ulaşabiliyorsunuz. Hangi reklam ne kadar gösterilmiş, ne kadar tıklanmış gibi tüm bilgiler mevcut. Bu istatistikler, web sayfanızdaki ilgi çeken reklam alanlarını keşfederek kazancınızı arttırmanın bir diğer yolu olabilir. ■

Uğur Onur Seven

Google Adsense kontrol panelinden, reklam ve kazanç bilgilerinizi detaylı olarak görebiliyorsunuz.

Hem iş hem keyif

AMATÖR FOTOĞRAFÇILIĞI hobi olarak sürdürüp kendinizi bu alanda geliştirirken, bu işten **BİRAZ DA PARA KAZANMAYA** ne dersiniz?



Fotoğraf: www.shutterstock.com

SLR fotoğraf makinelerinin fiyatlarındaki düşüş 3-4 yıl öncesine göre oldukça bariz. Şu sıralar fotoğrafçılığa yoğun bir ilgi olmasının sebeplerinden biri de bu belki. Gezmeye çıktığınızda elinde fotoğraf makineleriyle dolaşan küçük gruplara sıkça rastlamamız, son zamanlarda amatör fotoğrafçılığa karşı artan ilginin bir göstergesi. Diğer yandan "Bir fotoğraf bin kelimeye bedeldir" sözünü bilirsiniz. Gerçekten de yayıncılar ya da tasarımcılar belli konularda çalışırken, anlatmak istediklerini destekleyen, fotoğraf, video ya da grafik gibi görsel malzemelere ihtiyaç duyar. Bu tür taleplerin profesyonel anlamda karşılandığı ajanslar ya da web siteleri, kaynaklarını geniş tutmak zorundadır ve bu kaynaklardan biri olmak, sandığınızdan çok daha kolay olabilir.

Stok fotoğrafçılığa ilk adımlar

Fotoğraf satan sitelere üye olmak zor değil. Fakat yolladığınız fotoğrafların, siteye kabul edilip, ilgi görmesi için uymanız gereken önemli kriterler olduğunu tahmin edersiniz. Bu bağlamda bir fotoğrafçılık kursuna kaydolmak, kısa zamanda uzun bir yol almanızı sağlayabilir. Böylece temel bilgileri öğrenerek, kafanızdaki kompozisyonu daha iyi uygulayabilirsiniz. Fakat bu kompozisyonu nasıl kafanızda canlandıracaksınız? Bu noktada biraz empati yapmanız gerekebilir. Piyasadaki gazete ve dergileri, bu bakış açısıyla inceleyin. Kullanılan fotoğraflar ve hangi makale içinde nasıl kullanıldıkları hemen dikkatinizi çekecektir. Sözgelimi sabah yatakta yeni uyanmış, saçı başı dağınık

ve yarı uykulu bir şekilde çektiğiniz arkadaşınızın fotoğrafına, iyi bir yatağın sağlıklı bir uyku için ne kadar önemli olduğunu anlatan bir makalede ihtiyaç duyulabildiği gibi sabah kalktığınızda baş ağrısı hissetmemeniz için hangi tür içkileri tercih etmeniz gereken bir makalede de ihtiyaç duyulabilir. Bu noktada fotoğraf konusu düşünmek için bir kaç yol var. En iyisi belli başlıklar belirleyip bu başlıklar üzerinden harekete geçmek. Stok fotoğraf sitelerinde de zaten pek çok başlık göreceksiniz. Fotoğraf satın almak isteyenler belli kelimeler üzerinden fotoğraf araştırması yapar. Dolayısıyla fotoğrafınızı stok fotoğraf sitesine yollarken belli kelimelerle etiketlemek durumundasınız ki bu etiketlerden biriyle sitede arama yapıldığında fotoğrafınız da katalogda yer alabilsin.


Fotoğraf: www.shutterstock.com

İfadenin önemi: Fotoğraflarınızda insan kullanırken canlı modellerle çalıştığınızı unutmayın. Modellerinizle farklı yüz ifadeleri çalışmanız, fotoğrafınızın içeriğini zenginleştirecektir.

Araştırma ve incelemeyle işe başlayın

Konunun teknik kısımlarına daha sonra kabaca değineceğiz. Fakat konsept olarak para edecek bir fotoğraf çekmek istiyorsanız, stok fotoğraf sitelerinde halihazırda satılan fotoğraflara bir göz atmanız ve bu fotoğrafları incelemeniz şart. Ayrıca daha önce de belirttiğimiz gibi bu sitelerdeki fotoğrafların hangi başlıklar altında toplandığına da dikkat etmelisiniz. Zira bu başlıklar üzerinden düşünürseniz, çekeceğiniz fotoğraflar da gözünüzde canlanmaya başlar. Stok fotoğraf sitelerinde biraz gezinince farkedeceğiniz üzere akla ilk gelen kompozisyonlarda yüzlerce kaliteli fotoğraf zaten mevcut. Bu seçenekler arasından farklılaşmak adına konuya daha değişik bir bakış açısı getirip espri katmak fotoğraflarınızı farklı kılacaktır.



Varyasyonlardan korkmayın: Eğer bu konuda becerikliyseniz fotoğraflarınıza yapacağınız dijital müdahalelerle çok zengin bir portfolyo sahibi olabilirsiniz.

Stok fotoğrafçılığa ilk adımlar

Sözgelimi, düz bir elma fotoğrafı yerine, kocaman bir ısırık alınmış bir elma, ortası delik bir elma ya da sadece yarısı soyulmuş bir elma çekmeyi deneyebilirsiniz. Yaratacağınız fark tamamen hayal gücünüze kalmış. Peki diyelim tercih edilen bir fotoğraf çekmeyi başardınız. Ne kadar para kazanacaksınız? Bu miktar, satış yapan sitenin politikasına ve fotoğrafın boyutu gibi çeşitli şartlara bağlı olmakla birlikte fotoğraf başına elde edebileceğiniz ücret, 25 cent'ten 100 dolara hatta üzerine kadar çıkabiliyor. Stok fotoğraf siteleri, sattıkları fotoğraf

için, fotoğraf sahibine farklı yüzdelerle para ödüyor. Bu oran %10 ile %60 arasında değişebiliyor. Fakat baştan uyaralım. Bu işten hemen geçiminizi sağlama hayalleri kurmayın. Öte yandan eğer gerçekten de yetenekliyseniz, (biraz da sabırla) popüler bir stok fotoğrafçı olarak, gayet tatminkar miktarlarda para kazanabilirsiniz. Stok fotoğraf sitelerine üye olmak, giriş seviyesinde de olsa belli bir İngilizce bilgisi gerektirebiliyor. Hatta bazı siteler üyelik sırasında bu konuyla ilgili olarak sizi küçük bir teste tabi tutuyor. Neyse ki tamamen Türkçe olan fotolia.com, bu genellemenin dışında.



Farklı objeleri bir arada kullanın: Hayal gücünüzü kullanarak birbiriyle ilgisiz gibi görünen objeleri belli bir kompozisyon dahilinde, aynı fotoğraf içinde kullanırsanız ilginç kareler yakalayabilirsiniz.

Araştırma ve incelemeyle işe başlayın

Stok fotoğraf konusundaki efsane isimlerden biri olan ve yılda 400.000'den fazla fotoğraf satan Yuri Arcurs (www.arcurs.com) gerçek bir başarı öyküsünü simgeliyor. Arcurs'un sitesinde stok fotoğrafçılıkla ilgili faydalı bilgiler ve ipuçları mevcut. Bu işe zaman ayırmayı düşünüyorsanız mutlaka www.arcurs.com'u ziyaret edin. Yuri Arcurs, sitesinde stok fotoğraf sitelerinin hangi konulara doyduğunu ve hangi konularda fotoğraf ihtiyacının daha fazla olduğunu detaylı bir şekilde anlatıyor. Buna göre; toplantı yapan takım elbiseli insanların yer aldığı "Business" temalı fotoğraflar, sahil fotoğrafları ya da dizüstü PC'lerle ilgili fotoğraflar konusunda piyasa doymuş durumda. Diğer yandan yaşlı insanların olduğu fotoğraflar, modern moda fotoğrafları ya da Euro ve Dolar dışındaki paralara ait fotoğraflara yoğun bir talep mevcut. Unutmamanız gereken en önemli noktalardan biri de stok fotoğrafçılıkta para edecek fotoğrafların sanatsal yanının çok güçlü olmadığı. Yani bol grenli siyah beyaz, parke taşlı dar sokak fotoğrafı, farklı imgeler içerebilir ve size çok hoş gelebilir. Fakat fotoğraf sanatı için çok anlamlı olabilen böyle bir fotoğrafın, stok fotoğraf sitelerinde yarısı soyulmuş bir elmadan daha az ilgi görmesi muhtemeldir.

Dikkat edilmesi gereken yasal zorunluluklar

Fotoğraf çekmek için konu ve malzeme ararken dikkat etmeniz gereken bazı noktalar var. Bu noktaları göz ardı ederseniz ortaya çıkması muhtemel yasal problemler yüzünden stok fotoğraf siteleri, yolladığınız fotoğrafları yayınlamaz. Bunların başında 3. kişilerin hakları var. Yani sokaktaki insanları, tele objektifle yüzleri belli olacak şekilde habersizce çekemezsiniz. Model olarak kullanmak istediğiniz kişilerin size onay verdiğine dair elinizde imzalı bir kağıt olmalı. Reşit olmayan modeller içinse ebeveynlerinden imzalı onay almalısınız. Stok fotoğraf siteleri, duruma göre sizden bu belgeleri talep edebilir. Bu belgeleri word formatında üye olduğunuz sitelerde bulup doldurabilirsiniz. Bir diğer önemli konu da çektiğiniz fotoğraflarda marka ya da lisans gerektiren bileşen görünmemesi. Bu noktada markası görünmediği için her objeyi kullanabileceğinizi düşünmeyin. Örneğin kola şişesindeki Coca-Cola ya da Pepsi ibarelerini silmeyi başardınız ve sadece şişeyi

çektiniz diyelim. Unutmayın ki üretici sadece markayı değil şişenin fiziksel şeklini de lisans altına almış olabilir. Her sitenin bu konularda farklı hassasiyetleri olabiliyor. Üye olduğunuz sitelerde konuyla ilgili detaylı bilgi bulabilirsiniz. Bu hassasiyetlere dikkat ederseniz yolladığınız fotoğraflar daha yüksek bir yüzdeyle kabul edilir ve sitede satışa sunulur.



İmzalı onay alın: İnsan konulu fotoğraflar stok fotoğraf sitelerinde çok ilgi görür. Fakat modellerinizden imzalı onay almayı ihmal etmeyin.

İnce eleyip sık dokumadan her çektiğiniz fotoğrafı “ya tutarsa” yaklaşımıyla yollamayın. Zira stok fotoğraf siteleri reddedilme oranı belli bir yüzdenin üzerinde olan kullanıcıların üyeliklerine askıya alıyor. Bazı siteler, üye olduktan sonra size aylık belli bir fotoğraf kotası koyarken bazılarına sınırsız sayıda fotoğraf gönderebiliyorsunuz. Ayrıca bazı siteler sadece onlarla çalışmanız durumunda size verdiği komisyon oranını artırıyor.

Bunlara ihtiyacınız olacak

Tabii ki ilk ihtiyacınız olan bir dijital fotoğraf makinesi ve fotoğraf çekimi yapabileceğiniz yani stüdyo olarak kullanacağınız bir oda ya da mekan. Fotoğraf makinenizin en az 6 Megapiksel çözünürlüğü desteklemesi gerekiyor. Ayrıca istisnalar olsa da kompakt makinelerden fazla medet ummayın ve SLR sınıfında bir makine tercih edin. Dış mekanlarda çekeceğiniz fotoğrafları da satabilirsiniz. Fakat en çok satın alınan fotoğraflara baktığınızda göreceksiniz ki stüdyo fotoğrafları çok daha revaçta. Dijital fotoğraf makinesi demişken, Ara Güler’in “Dikiş makinesiyle bile fotoğraf çekerim” sözünü unutmayın. Teknik olanaklar tabii ki avantaj sağlar. Fakat fotoğrafı makine değil insan çeker. Dolayısıyla giriş seviyesi bir DSLR ve üçayak, başlangıç için hiç de fena sayılmaz.



Başlangıç için yeterli: Canon EOS 1000D, KDV dahil 1400 TL civarındaki fiyatıyla stok fotoğraf dünyasına adam atmak için yeterli bir dijital fotoğraf makinesi.

Fotoğraf çekip, tecrübe kazandıkça, fotoğraf makinenizin üzerindeki kit objektifin sizi sınırladığını farkedebilirsiniz. Bu aşamadan sonra adım adım ekipmanınızı genişletip farklı amaçlara hitap eden objektifler satın almanız işinizi kolaylaştırabilir. Sözgelimi 1:1 büyütme oranına sahip bir makro objektif, iyi bir yardımcı olacaktır. Bunun dışında ışık çadırı da objeleri homojen bir ışıkla gölgesiz olarak çekmeniz için sıkça kullanacağınız bir araçtır. Hazır bir ışık çadırı satın alabileceğiniz gibi kendiniz de böyle bir araç yapabilirsiniz. İnternette yapacağınız kısa bir araştırmayla ışık çadırı yapmanın

çok da zor olmadığını göreceksiniz. Flaş ve paraflaş sistemleri de çekim sırasında çok işinize yarayacak bileşenler. Paraflaş nispeten pahalı bir ekipman olduğu için bir kaç adet flaş ve flaş tetikleyici alıp, obje fotoğraflarıyla işe başlayabilirsiniz. Sıradan bir flaşla masaüstüne koyduğunuz bir objeyi çekmeyi denediğinizde flaşın objeden çirkin bir şekilde parlayarak yansıdığını farkedeceksiniz. Bu durumun önüne geçmek için flaş yoğunluğunu azaltarak yaymalısınız. Bunu yapan (flash diffuser) yardımcı gereçler, flaşınız dahili de olsa harici de olsa oldukça uygun fiyatlarla satılıyor.

Para edecek bir fotoğraf çekmek...

Kadraj ve kompozisyon, fotoğrafçılıktaki en temel öğelerdir. Sık yapılan kadraj hatalarını iyice öğrenip tekrarlamamaya çalışın. Fotoğraflamak istediğiniz objeleri en doğru şekilde fotoğraf karesine almamak, söylediğiniz bir cümleyi ortasında kesmekten farksızdır. Kafanızdaki kompozisyonu yarattıktan sonra amacınız çektiğiniz fotoğrafa bunu aynen yansıtabilmek olmalı. Örneğin kabuğu soyulmuş bir elmanın yanında duran kabuk, net alan içinde mi olmalı, yoksa elmanın arkasında ya da önünde fakat flu olarak mı durmalı. İki durumda kullanacağınız diyafram ayarı birbirinden farklı olacaktır. Örneğin diyaframı kıstığınızda (F8.0) daha geniş bir alan derinliği elde ederek hem elmayı hem de kabuğu netlik içine alabilirsiniz. Fakat daha geniş bir diyafram açıklığıyla (F2.0-F2.8) sadece elmayı net alan içine alarak, kabuğu odağın dışında bırakabilirsiniz. Her iki durumun anlatmak istediği konu farklı olabileceği gibi sadece soyulmuş kabuğu net alan içine alarak bambaşka bir konu ve vurgu da elde edebilirsiniz. Ayrıca çekim sırasında pozlama değerini (EV-Exposure Value) biraz artırmanız, çektiğiniz obje ya da objeleri arka plandan soyutlamak için çok işinize yarayabilir.



Sessiz sinema değil: Modelleriniz sadece mimik ve hareketlerle konuya dahil olmak zorunda değil. Yardımcı araçlar kullanarak daha güçlü bir anlatım elde edebilirsiniz.

Aynı objeleri kullanarak farklı kadrajlar ve ayarlarla fotoğraf çekmekten çekinmeyin. Sözgelimi, elma örneğimizden hareketle farklı anlamlara gelebilecek pek çok fotoğraf üretmek mümkün. Bunun dışında insan faktörünün stok fotoğrafçılıkta çok iyi para getirdiğinin altını çizmek gerek. Yani anlatmak istediğiniz konuyu insan faktörüyle harmanlarsanız fotoğraflarınız daha fazla rağbet görecektir. Modellerinizi başlangıç olarak arkadaşlarınızdan seçebilirsiniz. Başlangıç için modellerinizi yüzleri görünmeyecek şekilde kullanmanız, sitelere yolladığınız ilk fotoğrafların daha rahat kabul edilmesi için kolaylık sağlayabilir. Ayrıca insan fotoğrafı denince aklınıza ille portre gelmesin. Önemli olan konunuza bir şekilde insan faktörünü eklemeniz. Tekrar elma örneğimize dönersek, yarısı soyulmuş elma, masa yerine bir arkadaşınızın avucunda durursa daha fazla ilgi çekebilir.

Üç ayakla çekim yapmaya çalışın

Fotoğraf makinenizi ISO 100 değeriyle kullanmaya çalışın. Bu size daha düşük bir kumlanma

(noise) oranı sağlayacaktır. Fotoğraf çekerken kullandığınız biçimin RAW olması, hem fotoğraf üzerinde çekim sonrasında istediğiniz gibi oynama olanağı sunar, hem de farklı biçimlere dönüştürürken kalite düşüşü endişesini de ortadan kaldırır. Böylece fotoğrafı yollayacağınız sitenin hangi biçimlerde ve çözünürlüklerde fotoğraf kabul ettiğiyle bağlantılı olarak, kolayca gerekli ayarlamaları yapabilirsiniz. Çekimleri mümkün mertebe elde yapmamaya çalışın. Üç ayak kullanarak yaptığınız çekimlerde, elinizdeki titreme olmayacağı için çekeceğiniz fotoğraflar çok daha net olacaktır. Hatta 20 TL civarında satılan bir IR uzaktan kumanda satın alarak kadrajı ayarladıktan sonra hiç dokunmadan fotoğrafı çekmeniz, ille de şart değilse de iyi bir fikir olabilir. Keskinlik, fotoğrafı gösteren en önemli öğelerden biridir. Fotoğraf üzerine biraz çalıştıktan sonra kendinizi çoğunlukla fotoğraflarınızı nasıl daha keskin hale getirebileceğinizi düşünürken bulacaksınız. Bu bağlamda fotoğraf kadrajındaki keskinliği doğru yönetmek fotoğrafınızın o kalabalık stok fotoğraf kataloğunda kolayca öne çıkarabilir.



Üçayak şart: 150 dolarında altında bir fiyatla satın alabileceğiniz ve makro çekimlerde de kullanabileceğiniz Vanguard Espod-233AP, başlangıç için harika bir seçim.

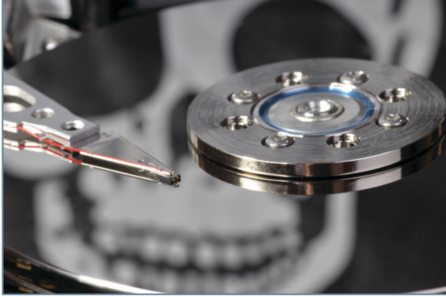
Doğru bir renk dengesi şart

Çektiğiniz fotoğrafta renklerin mümkün mertebe orijinaline uygun olmasını istersiniz. Bunu sağlamak için referans alacağınız renk çoğunlukla beyazdır. Beyaz dengesi (white balance) için fotoğraf makineleri içinde farklı ışık kaynaklarına göre ayarlanmış hazır ayarlar bulunur. Bu ayarları kullanabileceğimiz gibi ideale yakın bir referans fotoğraf çekerek beyaz ayarı için bu fotoğrafın temel alınmasını makineye söyleyebiliriz (Custom White Balance). Daha titiz fotoğrafçılar ise beyaz dengesi ayarı için gri kart kullanır.

Photoshop müdahalesi gerekli mi?

Aslına bakarsanız ne kadar usta fotoğrafçı olursanız olun her zaman için çektiğiniz fotoğrafı bilgisayar ortamında daha iyi hale getirmeniz mümkün. Photoshop ya da benzeri bir yazılımı bu amaç için kullanabilirsiniz. Böyle bir yazılımla, fotoğrafın keskinliğini ve kontrastını artırabilir, siyahların daha siyah görünmesini sağlayabilir ya da parlaklık ve renk değerlerine müdahale edebilirsiniz. Aslına bakarsanız orijinal fotoğraf biçiminiz jpeg yerine RAW olduğu sürece yazılımla fotoğraf üzerinde yapabileceğiniz değişiklikler çok fazla. Bu noktada dikkat etmeniz gereken en önemli konu, yazılımsal müdahaleyi abartmamak. Zira fotoğrafınızı siteye koymak üzere seçecek kişiler, bu konuda uzmandır ve acemice yapılıp fotoğrafı düzelteceğine bozmuş müdahaleleri hemen farkedeceklerdir. Dolayısıyla Photoshop konusundaki bilginiz ölçüsünde hareket edip abartmamak-

ta fayda var. İnternetteki ücretsiz Photoshop kurslarından faydalanabileceğiniz gibi konuyla ilgili bir kitap da satın alabilirsiniz. Her halükarda fotoğrafçılığa ek olarak bu alanda da kendinizi geliştirmeniz, pratikteki başarınızı doğrudan etkileyecektir.



Her yol mübah: Anlatmak istediğiniz konuyu daha iyi vurgulamak için, başta yansıma olmak üzere her türlü etkiyi kullanabilirsiniz.

İnternet bağlantınız önemli

Bir ya da birkaç fotoğraf sitesine sürekli fotoğraf yollamak sandığınız kadar kolay olmayabilir. Zira yollayacağınız fotoğraflar ciddi bant genişliği gerektiriyor. JPEG biçiminde bile yollasanız en yüksek kalite ayarını kullanmanız gerektiği için dosya boyutu 5-6 MB'ı geçebiliyor. Eh bir de TIFF ya da daha kötüsü RAW biçiminde yolladığınızı düşünürseniz fotoğraf başına 20-30 MB hatta üzerinde bir dosya boyutu söz konusu oluyor. Bu şekilde günde 10 fotoğrafı farklı sitelere yolladığınızı düşünürseniz, hızlı bir bağlantıya ihtiyaç duyacağınızı görebilirsiniz.

Para hesabınıza nasıl yatıyor

Tüm stok fotoğraf sitelerinde en yaygın kullanılan ödeme şekli olarak PayPal'i görüyoruz. 100 dolara ulaşan kredimiz PayPal hesabımıza aktarılıyor. Kuşkusuz kısa bir süre önce PayPal Türkiye'nin faaliyete geçmesi bizim için önemli bir gelişme. Zira bu şekilde PayPal hesabımızdaki parayı belli bir banka hesabına ya da kredi kartına yönlendirebiliyoruz. Tabii bu süreçten Paypal'in küçük de olsa bir komisyon aldığını hatırlatmak gerek.

Belli Başlı Stok Fotoğraf Siteleri

Fotolia.com: Kuşkusuz bu yazıdaki en ilginç site fotolia.com. Zira sitenin ülkemizde temsilciliği var ve site de Türkçe. Dahası ana sayfada bulunan telefon numarasını aradığımızda karşımızda muhatap bulabiliyoruz.

iStockPhoto.com: Haftada 15 ile 35 arasında fotoğ-

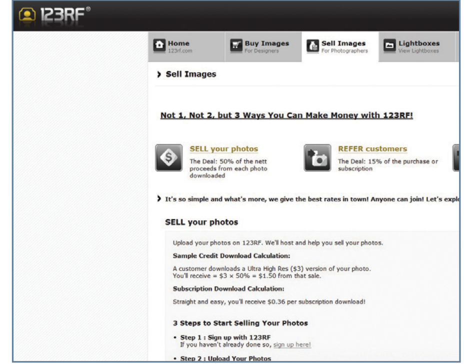
raf yollayabileceğiniz iStockPhoto, bu alandaki en çok iş yapan sitelerden biri olma özelliğine sahip. Fotoğraf kalitesi konusunda çok titiz olan sitenin sunduğu komisyon %20.



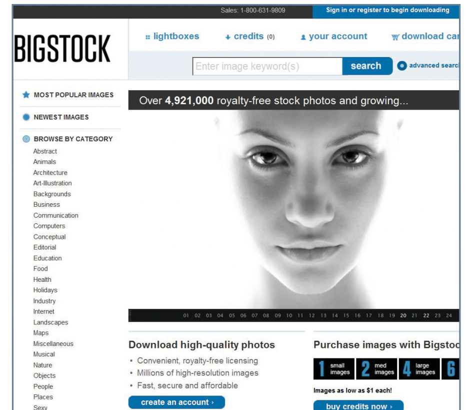
Dreamstime.com: Uyguladığı komisyon oranlarıyla beğeni toplayan bu popüler stok fotoğraf sitesi, ne yazık ki eğer kriterleri yerine getiremezseniz sadece fotoğrafınızı reddetmekler kalmıyor, bağlantılı olarak kotanızı da düşürüyor.



Shutterstock.com: Yeni başlayan stok fotoğrafçılara ödediği yüksek komisyon oranlarıyla bilinen bu site, deneyimli fotoğrafçılara karşı ilginç bir şekilde aynı cömertliği göstermiyor. Kesinlikle ilk üye olunması gereken sitelerden biri.

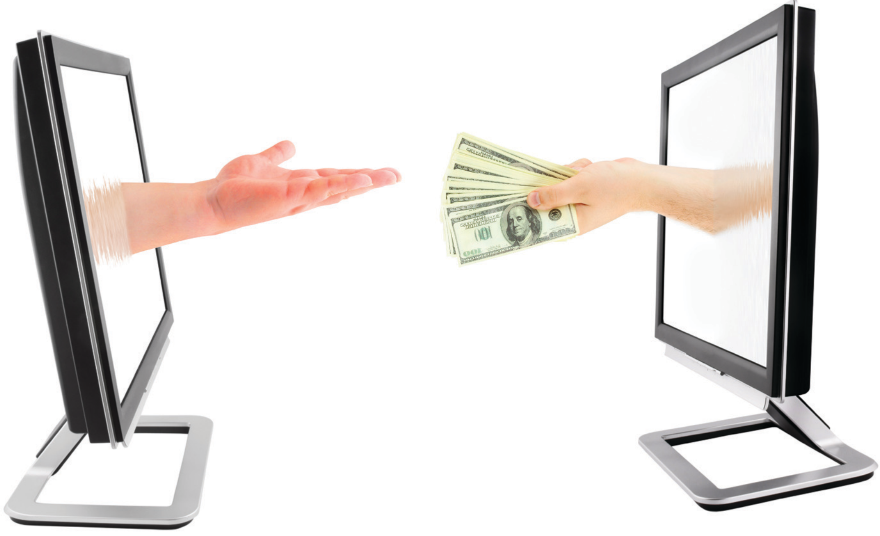


123RF.com: Eğer daha yüksek komisyon oranı almak için tek bir siteye bağlı çalışmak yerine briden fazla stok fotoğraf sitesiyle çalışmak istiyorsanız, komisyon oranları açısından ortalama diyebileceğimiz bu siteye üye olabilirsiniz.



Bigstock.com: Bir başka ortalama diyebileceğimiz komisyon sunan stok fotoğraf sitesi bigstock.com, gönderebileceğiniz fotoğraf sayısı konusunda canınızı sıkacak kotalardan uzak bir tablo çizmesiyle ilginizi çekebilir.

Şahin Ekşioğlu, esahin@chip.com.tr



İnternette para transferi

İnternette para kazanmaya başladığınızda gelirinizin bir kısmı da yurt dışındaki sitelerden ve müşterilerden gelecek. Bu durumda **ÖDEME ALABİLECEĞİNİZ VE PARANIZI TRANSFER EDEBİLECEĞİNİZ BİR SİSTEME İHTİYACINIZ OLACAK.**

İnternette para kazanmaya başladınız, peki kazandığınız paraları kendi hesabınıza nasıl aktaracaksınız? Bazen yurt içinde kullandığınız banka hesabınız yeterli olmayabiliyor. Bu durumda uluslararası kullanabileceğiniz bir hesap oluşturmanız gerekebilir. Bunun için, satın almada, satma işlemleri sürecinde ya da para transferi için yurtdışında bir hesap açmaya gerek yok. Her seferinde para gönderme/alma sırasında %10'un üzerinde komisyonlara göz yummak zorunda da değilsiniz. Bunun için internette "e-cüzdan" sitelerini kullanabilirsiniz. Neteller, Moneybookers, PayPal, Wirecard gibi siteler bunlardan birkaçı.

Bu sitelerde sadece bir e-posta aracılığıyla para yollayabilirsiniz. Öte yandan bu siteleri kullanarak internet üzerindeki alışverişinizin güvenliğini de sağlarsınız. Biz size Türkiye'de de yaygın olarak kullanılan ve dünya genelinde 190 ülkede faliyet gösteren PayPal'ı tanıtacağız.



PayPal, alıcı ve satıcı arasında bir aracı olarak çalışır. Bu sayede, banka hesap numarasını ve kredi kartı bilgilerinizi göstermeden, kolay ve hızlı bir şekilde çevrimiçi alışveriş yapabilirsiniz. Bu da alışverişte güvenlik anlamına gelir. Buna ek olarak PayPal 1.000 dolara kadar paranızı garanti altına alır ve sahtekârlıklara

karşı en son güvenlik sistemlerini kullanır. Bu sitenin en büyük artısı ise Türkçe'ye yerelleştirilmiş olması.

PayPal'ı kullanabilmek için kendinize yeni bir kullanıcı hesabı oluşturmalısınız. Bunun için sitenin sağında yer alan "Hesap Oturumu" bölümünden, "Üye Ol" seçeneğine tıklayın. PayPal size "Bireysel," "Premier" ve "Kurumsal" hesap seçenekleri sunacaktır. İnternet üzerinde alışveriş yapmak için "Bireysel" hesabı seçerek gerekli bilgileri girebilirsiniz. Sonradan isterseniz hesabınızı yükseltebilirsiniz.

Çevrimiçi alım ve satım işleri ile uğraşanların para transferi için "Premier" hesabı kullanması gerekir. Bu seçenek çevrimiçi satın alma ve bireysel ödemelere oranla %2,4 - %3,4 gibi bir komisyon sonucunu doğuruyor ve 0,30 USD sabit ücret ödemek gerekiyor. Bu hesap, bireysel hesabın özelliklerini içermesinin yanı sıra, "Premier" hesap sahibi olarak size bir prestij kazandırır ve PayPal alışveriş sepeti, 7 gün boyunca müşteri hizmetlerine erişim gibi ayrıcalıklar tanır.

"Kurumsal" hesapsa, "Premier" hesabın özelliklerini taşımanın yanı sıra, kendinize ait işletmenizin adını kullanabilme, mağaza hesabı ile uygun fiyata iş yapabilme, birçok çalışana, sınırlı olmak kaydıyla, hesabınıza erişim sağlama gibi olanaklar sunuyor. Ayrıca, kurumsal hesap ile, PayPal hesabı olmayan kullanıcılardan da ödeme alabilirsiniz. Artık size uygun hesap türünü belirleyip kayıt işlemlerini tamamlayabilirsiniz.

Kayıt işlemini bitirip hesabınızla oturum açtığınızda, para gönderme, para talep etme ve ürün gibi sekmeler basit bir arayüzde gösteriliyor. Burada istediğiniz zaman rahatlıkla hesabınızı "yükseltebilir" ya da "onaylı" kullanıcı olabilirsiniz. Onaylı kullanıcı olmak, alım satım işlerinde kimliğinize değer katar ve bunun yanı sıra limitleri kaldırır. Bunun için, "onaylı ol" sekmesini tıklayarak gerekli bilgileri doldurabilirsiniz. Bilgilerinizi girmenizin ardından PayPal, tanımladığınız kartın size ait olduğunu onaylamak amaçlı hesabınızdan 1.95$ çeker ve kartınızın onaylanmasının ardından bu miktar PayPal hesabınıza geri yüklenir. Tüm işlemleri tamamladıktan sonra satış yapıp para kazanmaya ya da hesabınıza para aktarıp alişverişe başlayabilirsiniz.

Ahmet Süğlün

Eskilerinizi satarak para kazanın

"Para etmez" dediğiniz pek çok eski eşyanız bütçenize ciddi katkılar sağlayabilir.

Fotoğraf: www.shutterstock.com

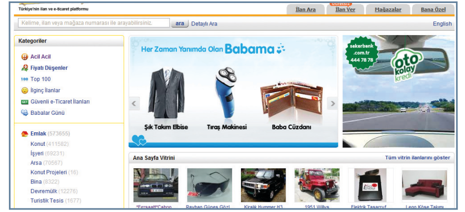
Senaryo 1: İkinci el bir eşyanızı satmak istiyorsunuz ama etrafınızda alıcı kitlesi bulamadınız ya da değerinden az bir fiyata satmaya mecbur kalacaksınız.
Senaryo 2: Sıfır bir fotoğraf makinesi almak istediniz, baktınız fiyatlar çok pahalı, bari ikinci el olsun dediniz. Köşedeki mağazaya gittiniz ve mağaza size neredeyse makinenin sıfır fiyatına yakın bir ücret önerdi.

Çözüm: İnternet alışverişi

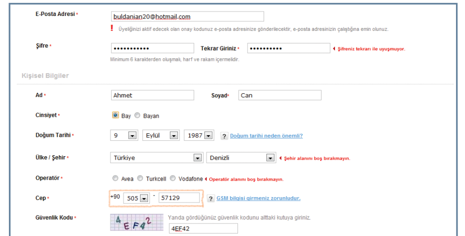
İnternette para kazanma yollarından biri de, uygun sitelerde ürün alım-satımıdır. İlanınızı internete vererek hem daha geniş bir kitleye ulaşırsınız, hem de ürünü makul bir ücrete kısa bir süre içerisinde satabilirsiniz. Benzer bir durum, bir ürünü satın almada da geçerlidir. İnternet üzerinde, ister yeni piyasaya sürülmüş bir ürünü, ister ikinci el bir ürünü çok uygun fiyatlara bulabilirsiniz.

Web'de bireysel siteler ya da alışveriş siteleri üzerinden, ilan verebilirsiniz. İlanınızın daha çok kişiye ulaşmasını sağlamak, ürünün satışını hızlandırmak, kolayca ve güvenli yollarla satabilmek için kökleşmiş web siteleri var. Sahibinden.com, gittigidiyor.com, eBay bunlardan birkaçı. Satmak istediğiniz ürün için bu sitelerden herhangi birinde ilan sayfası açabilirsiniz. Bu makalemizde örnek olarak bu sitelere nasıl kayıt yapabileceğinizi ve ne gibi ilan stratejileri kullanmanız gerektiğini göstereceğiz.

Sitede ürün ilanı verdiğinizde, ürün bilgilerinin anlaşılır ve net bir şekilde ifade etmeli, önemli detayları vurgulamalısınız. İlanın ilgi çekici olması için az sözle gerekeni anlatabilen bir başlık seçin. Satılan ürünün temiz ve güvenilir olduğuna potansiyel alıcıları ikna edebilmek için fotoğrafları özenle çekin. Sonuç olarak alıcı ilk önce ürün fotoğrafına baktığı için, görsellik çok önemlidir. Son olarak bu ilanı hangi sitede vereceğimiz de önemlidir. Biz örnek olarak "www.sahibinden.com"u seçtik. Sahibinden.com adresinde, ilk önce bir üye kaydı yaptırmalıyız. Bunun için sağ üst bölümde yer alan "üye ol" seçeneği üzerinden kayıt sekmesine girebilirsiniz. Doğrudan ilan vermek isteseniz bile, kayıt yaptırmadan ilan veremeyeceğiniz için, site sizi kayıt sayfasına yönlendirecek. Burada bir dakika gibi kısa bir sürede kendinize bir "sahibinden.com" üyeliği oluşturabilirsiniz.







"Üye kayıt" sayfasında kişisel bilgileri girmenizin ardından, "cep" alanına GSM bilgisini yani cep telefonu numarasını eksiksiz ve doğru girmeniz gerekir. Üye olmak istiyorum seçeneğini tıklamanızın ardından site, cep telefonunuza mesaj gönderecektir. Buraya gönderilen mesajı siteye hatasız bir şekilde girin ve kayıt sürecini tamamlayın. Hesabınız en geç 24 saat içerisinde aktif hale gelecektir.

Hesap aktivasyonunun ardından, örneğin

ekipman yenilediğimiz için satmak istediğimiz DSLR fotoğraf makinemizin sitede reklamını verelim. Bunun için ilk adım, sağ üst bölümde yer alan “İlan ver” sekmesine tıklamak. Ardından ürünün kategorisini belirleyerek devam edin. İlan başlığının tamamını, büyük harfler kullanarak, açıklayıcı bir şekilde girebilirsiniz. Bu başlık, arama motorlarında yapılan aramalarda anahtar kelime olarak yer alacağı için kısa ve anlaşılır bir başlık kullanmak istenilen sonuçları verecektir.

Ürün detaylarını girmenizin ardından, sayfada aşağıya doğru indiğinizde “Get” seçeneğini göreceksiniz. Bu seçenek “Güvenli e-ticaret”in kısa adıdır. Dilerseniz “Güvenli e-ticaret özelliğini kullanmak istiyorum” kutucuğunu etkinleştirerek alış-verişinizi güvenli hale getirebilirsiniz. Bu seçeneğin ardından, fotoğraf ve video bölümlerini seçin.

Yükleyeceğiniz fotoğrafları internetten indirip eklemek yerine, ürüne ait fotoğrafların çekilip yüklenmesi güvenilirliği daha da arttırır. Alıcı da ürünü detaylı bir şekilde inceleme olanağına sahip olur. Bunun için önerimiz, ürünü bir çok farklı açıdan fotoğraflamanız ve detaylı bir şekilde görülmesini sağlamanız. Ayrıca fotoğraf çekiminde de dikkat etmeniz gereken nokta, temiz, beyaz bir zemin üzerinde doğru bir açıdan çekim yapmak. Zira bir elinizde satmak istediğiniz ürün diğer elinizde fotoğraf makinesi, evinizde halının üzerinde otururken fotoğraf çektiğinizde, satmak istediğiniz ürüne odaklanmak yerine, dikkatler elinize, halınıza, hatta karenizin bir ucuna yansıyan ayak parmaklarınıza yönelebilir.



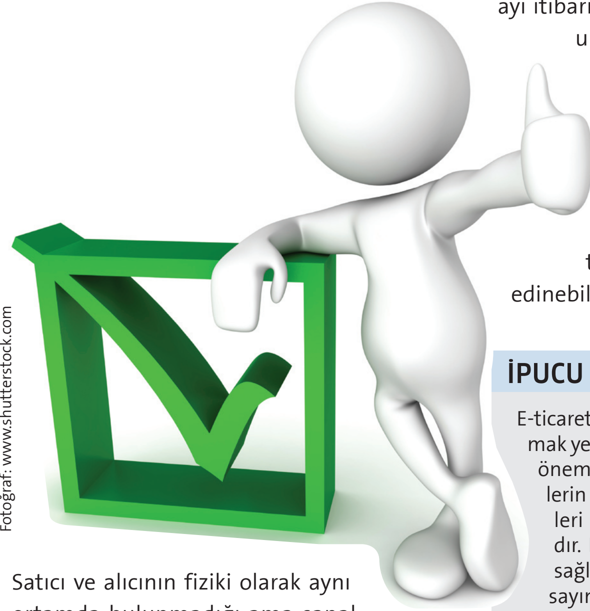
Gerekli bilgileri girip devam seçeneği ile ilerlediğinizde bir önizleme sekmesine yönlendirileceksiniz. Ürününüze bir alıcı gözüyle bakıp bir sonraki sekmeye geçebilirsiniz. Burada “sahibinden.com”un ürününüzü ön sıralara çıkartacak bir adımı ile karşılaşacaksınız. “doping” isterseniz bu özelliği kullanarak ilanınızı tamamlayabilirsiniz. İlanınız birkaç saat içerisinde site yönetimi tarafından onaylanacaktır. İlan onaylanıncaya kadar geçen süreçte ilanınızı, sitenin sağ üst kısmında yer alan “Bana özel” sekmesine tıklayarak, alt çubukta yer alan “İlanlarım” sekmesinde “Pasif” durumda görebilirsiniz. İlanınız onaylandığında otomatik olarak “Aktif” ilanlar kategorisine taşınır. ■

Ahmet Süğlün

Ticareti “e-“ yapın

Küreselleşen dünyada... Klasik bir başlangıç ama artık rekabet piyasasında tutunabilmek için sadece iyi ürün sunmak yeterli olmuyor. Aynı zamanda üretilen ürünün reklamını yapmak ve daha çok alıcı kitleye hitap edebilmek için **MAĞAZANIZI GERÇEK DÜNYADAN SANAL DÜNYAYA AKTARIN VE TİCARETİ ELEKTRONİK ORTAMDA** gerçekleştirin.

Fotoğraf: www.shutterstock.com



Fotoğraf: www.shutterstock.com

Satıcı ve alıcının fiziki olarak aynı ortamda bulunmadığı ama sanal yollarla uzlaşı sağladığı elektronik ticaret sistemi kısaca e-ticaret olarak adlandırılıyor. Elektronik ortamda satış, firmadan firmaya (business to business) ve firmadan müşteriye(business to customer) yollarını takip ederek gerçekleştirilir. En yaygın olarak bilineni de firmadan müşteriye internet üzerinden satış yöntemidir. Peki, e-ticaretin bize getirisi nedir? E-ticaret, düşük maliyete reklam ve tanıtım yapmanıza olanak tanımasının yanı sıra, alıcıyı ürün hakkında kolayca bilgilendirmede yararlıdır. Öte yandan e-ticarette stok maliyetini de aza indirgeyebileceğiniz için, maliyetten satışa kadar geçen süreçte tasarruf sağlayabilirsiniz. Üreticiler ve satıcılar tüm bunları hesaba katarak gün be gün e-ticaret sitelerini tercih etmeye başladılar. E-ticaret 2005 yılı itibariyle ülkemize girmiştir ve hızlı bir yükselişle 2009 yılı sonu itibariyle 54,000'e yakın e-ticaret sitesinin faaliyet gösterdiği biliniyor. 2010 yılının ilk 4 ayı itibariyle e-ticaret hacmi 4,5 milyar TL'ye ulaştı. Bu miktar 2009'un ilk 4 ayı ile kıyaslandığında %57 bir artış gösterdiği görülüyor. E-ticaret güvenilir olmasının yanı sıra devlet eli ile de destekleniyor. İsteyenler dış ticaret müsteşarlığının sitesinden "www.e-ticaret.gov.tr" e-ticaret hakkında detaylı bilgi edinebilirler.

İPUCU

E-ticaret için sadece bir e ticaret formu oluşturmak yetmez, e-ticaret mantığını da kavramak önemlidir. Kurulan sitenin amacı müşterilerin işini kolaylaştırmak ve onlara istedikleri pratik çözümleri sunabilmek olmalıdır. Daha çok bireysel yönelimli bir servis sağlamalısınız. Web ortamındaki ziyaretçi sayınızı arttırmalısınız yani sitenizin müdavimleri olmalı. Doğrudan müşteri odakta olmalı, hedef kitleyi etkileyecek içerikler sunmalısınız. Sitenizi güncel tutmaya zaman harcayarak, sitenizin diğer rakiplerinizin arasından sıyrılmasına yardımcı olursunuz.

domain *Sanal Pos*

e-ticaret yazılımı

IP adresi *web hosting*

SSL sertifikası

Bir e-ticaret hesabı oluşturabilmek için bize gereken önemli malzemeler; alan adı (domain), e-ticaret yazılımı (detaylı açıklayacağız), veri saklama ve yayınlama amaçlı Web hosting, site güvenliği için bir SSL sertifikası, son ve zorlu bir aşama: Sanal Pos oluşturma.



Ticareti elektronik yolla yaptığımız için elektronik mağazamızın temellerini atmamız gerekiyor. Bunun için bir hali hazırda bir web sayfanızın bulunması gerekiyor ve e-ticaret yazılımına ihtiyaç duyacağız. E-ticaret için özel üretilen ücretli ve ücretsiz birçok yazılım bulunuyor. Bunlardan birkaçı; storesprite, virtuemart, oscommerse, zencart, agoracart, opencart ve magentocommerce. Bunların içerisinde, Magento Türkçeye yerelleştirilmiş bir program, VirtueMart ve Prestashop'da önerilebilir siteler arasında. Bunların yanı sıra biraz paraya kıyıp, Türk e-ticaret paketi satan firmaları da incelemekte fayda var. Yukarıda adı geçen yazılımları Google'da aratıp kolayca detaylı bilgi alabilirsiniz.

Not: Site yazılımı hakkında sağlam bir geçmişiniz yoksa ücretsiz yazılımlardan pek fazla verim alamazsınız. Bu nedenden dolayı ücretli yazılımları kullanmanızda yarar var. Çünkü bir e-ticaret paketi satın aldığınızda, kod bilgisine gereksinim duymazsınız (size hazır bir şekilde sunulur), güvenlik sertifikaları ve güvenlik önlemleri sağlanır, kolayca güncelleyebilme ve problemle karşılaştığınızda özel destek hattı



Fotoğraf: www.shutterstock.com



gibi birçok avantaja sahip olursunuz.

Gelelim Sanal Pos'a... İngilizce Virtual POS (Point of sale), yani sanal satış noktası anlamına gelir. Müşterinin hesabından yatırmak istediği miktar banka aracılığıyla onaylanır ve anlaşmalı banka hesabınıza yatırılır. Bu işlem için bankalar %2-%4 arası bir komisyon alır. İnternet üzerinden size yapılacak ödemeleri alabilmek için bu hesabı kullanmanız gerekecek. Bu nedenle bir bankaya (Garanti, Akbank, Finansbank, Yapı Kredi..) Sanal Pos başvurusunda bulunmanız gerekir. Söylemekte fayda var, Sanal Pos üzerinden zamanında çok fazla dolandırıcılık yapıldığı için bankalar sanal Pos vermede daha temkinli yaklaşıyorlar. Bu da sanal Pos alma sürenizi geciktirebilir ya da kötü bir ihtimal, sanal Pos alamazsınız.

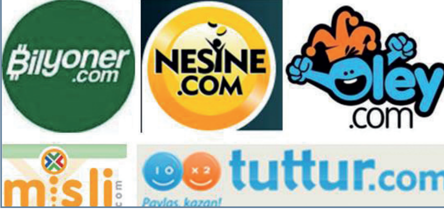
Sanal Pos'a alternatif farklı sistemler de bulunmakta. Ancak doğrudan paranın hesabınıza yatıyor olması ve diğerlerine göre daha düşük bir komisyon almasından dolayı, sanal Pos çoğunlukla tercih edilen bir sistem. PayPal, Neteller, Moneybookers, Wirecard gibi sistemler aracılığıyla da para transferini gerçekleştirebilirsiniz. ■

Ahmet Süğlün

İnternette şans oyunları

İnternet kullanımının yaygınlaşması bahis pazarını büyüten en önemli etken oldu. Eskiden **SADECE BÜFELERDEN YAPILABİLEN BAHİSLER**, artık birkaç dakikada **OTURDUĞUNUZ YERDEN BAHİS SİTELERİ ARACILIĞIYLA YAPILABİLİYOR.**

Fotoğraf: www.shutterstock.com



Yasal bahis: İddaa'nın interaktif bayileri düzenledikleri kampanyalarla bahis severlerin ilgisini çekmeye çalışıyor.

Kolay yoldan para kazanmanın en rağbet gören yollarından biri de şans oyunları. Gerek milli piyango çekilişleri olsun, gerekse bahis oyunları, ülkemizde de milyonlarca kişi tarafından her gün oynanıyor. Özellikle bahis oyunları sektörü o kadar büyüdü ki, resmi bahis kurumu iddaa'nın online versiyonu bilyoner.com'dan sonra oley.com ve nesine.com gibi özel kuruluşlar da yasal bayi olarak bahis sektörüne girdiler.

Devlet Denetleme Kurulu (DDK), Türkiye'de bir ilke imza atarak "şans ve bahis oyunları" sektörünü masaya yatırdı. Bu amaçla özel bir kamuoyu araştırması da yaptıran DDK, çarpıcı sonuçlara ulaştı. Ankete katılanlar içinde açlık sınırında gelire sahip olduğu halde umudunu şans oyunlarına bağlayanlar dikkati çekti. Öncelikle anketin çarpıcı sonuçlarına bir bakalım.

Yılda 6 milyar TL

Türkiye genelini nüfus, yaş grubu, cinsiyet ve meslek açısından örnekleyen 26 ilde, Ağustos 2008'de 1.536 kişi ile birebir görüşülerek yapılan çalışma, yılda 6 milyar liranın üzerinde bir kaynağı oyun sektörüne aktarıldığını gösterdi. İşte araştırmadan çıkan çarpıcı sonuçlar:

- Türk halkı şans oyunlarına bir aylık dönemde ortalama 6 saat 6 dakika ayırıyor.
- Ayda ortalama 8 kez internette paralı oyunlar oynuyor, 7 kez at yarışına, 7 kez İddaa'ya para yatırıyor. Yasal 18 yaş sınırının altında kalan kişilerin yarısından fazlası şans oyunları oynuyor.
- Türk halkının yüzde 9'u şans oyunlarına ayda 150 lira ve üzerinde harcama yapıyor.
- 150 lira ve üstündeki parayı şans oyunlarına yatıran grubun yüzde 35.6'sı 2008 yılındaki açlık sınırı olan 730 lira gelire sahip.
- Türkiye genelinde şans oyunları oynayanların tamamında, açlık sınırındaki kitle yüzde 3.2'lik payı oluşturdu. Dört kişilik bir ailenin yeterli beslenebilmek için bir ay boyunca yapması gereken asgari harcama tutarını gösteren açlık sınırındaki kitlenin, aylık kazancının en az yüzde 15'ini (109 TL) şans oyunlarına yatırdığı görüldü.
- İnternetten paralı oyun oynayanlar ayda 143 lira, at yarışı oynayanlar 64 lira, sayısal oyunlar oynayanlar 26 lira, Spor Toto oynayanlar 13 lira, Hemen Kazan oynayanlar 10 lira, piyango alanlar 3 lira harcadı.
- Hiçbir geliri olmayan ev hanımı, öğrenci grubu şans oyunlarına ayda 23.5 lira veriyor.
- Saha araştırmasında kamuoyunun aklına gelen ilk oyun yüzde 38.5 ile Sayısal Loto, yüzde 28.7 ile piyango, yüzde 16.8 ile iddaa oldu.
- Son bir yıl içinde herhangi bir oyun oynayanların oranı yüzde 67.3 olarak tespit edildi. Marka sadakatinin en yüksek olduğu oyunlar, iddaa ve at yarışı olarak sıralandı.
- Şans oyunlarına yönelenlerin yüzde 46.1'i para kazanma, yüzde 20.3'ü şansını deneme, yüzde 19.9'u eğlenme gerekçelerini gösterdi.

18 yaş altı alarmı

- Anket çalışması, yasal 18 yaş sınırının altında kalan kişilerin yarısından fazlasının şans oyunları oynadığını ortaya çıkardı. Küçüklerin sırasıyla Sayısal Loto, piyango, iddaa ve Hemen Kazan oynadıkları görüldü. İnternetten paralı

oyun oynayanlar ise 18-35 yaş grubunda yoğunlaştı.

- Yüzde 24'ü iş veya okul çevresindeki insanlarla birlikte oynadığını söylerken, yüzde 90'ı oyun oynamak için işten veya dersten zaman çalmadığını ifade etti.
- Şans oyununa ilgi gösterenlerin yüzde 63'ü eğlenmek için oynadığını beyan ederken, yüzde 30'u borç ödemek için talih oyunlarını tercih ettiğini beyan etti. Borç ödemek için şans oyununa yönelenlerin yarısından fazlasını 18- 44 yaş arasındaki evli erkekler oluşturdu.
- Şans oyunu oynayanların ikramiyeleri sırasıyla, iddaa (yüzde 34- 35), Milli Piyango (yüzde 18) ve Sayısal Loto'dan (yüzde 17.6) kazandıkları belirlendi.
- Oyun oynayanların yüzde 8'i yeni arkadaşlar edindiğini söylerken, arkadaşlık edinmeye en fazla iddaa oyununun aracılık ettiği görüldü.

SPOR BAHİSLERİNDE ALTIN KURALLAR

Altın Kural 1
Paranızı sadece kaybından dolayı üzülmeyeceğiniz bahislere yatırınız. Spor bahislerini sakin ve objektif bir şekilde analize edebilmek için baştan en kötü ihtimali hesaplamak lazım. Baskı altında veya borçlarından dolayı bahis yapan kişilerin çoğu kaybeder.

Altın Kural 2
Bilgi güçtür. Bu kural spor bahisleri için de geçerli. Piyango kurallarına aykırı spor bahislerinde tüm sonuçları tahmin edebilme imkanı var. Önceden bilgi toplayan oyuncuların bahsi kazanma ihtimali çok daha yüksek. Örnek olarak takımların önceki maçlarına bakabilirsiniz, sakat oyuncu olup olmadığını öğrenebilirsiniz, antrenör hakkında bilgi toplayabilirsiniz vs.vs. Tüm bu kriterler oyunun sonucunu tahmin edebilme yönünden yol gösterici. Bundan dolayı, müsabakadan önce bu sorulara biraz vakit ayırmanız doğru olacaktır. Spor dalında istatistiklere genel olarak inanabilirsiniz, ama tabii ki bazen istatistikler de yanıltabilir. Bahisçiler boşuna favori veya kaybedeceği varsayılan takımlardan bahsetmiyorlar.

Altın Kural 3
Düşük bahis oranları kaybetme riskini azaltıyor ama kazanç miktarı da bu oranlarla gayet tabii olarak pek yüksek olmuyor. Bundan dolayı az olan kazanç miktarı yatırdığınız paraya değer mi diye bir düşünmek lazım. Birçok spor bahisçisi yüksek miktarlarla (bahis oranları düşük olan) favorilere para yatırıyor. Yanlız favoriler de bazen insanı yanıltabiliyor, düşük bahis oranlarına aldanmamak lazım.

Altın Kural 4
Her zaman bookie'lerin bahis oranlarına güvenmemek gerek. Çok kez oyuncu veya takımların performansına uymayan bahis oranları belirlenebiliyor. Fazla tanınmayan müsabakalarda mesela favorilere çok yüksek bahis oranlarının verildiği bile oluyor. Uzun lafın kısası: Bilgi edinmek gerek.

Altın Kural 5
Aslında bahis yaparken tarafsız olmak gerek. Özellikle tuttuğunuz takımın müsabakalarına dikkat etmeniz gerek çünkü çoğu taraftar böyle karşılaşmalarda objektif kalmakta zorlanıyor.

Altın Kural 6
Dostluk maçlarından uzak durmak gerek çünkü bu karşılaşmaların sonuçlarını kestirebilmek çok zor. Oyuncuların nasıl oynayacağını veya antrenörün değerli oyuncuları oynatıp oynatmayacağını bilemeyiz. Kupa oyunlarında bazen düşündüğümüzden farklı neticeler alınabiliyor. Favorilerin kaybetmesi ve güçsüz zannedilen takımların çok yükseklere çıkması nadir görülen bir olay değil.

Altın Kural 7
Sadece bir bahis şirketinde bahis yapmayın, en iyi online bahis sitelerinde hesaplar açın. Bu şekilde açtığınız hesapları göz önünde tutabilirsiniz ve bahis yapma kararınızı verdiğiniz zaman farklı sitelerdeki oranları kıyaslaştırıp en yüksek oranı veren sitede bahsinizi yatırabilirsiniz.

Online bahis sektörü

Real Madrid'in futbol maçlarını takip edenler forma sponsoru Bwin markasını fark etmiştir. Bwin, İnternet üzerinde faaliyet gösteren bir bahis şirketi. 888, Betsson ve William Hill gibi onlarca büyük site, yüzlerce ülkede bulunan müşterileri sayesinde günden güne cirolarını artırıyor. Bahis kategorisi, tüm dünyada e-ticaretin yükselen değeri. İngiltere gibi e-ticaretin çok gelişmiş olduğu ülkeler dışında İtalya, İspanya gibi ülkelerde bile toplam e-ticaret hacminin %7'sine ulaşan online bahis sektörü, aslında tam olarak kontrol edilemeyen devasa bir potansiyele sahip.

Devletlerin vergi düzenlemeleri ve şans oyunu yasakları nedeniyle yakından takip ettiği bu sektörün ülkemizde en popüler dönemi 2007 yılı oldu. Yüzlerce online bahis sitesine erişimin mahkeme kararı ile kapatılıp bu siteler üzerinde oyun oynayanlara dair hukuksal yaptırımlar uygulanacağı haberlerinin medyada yer bulduğu bu dönemden sonra yasal sitelerin üye ve ciro artış hızları daha da arttı. Türkiye'deki resmi bahis şirketi olan İddaa'nın interaktif bayilerinin sayısı 2009 yılında verilen 3 yeni bayilik ile 5 adete ulaştı.

Bilyoner: Açıldığı 2005 yılından önce liberonette ismi ile faaliyet gösteren Çukurova Grubu'na ait Türkiye'deki ilk resmi Online bahis sitesi. Futbol, basketbol, motor sporları ve tenis bahislerinin dışında at yarışları ve Spor Toto oyunları oynanabiliyor, Milli Piyango için de bilet alabiliyorsunuz. Özellikle piyango çekilişlerinde numaranızı girerek sonucu anında görebilmeniz oldukça güzel bir özellik. Gazeteden numaraları tek tek kontrol etmek zorunda kalmıyorsunuz. Yine spor bahislerinde de site oldukça zengin istatistikler sunuyor. Böylece bahis yapmadan önce oynamayı düşündüğünüz maçın taraflarıyla ilgili çok önemli bilgilere ulaşabiliyorsunuz. Ayrıca TOP50 listesi, hazır kuponlar ve uzman yorumları da bahisseverlere yardımcı oluyor. Yine bahis oynadıktan sonra "Canlı sonuçlar" bölümünden ilgili maçları takip edebiliyorsunuz. Maç sonuçları oldukça hızlı bir şekilde güncelleniyor. Kullanışlı ve pratik bir

RESMİ OLMAYAN BAHİS SİTELERİ

Yasal bahis siteleri dışında internette online bahis oynatan yüzlerce site var. Bunların büyük bir çoğunluğu yasaklı olsa ve erişim mahkeme kararlarıyla engellenmiş olsa da, bu yasaklar fazla ciddiye alınmıyor ve erişim yasağı teknik imkanlarla aşılabiliyor. Bu yasal olmayan ve bu nedenle riskli sitelerin Türk kullanıcılar tarafından bu kadar büyük ilgi görmesinin önemli nedenleri var. Bunları genel olarak şöyle sıralayabiliriz:

- Devlete vergi ödenmediği için çok daha yüksek bahis oranları, kombine bahislerle bu oran daha da artıyor
- Her maçta tek maça oynama imkanı; iddaa programında genelde bir kuponda en az üç maç seçilmesi gerekiyor ki, bu da kuponu tutturma ihtimalini oldukça düşürüyor.
- Hesabınızda 0,1 euro kalsa bile bahis oynayabiliyorsunuz, resmi bahis sitelerinde ise en az 2 TL'lik kupon yapmak zorundasınız.
- Canlı bahis yapma avantajı sıcağı sıcağına takip ettiğiniz maçları daha heyecanlı bir hale getiriyor
- Çok geniş bahis yelpazesi ve bahis seçeneği, para kazanma olasılığınızı artırıyor



Bilyoner: İlk resmi online bahis sitesi zengin istatistik bilgilerle öne çıkıyor.

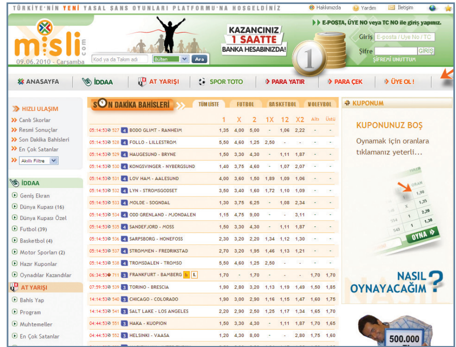
kullanıcı arayüzüne sahip sitede en çok kullanıcıların fikir ve bilgi paylaşımında bulunabileceği bir forumun olmamasının eksikliği hissediliyor.

Nesine: 2006 yılında faaliyete başlayan Doğan Grubu'na ait resmi Online bahis sitesi. Sitenin benzerlerinden en büyük farkı çok geniş bahis yelpazesi. Futbol, basketbol, motor sporları, voleybol tenis, bilardo, hentbol ve atletizm dışında at yarışı bahisleri de oynanabiliyor. Ayrıca Spor Toto oyunu da siteden oynanabiliyor. Maçlarla ilgili verilen istatistikler oldukça doyurucu. Hatta sakat ve cezalılar listesi bile var, ancak bu bölümün çok da güncellenmemesi bir eksiklik. Yorumlar, Videolar ve Nesine TV, hazır kuponlar bölümleri gibi ekstra içerikler de mevcut. Hazır kuponlarda fazla bahis otoritesinin olmaması ise diğer bir eksiklik.



Nesine: 2006 yılında faaliyete başlayan site çok geniş bir bahis yelpazesine sahip.

Misli: 2009 yılında açılan Maraton Medya'ya (Şansal Büyüka) ait resmi Online bahis sitesi. Site oldukça sade bir arayüze sahip olsa da, oldukça güncel bir içeriğe sahip ve önemli/popüler bahisler haber olarak anasayfada duyuruluyor. Bu da bahisleri daha ilgi çekici hale getiriyor. Ayrıca güncel flaş haberleri de siteden takip etmek mümkün. Son dakika bahisleri kısayol bağlantısı ile saati gelen maçlara hızlı bir şekilde bahis oynayabiliyorsunuz. Yine anasayfada spor camiasından kuponlar ve "yorum analiz" bölümleri de bulunuyor. Site kazandığınız kuponların paralarını bir saat içinde hesabınıza aktarmayı vaat ediyor.



Misli: Son dakika bahisleri bağlantısıyla son anda bahis oynama şansına sahipsiniz.

BAHİS İÇİN İPUÇLARI

Bahislerde başarılı olmak için öncelikle şu altın kurallara dikkat edin:

- Mümkün olan en az sayıda (genelde 3 maç) bahis yapın.
- En çok güvendiğiniz maçları seçin
- Bahis yapmanın bir şans oyunu olduğunu unutmadan "kaybettiğinizde üzülmeyeceğiniz", "sizi riske atmayacak" para miktarı ile bahis yapın.
- Kaybettiğinizde asla hırs yapmayın.
- Öncelikle bahis yapmayı bir eğlenme aracı olarak düşünün.
- Asla para kazanma yolunuz ve şekliniz olarak uzun vadeli bahis düşünmeyin, istatistiksel olarak burada başarısız olma ihtimaliniz, başarılı olma ihtimalinize göre çok daha yüksek.
- Tahmin yapan site, basın yayın kuruluşu, arkadaş, forumlar gibi yerlerden aldığınız tahminleri mutlak doğru olarak görmeyin. Mutlaka kendi düşünce ve şansınızı oyununuza katın, böylece yaptığınız bahisler daha heyecanlı bir hale gelecektir.

Oley: Site, özellikle çok sayıda güncel hazır kuponuyla öne çıkıyor.

Oley: 2009 yılında yayına giren Doğuş Grubu'na ait resmi Online bahis sitesi. Şık ve kullanışlı bir arayüze sahip olan sitede standart iddaa programının dışında motor sporları ve Spor Toto oyunu da bahis seçenekleri arasında. At yarışları da çok yakında siteden oynanabilecek. Geniş bir uzman kadrosuna sahip sitede çok sayıda güncel hazır kupon da bulunuyor. Rakiplerine göre daha geç yayına başlayan site, bu açığını "1 kupon yapana bir kupon bedava" gibi iddialı kampanyalarla kapatmaya çalışıyor. "videoley" bölümünde ise NTVspor'da yayınlanan 1-0-2 programını izleyebiliyorsunuz.

Tuttur: 2010 yılında yayına giren Saran Holding'e ait resmi Online bahis sitesi. Oldukça sade bir arayüze sahip sitede futbol, basketbol, Formula 1, Moto GP, Tenis ve uzun vadeli bahisleri yapılabiliyor ve Spor Toto oyunu oynanabiliyor. Dünya Ralli Şampiyonası, voleybol, hentbol ve bilardo da bahis seçenekleri arasında. Yakında at yarışı bahisleri de yapılabilecek. Sitede hazır uzman kuponlarının eksikliği hissedilse de, sitenin takipçileri sıkça kendi kuponlarını paylaşıyorlar. Ayrıca "Yazarlar" bölümünün de içeriği sıkça güncelleniyor. Kuponlardan kazandığınız parayı en geç 30 dakika içinde hesabınıza yatırma garantisi veren Tuttur.com yedi gün, 24 saat canlı destek de veriyor. Ana sayfada spor dünyasından güncel haberlere de yer veriliyor.

CANLI BAHİSLER

Maç boyunca büyük heyecan yaratan canlı bahisler zamanımızda en sevilen bahis türlerinden biri. Son zamanlarda birçok online bahis şirketinde oynanan müsabakalara canlı bahis yatırabilme imkanı var. Canlı bahisler çok eğlenceli ve özellikle oynanan karşılaşmayı canlı olarak takip etme imkanı varsa oyun durumunu değerlendirip karlı çıkabilme olanağı da var. Ayrıca tüm iyi bahis bürolarında oyun durumunu (goller, kartlar vs.) canlı skor seçeneği ile takip edebilirsiniz. Özellikle Superbahis, Bwin ve Bet365'te mükemmel canlı bahis oynama teklifleri var. Oyun boyunca bahis yapabilme olanağının dışında farklı karşılaşmaları canlı yayın menüsüyle izleyebilirsiniz. Karşılaşmayı canlı takip edebilmek canlı bahisler için en önemli koşul çünkü sadece müsabakayı tüm detaylarıyla görebilirseniz hangi takımın veya hangi oyuncunun baskı yaptığını ve muhtemelen gol atacağını ya da hangi tarafın daha yorgun olduğunu ve benzeri durumları görebilirsiniz. Superbahis çok geniş bir canlı bahis yelpazesine ve güzel bir canlı bahis sistemine sahip olmakla beraber birçok bahis türü ile canlı bahis yapılabilen bir bahis şirketi. Betsson da birçok futbol maçına ve farklı spor etkinliklerine canlı bahis fırsatını veriyor. Bwin (Türkiye'den üyelik ve kayıt olmuyor ama Almanya, Avusturya, İsviçre veya İsveç gibi ülkelerden üye olabilirsiniz) çok güzel bir canlı bahis alanına sahip ve tüm bahis bürolarından daha fazla canlı bahis sunmakta. Kesinlikle şunu söyleyebiliriz ki Bwin en büyük canlı bahis yelpazesine sahip. Bet365'te de bir canlı bahis menüsü var, birçok online canlı futbol yayınları da hazır. Oyun boyunca belirli bir sonuca (galibiyet, mağlubiyet, beraberlik), gol sayısına, kimin bir sonraki golü atacağına ve sayısız farklı çeşitlere canlı bahis yapılabildiği için bu tür bahisler çok büyük ilgi görüyor.



Tuttur: Kazandığınız kuponların parası 30 dakika içinde hesabınıza yatıyor.

Bahis sektörünün yıldızı: Futbol

Futbol uzun yıllardır bir küreselleşme sürecinin içinde. Kendi içinde devamlı yeni akımlar geliştiren ve böylelikle özellikle ekonomiyi büyük ölçüde etkileyen futbolun, son yıllarda dünya piyasalarına yaptığı en büyük etki bahis sektörü. Aslına bakılırsa bahis sektörü futbolla veya herhangi bir spor dalıyla sınırlandırılamayacak kadar büyük bir sektör. Günümüzde yeni ABD başkanının kim olacağından, hangi yıldızın kimle aşk ilişkisi yaşayacağına; Fidel Castro'nun ne zaman öleceğinden, Eurovision'u hangi ülkenin kazanacağına kadar yüzlerce çeşit bahis mevcut. Çok büyük paraların döndüğü bu sektörde, birçok insan bahis oynayarak para kazanmayı meslek haline getirmiş durumda. Bahis sektörünün bel kemiğini spor oyunları oluştururken, en büyük pazar futbola ait.

Bahis sektörünün en popüler alanı futbol. Futbol bahislerinde dönen para milyarlarca dolarla ifade ediliyor. Futbol dünya çapında inanılmaz ilgi gören bir alan. Futbolu günü gününe takip eden, maç sonuçlarını düzenli olarak kontrol eden izleyici sayısı çok fazla. Dolayısıyla birçok insan futbola olan ilgisini ve bilgisini paraya çevirmek istiyor. Böylece hem zevk aldığı şeyi iyi bir şekilde takip ediyor, hem de bu işten para kazanma fırsatını elde ediyor.

Batıda 1930'lu yıllara dayanan futbol bahis sektörü, bizde çok yeni. İş resmiyete dökülmeden, yani ilk yasal bahis oyunu İddaa kurulmadan önce bu iş yasadışı şekilde yapılıyordu. İddaa'nın hayatımıza girmesiyle birlikte işin çehresi birden değişti. İnsanlar bu oyunu inanılmaz bir şekilde benimsediler. Her caddeye bir İddaa bayisi açıldı. Gazeteler haftanın bazı günleri çeşit çeşit "İddaa'da kazandıran" ekler yayınlamaya başladı. Televizyonlarda bununla ilgili programlar yapılmaya başlandı. Bu inanılmaz ilgi sonucunda Türkiye 8 milyar dolarla, "devlet eliyle oynatılan" bahis liginde dünyada üçüncülüğüne yerleşti. İddaa Genel Müdür Yardımcısı Kerem Ertan, Türkiye'deki potansiyele dikkat çekiyor ve 2004 yılında faaliyete geçen İddaa'nın her yıl beklentilerin yüzde 25 üzerinde büyüdüğünü belirtiyor.

Türkiye'de sanal bahis gerçeği

İnternet kullanımının yaygınlaşması da bahis pazarını büyüten en önemli etkenlerden biri oldu. Eskiden sadece büfelerden yapılabilen bahisler, artık birkaç dakikada oturduğunuz yerden bahis siteleri aracılığıyla yapılabiliyor. İnternette bu alanda yayın yapan site sayısı hayli fazla. Bu siteler para yatırma ve para çekme konusunda müşterilerine kolaylık sağlayarak, bahis oranlarını yüksek tutarak birbirine üstünlük kurmaya çalışıyor. Türkiye'de kredi kartına sahiplik oranının yüksek olduğu düşünüldüğünde sanal bahise olan ilginin bir diğer nedeni daha ortaya çıkıyor. Ayrıca verdikleri yüksek bahis oranları da bu siteleri cazip hale getiriyor. Bu yüksek oranların, sanal bahis şirketlerinin vergi vermemesinden kaynaklandığını söylemeye gerek yok. Türkiye'de sanal ba-

his oynatmak kanun dışı olduğu için bu siteler genellikle İngiltere, Kıbrıs ve Malta kaynaklı çalışıyorlar. Sanal bahis olayı rakamlarla incelendiğinde durum çok daha rahat gözlemlenebiliyor. Betsson, Bwin ve Betfair gibi bahis siteleri her gün onbinlerce kullanıcı tarafından ziyaret ediliyorlar. Betfair web sitesi yöneticisi Mark Davies, üçüncü yılına giren web sitesine günde 75 bin bahisçinin geldiğini, yoğun saatlerde dakikada 12 bin bahis kabul ettiklerini belirtirken, bu rakamların geçen seneye göre 10 kat arttığını söylüyor. Yabancı bahis şirketleri Türkiye'deki potansiyeli fark ederek, sitelerine Türkçe dil seçeneği ekliyor. İçişleri Bakanlığı'nın verilerine göre 400 bin Türk sanal kumar oynuyor. Beteurope'un kayıtlı Türk üye sayısı 150 bin civarında. Online bahis sektörünün en önemli gelir kaynağını İngiliz bahisçiler oluşturuyor. Araştırmalara göre İngilizlerin %75'i sanal bahis şirketlerine para yatırıyor.

Sektörde dönen para çok büyük miktarda olduğu için maça etki eden ufak faktörler, çok belirleyici birer rol üstleniyor. Bu bağlamda futbolcuların maçta yaptığı olumlu ya da olumsuz hareketler büyük paraların el değiştirmesi demek. Son dünya kupasında İngiltere'nin David Beckham'ın ayağından gelen bir golle maçı kazanmasının ekonomiye 100 milyon sterlin kazandırdığı bahis şirketleri tarafından açıklandı. Ayrıca, bahis şirketlerinin 2006 yılının ilk altı ayında sponsorluk anlaşmaları ile yapmış oldukları harcamalar 300 milyon sterlini geçmiş durumda.

2010 FIFA Dünya Kupası

2010 FIFA Dünya Kupası'nın da bahisseverlerden büyük ilgi görmesi bekleniyor. Tüm Dünyanın dikkatlerinin üzerinde olduğu kupada uzun vadeli bahislerin yanında gruplardan çıkacak takımlar, gol kralı, en iyi kıta takımları, en erken gol dakikası gibi bahisler oynanabiliyor.

Bahis oyunlarını bir para kazanma aracı olarak değil, bir eğlence aracı olarak görmek ve yasal olmayan sitelerden uzak durmak gerekiyor. Ne de olsa "Top yuvarlaktır!" Bir de şu gerçek var: Bahis oynayarak kaybedenlerin sayısı kazananlardan hep çok daha fazladır.

Ufuk Yamankılıçoğlu, uyaman@chip.com.tr

2010 DÜNYA KUPASI BAHİSLERİ

Tabii ki Dünya Kupası bahislerinin en önemli sorusu: Şampiyon kim olacak? Hangi takıma bahis oynamalı? Bu senenin en gözde favorisi olarak İspanya algılanıyor, peşinden Brezilya ve İngiltere geliyor. Dünya Kupası 2010 bahislerinde hem teker teker maçlara olan bahisler, özellikle canlı bahisler, hem de "Kim 2010 Dünya Kupası Şampiyonu olacak" sorusuna olan bahisler çok ilgi çekici. Şu anda en iyi ve en güncel (09 Haziran 2010 tarihi itibariyle) Dünya Kupası 2010 Şampiyonluğuna olan bahis oranları şunlar:

- İspanya 5.00 (Superbahis ve Betsson)
- Brezilya 5.50 (Superbahis ve Betsson)
- İngiltere 7.00 (Superbahis ve Betsson)
- Arjantin 8.50 (Superbahis)
- Hollanda 12.00 (Superbahis ve Betsson)
- Almanya 13.00 (Superbahis)
- İtalya 13.00 (Superbahis)
- Fransa 19.00 (Superbahis
- Portekiz 29.00 (Superbahis)
- Fildişi Sahilleri 34.00 (Superbahis)

Diğer bir soru da kimin Güney Afrika'da gol kralı olacağı. Burada kime bahis oynamalı? Bet-at-home'da 12,0 oranıyla favori olarak İngiliz Wayne Rooney görünüyor. Rooney'nin hemen peşinde İspanyol forvetler David Villa ve Fernando Torres var. Villa'ya verilen en yüksek oran şu anda 14,0 ile Expekt'te. Üçüncü sırada Arjantin'li yıldız Lionel Messi yer alıyor ve bu oyuncuya en yüksek oranı 17,0'la Interwetten sunuyor. 19,0 oranıyla Bwin'de Messi'nin arkasında Portekiz'li Cristiano Ronaldo var. Dünya Kupası esnasında ön plana maç sırasında yatırılabilen farklı canlı bahisler gelecek ve bu bahisler büyük heyecan sağlayacak.

Uzmanından internette para kazanma yöntemleri

“İNTERNETTE PARA KAZANMA” KONUSUNDA UZMAN olan ve bu alanda eğitimler veren **ÇAĞATAY BERKER,** tecrübelerini CHIP okurlarıyla paylaşıyor...

Merhaba, ben Çağatay Berker. İnternetten para kazanmak, küçük yaşlardan beri hayalimdi. O zamanlar çok uçuk gelen fikirlerim zaman içerisinde “affiliate marketing” sistemi ile tanışmama neden oldu. Deneme yanılma yolu ile birçok yöntem denedim ve yabancı kaynakları inceledim. İlk satışımı yaptığım gün benden mutlusu yoktu. O anda “Bu iş benim” dedim ve o günden bugüne keyifle yaptığım bir iş haline geldi. Daha sonraları ‘’kazanç sistemi” adında, internetten para kazanmayı anlatan bir kitap yazma kararı aldım. Bunu e-kitap ve video eğitimleri olarak yapılandırdım. Yanlış hatırlamıyorsam Nisan 2010

tarihinde satışa sunuldu ve müşterilerimle birlikte para kazanmaya başladım. Tavsiyelerimi uygulayıp para kazanmaya başlayan okurlarım da sizler gibi bu işe yeni başlayanlar... Sonuçta hiç kimsenin hızla belli bir noktaya gelmesini bekleyemezsiniz.

Eğitimlere geçmeden önce şunu söylemek istiyorum: Gerçekten inanan ve emek gösteren insan başarısız olamaz, kesinlikle başarır. Başarının anahtarı doğru adımları ısrarla atmaktır.

İnternetten Para Kazanmak

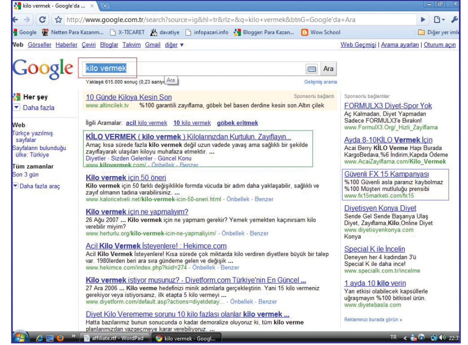
İnternetten para kazanmanın birçok yolu vardır, fakat hepsi gerçekten kazanç getiren sistemler değildir. Nice insan yanlış yönlendirmelerden dolayı para ve zaman kaybeder. Ben sizlere, 21. yüzyılın en iyi mesleği olarak nitelendirdiğim "affiliate marketing" sistemini anlatacağım.

Affiliate Marketing Nedir?

Affiliate Marketing, dilimize "satış ortaklığı" şeklinde çevrilebilir. En basit tabiriyle komisyonculuk sistemi olarak adlandırabiliriz. Bir ürünün satılmasına aracılık eder ve bundan komisyon alırsınız. Fakat ürün satmak için iyi bir pazarlamacı olmanıza gerek yoktur, çünkü satışlarınız siz kimseyle muhatap olmadan gerçekleşir. Bir başka deyişle, uyurken bile para kazanabileceğiniz, inanılmaz bir sistemdir. Yapmanız gereken, satışına aracılık ettiğiniz ürünün size özel olarak hazırlanmış link'ini mümkün olduğunca fazla insana göstermektir. Bu da Web'de pazarlamayı gerektiriyor.

Aklınızdaki Soru: Nasıl?

Sattığınız ürünleri Online pazarlamanın birçok yolu vardır fakat en çok kazanç getireni rek-



lamlardır. Büyük arama motorlarına (Google, Yahoo vb.) reklam vererek satış yapma fırsatı yakalarsınız. Elbette arama motorlarının dışında kullanabileceğiniz farklı birçok yöntem de mevcut.

Reklam Vermek İçin Bir Web Sitesi Şart mı?

Reklam vermek için bir web siteniz olması gerekmez. Satış ortağı olduğunuz ürünün size ''HTML" yani internet adresi kodu verilir ve bu kod ile reklam verebilirsiniz.

Reklam Ücretleri

Google reklamcılığını ele alacak olursak, tıklama başı para ödersiniz. Fakat reklam ücretleri gözünüzü korkutmasın. Çünkü doğru adımlar atıldığı zaman reklam ücretlerinin hiçbir önemi kalmaz. Çünkü harcadığınızdan fazlasını satış komisyonlarından kazanabilirsiniz.

Affiliate İşini Şekillendirelim

Evet, şimdi satışlardan nasıl para kazanacağımıza resimlerle bir bakalım:

• Yukarıdaki resimde kırmızı ile görünen bölümde alıcı Google'da arama yapar.

• Yeşil ile gösterilen yer web site sahiplerinin, mavi ile gösterilen ise hem web sitesinden hem de bize verilen ortaklık bağlantılarından satış yapan insanlara yani reklam verenlere ait

bölümdür.

Müşteri bu bağlantılardan birine tıklayarak siteye yönlendirilir ve ürünü satın alması durumunda biz de bundan yüzde bazında bir komisyon kazanırız.

Komisyonların Genel Yüzdesi

Türkiye'de %50 civarında, yurtdışında ise %75 civarında yüksek komisyon getiren birçok ürün bulunmakta.

Bu Sistemler Nedir, Nasıl Girilir?

Clickbank (www.clickbank.com) ve Türkçe olan XTicaret (www.xticaret.com) gibi birçok sistem bulunmaktadır. Fakat bunlardan Clickbank dünyada en güvenilir olanıdır.

Affiliate siteleri, ürün sahipleri ile ürün pazarlamacılarını birleştiren, zamanında ödeme yapan, güvenilir sistemlerdir. Bir nevi "aradaki köprü" diyebiliriz. Örnek verdiğimiz her iki siteye de kolayca üye olabilirsiniz. XTicaret üyeliği bir defaya mahsus 20 TL ücretlidir. Clickbank ise ücretsizdir.

Kazandığımız Paraları Nasıl Alırız?

Clickbank, ödemeleri çek olarak, verdiğiniz adrese gönderir. XTicaret ise İş Bankası'ndaki hesabınıza ödeme yapar.

Hangisinden Başlamalıyım?

Benim tavsiyem Türkiye'den, yani XTicaret ile başlamanız yönünde olacaktır. Çünkü bu iş tecrübe gerektirir ve bu işi en iyi anadilinizde pekiştirebileceğinizi düşünüyorum. Bu yüzden, XTicaret odaklı eğitim vereceğim.

X-Ticarete Üye Olduğunuzu Varsayıp Ürün Seçimine Geçelim

En çok satan ürünler para ve iş bölümüdür. Örneğin "Kazanç Sistemi"ni ele alalım.

• Rekabeti fazla olan ürünlerden uzak durun.

• Komisyonu az ürünlerin reklamını yapmayın.

Fiyatı: 80 TL (%60 Komisyon) >> İyi bir komisyon.

Ortalama kazanç: 40,8 TL >> Ortalama kazanılan para.

Satış ortaklarının yaptıkları satışlar/Toplam satış :
%82,7586206896552 >> Bu ürünün satışının %82'sini satış ortakları yapmış, güzel bir rakam.

Şimdi Ürün Sayfası'nı ziyaret edelim. Ürün sayfasında dikkat etmeniz gerekenler şöyle:

•Görsel açıdan zengin olması (resimli)
•Tanıtım videosu ve birçok destekleyici obje olması
•Metin içeriğinin tatmin edici olması
•İndirimde olması.. Bu, acilen alma hissi uyandıracaktır (satış ortakları için önemli).

Bu saydıklarımı, diğer ürünler için de dikkate alabilirsiniz.

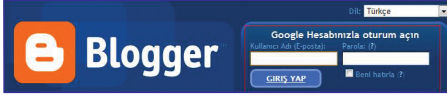
Reklam Vermeden Önce Blog Oluşturma ve Önemi

Satış aracılığını yaptığınız ürünleri tanıtmak ve ziyaretçilerinizi satışı yapan siteye yönlendirmek için kullandığınız link'leri (Affiliate bağlantısı) göstermek için bir blog oluşturabilirsiniz. Bu link'lere tıklayıp ilgili ürünü satın alan ziyaretçileriniz size komisyon geliri sağlayacak.

Böylece:

Google Hesabınız
Kullanıcı Adı:
Şifre:
Oturum açık kalsın
Giriş yap
Hesabınıza erişemiyor musunuz?
Gmail hakkında bilgi sahibi değil misiniz? Ücretsiz ve kolay.
Hesap oluştur »
Gmail Hakkında Yeni özellikler!

• Aynı anda birçok ürünü pazarlayabilirsiniz.
• Reklam maliyeti düşer, satış olasılığı artar.
• Zaman içerisinde Google'da normal aramalarda çıkmaya başlarsınız (bedava reklam).





1 Blogunuzu **adlandırın**

Blog başlığı: Bloğunuz Başlığı

Blogunuzun başlığı yayınlanan blogunuzda, kumanda panelinizde ve profilinizde görüntülenecektir.

Blog adresi (URL): http:// Blog İsminiz .blogspot.com

Uygunluğunu Kontrol Et

Seçeceğiniz URL, blogunuza erişmek için ziyaretçileriniz tarafından kullanılır. Daha fazla bilgi edinin

Kelime Doğrulama

Doğrulama Kodu

Resimde gördüğünüz karakterleri yazın.

DEVAM

2 Bir **şablon** seçin

Minima — Oluşturan: Blogger — şablonu önizle

Minima Black — Oluşturan: Blogger — şablonu önizle

Blogunuz için özelleştirilmiş bir görünüm seçin.

Şablonu daha sonra değiştirebilir veya blogunuzu kurduktan sonra kendinize özel bir şablon oluşturabilirsiniz.

DEVAM

Öncelikle bir blog açalım. Google'ın blog hizmetinden yararlanmak için Gmail hesabınızın olması gerekiyor. Bunun için www.gmail.com adresine girerek üye olun.

Üyelik işlemleri tamamladıktan sonra: www.blogger.com

Blogger adresinden giriş yapıyoruz. Karşımıza gelen ekranda, sol üst tarafta bulunan ''Blog Oluşturun" düğmesine tıklıyoruz.

Karşımıza blogumuzun ismi ve adresi gelecek. Bilgileri doldurup doğrulama kodunu girdikten sonra Devam düğmesine tıklıyoruz.

Şimdi, blogumuza tema seçiyoruz. Temamızı seçtikten sonra devam tuşuna tıklıyoruz. Artık blogumuzu oluşturduk, tek yapmamız gereken yazıları paylaşmak.

Blog Bölümleri ve Anlamları

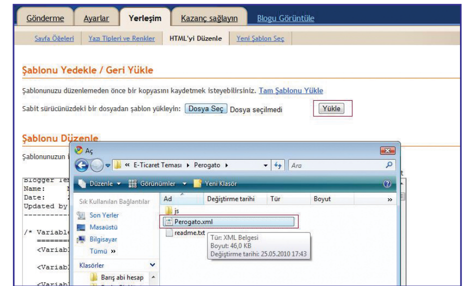
Yeni Kayıt: Yazdığınız yazılar ana sayfada gözükür ve yazdığınız her yeni yazı üst bölümde yayınlanır.

Sayfalar: On adet bölüm açabilirsiniz. Sabit sayfa bölümüdür.

Yerleşim: Görünen tema üzerine resim, bağlantı, video, reklam gibi gadget eklemenizi sağlayan bölümdür.

Şimdi blogumuza kaliteli ve güzel görünümlü bir tema ekleyelim.

Yerleşim bölümünden "HTML'yi Düzenle"



butonuna tıklayın. Şimdi de tema seçeceğimiz adrese gidelim: www.btemplates.com

Karşımıza bir sürü özel olarak hazırlanmış blog teması çıkacak. Bunlardan birini seçip bilgisayarınıza indirdiğinizi varsayarak, blog adresine geri dönüyoruz.

"Dosya Seç" diyerek .xml uzantılı dosyayı seçiyor ve "Yükle" butonuna basıyoruz.

Evet, blogumuz artık daha dikkat çekici ve profesyonel gözüküyor. Birazdan vereceğim ayrıntıları, atlamadan, düzenli olarak yaparsanız, Google aramalarında üst sıralarda çıkarsınız ve böylece blogunuza gelen ziyaretçi sayısı ciddi



şekilde artar. Google aramalarında üst sıralarda çıkmak uzun bir süreçtir, fakat getirisi çok olacaktır. Hedefiniz ilk 5 içerisinde yer almak olmalı.

Dikkat Edilmesi Gerekenler

1- Hemen çok sayıda konu açmayın, hiçbir yararı olmaz. Ortalama haftada iki konu açmanız yeterli.
2- Her konu için etiket, yani anahtar sözcük ekleyin. Her konu için üç adet etiket olsun. Örneğin internetten para kazanma üzerine bir şey ekleyecekseniz blogunuza “Netten para kazan,” “Anketle kazan,” ya da “Evde kazan” gibi anahtar sözcükler ekleyin. Üç ya da dört etiketten fazlasını eklemeyin, zira hiçbir yararı olmaz.
3- Bu anahtar sözcükleri mutlaka konu başlığı içinde kullanın. Örneğin “Netten para kazanmak nedir?” gibi.
4- İçerik kesinlikle özgün ve sizin kendi yazınız olsun. Google kopya içeriği kabul etmez, aksine, sizi cezalandırır.
5- Diğer sitelerle çapraz link (bağlantı) değişimi yapın.

Çapraz Link Değişimi Ne Demektir?

Sizin blog adresiniz A, benim blog adreslerim ise B ve C olsun. Siz benim B sitemin reklamını yayınlarsınız, ben de sizin A sitenizin reklamını C sitesinde yayınlarım. Böylece çapraz link değişimi yapmış oluruz ve Google bunu olumlu algılar.
Blogunuza başka site ve bloglardan verilen link sayısı arttıkça, Google sitenizi konusunda otorite site olarak algılacayacak ve ilgili kelimelerde sizi üst sıralara taşıyacaktır. Kaliteli ve özgün içerik girişi, fark edilmenizi sağlayarak, başka site ve bloglardan sizin blogunuza verilen link sayısının artmasına yol açar.

Karşılıklı Link Değişimi

A ve B blog adreslerinin karşılıklı bağlantı değişimi demektir ve Google tarafında hiçbir pozitif etkisi yoktur.

6- Blog yazarlığı 4-6 aylık bir süreç sonrası güzel gelirler elde etmenizi sağlar.
7- Blogunuz düzenli ve artan bir ziyaretçi akışı sağladığında, Google Adsense ekleyerek ayrıca oradan da gelir elde edebilirsiniz.
8- Blog sitesi sade bir tasarıma sahip olmalı ve göze hoş gözükmelidir.
9- Blog yazılarında sadece siyah değil, diğer renkler de kullanılarak ziyaretçilerin göz zevkine hitap edilmelidir.
10- Blog sitesi görsel açıdan zenginleştirilmelidir.
11- Blog adresinizde doğrudan satış yapmamalısınız.
Peki bu ne anlama geliyor? Örneğimizde Affiliate işi ile ilgili tanıtımlar, açıklamalar yapıyoruz ve bu sistemlerden bahsediyoruz. Örneğin, her beş konunun arasına, kendi satış link’imiz ile birlikte bir adet ürün tavsiyesi ekleyebiliriz.
12- Bu yazdıklarım, uzun vadede güzel kazançlar elde etmek isteyenler içindir. Genellikle bu blog adreslerinin reklamı yapılmaz, SEO (Search Engine Optimisation, Arama Motoru Optimizasyonu) yöntemi ile Google’da ilk sıralarda çıkmak hedeflenir.
13- Banner reklamı, yani resim reklamı ekleye-

rek satış yapabilirsiniz.

Blogumuza Meta Tag'ı Ekleyelim

Meta Tag için Google aramalarında nasıl gözükeceğinizin ayarlanması diyebilirim. Bu, şu anda size çok anlamlı gelmiyor olabilir, ne var ki Google Adwords'e reklam verdiğiniz aşamada meta tag çok büyük rol oynar. İlerleyen sayfalarda size bundan söz edeceğim.

Yerleşim bölümünden "HTML'yi Düzenle" bölümüne giriyoruz. Blogger alt yapısını kullandığımız blogumuza meta tag, yani meta etiketlerini bizim eklememiz gerekiyor. Aşağıda verdiğim meta kodlarını <head> kodunun hemen altına yerleştiriyoruz.

```
<meta name='Name' content='blog adı'/>
<meta name='author' content='root'/>
<meta name='Creator' content='isminiz'/>
<meta name='Publisher' content='isminiz'/>
<meta name='Copyright' content='Bazı Hakları Saklıdır'/>
<meta name='Dıstributor' content='Global'/>
<meta name='Rating' content='General'/>
<meta name='Robots' content='All'/>
<meta name='Revisit-After' content='1 days'/>
<meta name='Generator' content='blog adı'/>
<meta name='DESCRIPTION' content='Blog açıklamanızı buraya yazıyorsunuz'/>
<meta name='KEYWORDS' content='Anahtar kelimelerinizi aralarına virgül koyarak buraya yazıyorsunuz'/>
```

Anahtar kelimelerinizi belirlerken, ilgili konuda Google'da en çok aranan kelimeleri seçmeye dikkat edin.

Meta kodlarını yerleştirdikten sonra şablonumuzu kaydediyoruz.

Blog İndeksleme

Google aramalarında blogunuzun çıkabilmesi için herşeyden önce Google tarafından indekslenmesi gerekir. Bunu bir nevi Google'a kaydolmak ve listeye dahil olmak şeklinde tanımlayabiliriz.

http://blogsearch.google.com/ping sitesine gidip blog sitemizin adresini giriyoruz. Örneğin: **googleblog.blogspot.com veya googleblog.blogspot.com/atom.xml**

"Blog gönder" diyerek blogumuzu indeksliyoruz.

Reklamcılık (Affiliate İşinin Temel Noktası)

Bilgisayarı hiç bilmeyen birine interneti sorsanız, size söyleyeceği ilk şeylerden biri hiç şüphesiz "Google" olacaktır. Buradan varmak istediğim sonuç şu: Reklam işinde de Google kullanacağız ve en büyük gelirimizi de buradan sağlayacağız.

Öncelikle, Google Reklamcılığının Kurallarına Bakalım

Adwords'a Üye Olmakla Başlıyalım

Şimdi başlayın butonunu tıklayın

Adwords Adımlarını Gösterildiği Gibi Tamamlayın Tamamladığınızı Varsayarak Reklam Oluşturma Bölümünü Anlatmaya Başlıyorum

Google'dan reklam almak için aşağıdaki tipte siteler yapmaktan kaçınmak gerekli:

Google Ayarları Aynen Kalsın Karşınıza Gelen Sayfada Şuanda Xticaretten Link Vereceğimiz İçin Ülke Ve Dil Ayarlaması Yapmamıza Gerek Yok Çünkü Türkiye Ve Türkçe Dili Otomatik Olarak Seçilmiştir.

Teklif verme ve bütçe

Teklif seçeneği: Temel seçenekler | Gelişmiş seçenekler

Tıklamalar için manuel teklif

Maksimum TBM tekliflerinizi daha sonra ayarlayacaksınız.

Hedef bütçenizde tıklamalarınızı maksimuma çıkarmayı denemek için otomatik teklif verme seçeneği

Bütçe: TL günlük

Günlük bütçe, ay boyunca yaptığınız ortalama günlük harcamanızı temsil eder; belirli bir gündeki gerçek harcamanızın tutarı değişebilir.

Konum tercihi, yayınlanma yöntemi (gelişmiş)

Alt taraf'a inildiğinde karşımıza Resimdeki Gibi Bir Safya Gelecektir Burdan Manuel Teklifi Seçin Ve Günlük Bütçeyi 30 TL Yapın Şu Gibi Şüpheleriniz Olmasın Günlük 30 Milyonluk Bir Harcama Olmaz Tıklandığı Kadar Ödersiniz , Günlük 30 TLlik Bir Tıklama Olmaz

Kampanyayı Oluşturduktan Sonra Reklam Metinleri Oluşturacağımız Sayfa Gelecektir

Bu reklam grubuna isim ver

Bir reklam grubu, tek bir ürün veya hizmete odaklanmalıdır. Her reklam grubu bir veya daha fazla reklam ve alakalı bir anahtar kelimeler kümesi, yerleşimler kümesi veya her ikisinden oluşan bir küme içerebilir.

Reklam grubu adı: Kazanç Sistemi

Bir reklam oluşturun

Metin reklam | Resim reklam | Görüntülü reklam oluşturucu

İlk reklamınızı buraya girin. Daha sonra daha fazla reklam oluşturabilirsiniz. Etkili bir metin reklam yazmama yardımcı ol.

Başlık: Bu İş Fırsatını Kaçırma

Açıklama satırı 1: 80 Liraya İş Sahibi Olabilirsin

Açıklama satırı 2: İş Arayan , Ek Gelir İsteyen

Görünür URL: Sitenin Linki

Hedef URL: http:// Satış Ortaklığı Linkiniz

Reklam önizleme

Bu İş Fırsatını Kaçırma
80 Liraya İş Sahibi Olabilirsin
İş Arayan , Ek Gelir İsteyen
Sitenin Linki

Görünür URL Sitenin Adresini
Hedef URL Xticaretten Aldığımız Lazım Olacak Dediğim satış ortaklığı linkinizi yapıştırın fakat başındaki http:// silmeniz gerekmektedir aksi takdirme reklamınızı kabül edilmez

- Gizli bilgileri toplamak üzere, ücretsiz armağanlar vb. sunulacağını ima eden veri toplama siteleri,
- Sadece reklam göstermek amacıyla tasarlanmış, alakalı ve orijinal içerik barındırmayan siteler,
- Farklı bir alan adına sahip başka bir siteye trafik çekmek üzere tasarlanmış, alakalı ve orijinal içerik barındırmayan siteler,
- Gerçekçi olmayan vaatlerde bulunan "Kısa yoldan zengin olma" siteleri,
- Aldatıcı olan siteler,
- Kötü amaçlı yazılım veya casus yazılım dağıtan siteler,
- Son derece yanıltıcı/doğrulanamaz veya hatalı iddialar.

Not: Sözleşmeyi ve Google reklamcılık kurallarını incelemeden reklam vermeyin.

Buradan ne sonuç çıkıyor?

- Kopya içerik kullanmayacağız.
- Kısa yoldan zengin olma vaatleri sunmayacağız.

Şimdi Adwords'a www.adwords.google.com.tr adresinden kayıt olalım: Burada Affiliate bağlantısı yerine blog adresimizi yazıyoruz.
Not: Affiliate bağlantısından reklam yapmanızı tavsiye etmiyorum. Biraz emek harcayıp, blog adresinden reklam yapmayı tercih edin.

Kullanabileceğiz bazı anahtar kelimeler

Reklam verirken, hangi anahtar kelimeler arandığında reklamınızın görünmesini istediğinizi belirtmeniz gerekiyor. Yine örneğimize dönersek, internette para kazanma konulu blogun reklamı için aşağıdaki anahtar kelimeleri tanımlayabilirsiniz. Farklı konular için anahtar seçimi konusunda da fikir verecektir size bunlar:

internet para
internet para kazan
internet para kazanma
internet para kazanmak
internet üzerinden para kazan
internet üzerinden para kazanma
internet üzerinden para kazanma yolları
internet üzerinden para kazanmak
internette ek gelir
internette iş
internette iş imkanı
internette nasıl para kazanılır
internette para
internette para kazan
internette para kazanma
internette para kazanma yolları
internette para kazanma yöntemleri
internette para kazanmak
internette para kazanmanın yolları
internetten ek gelir

internetten ek iş
internetten iş
internetten kazan
internetten para kazanma
internetten para kazanma yolları
internetten nasıl para kazanabilirim
internetten nasıl para kazanılır
internetten nasıl para kazanırım
internetten para
internetten para kazan
internetten para kazanın
internetten para kazanma
internetten para kazanma siteleri
internetten para kazanma yolları
internetten para kazanma yolu
internetten para kazanma yöntemleri
internetten para kazanmak
internetten para kazanmak forum
internetten para kazanmanın yolları
nette para kazanma
netten kazan
netten nasıl para kazanılır
netten para
netten para kazan
netten para kazanma
netten para kazanma yolları
netten para kazanmak
google dan para kazanma



google dan para kazanmak
google kazançları
google para
google para kazan
google para kazanma
google para kazanmak
google reklamlarından para kazanmak
googleden para kazanma

Negatif anahtar kelimeler

Bedava (Bedava ile ilgili aramalarda reklamımız çıkmayacak).

Not: Arkadaşlar, kesinlikle bu anahtar kelimeler ile sınırlı kalmayın ve kendiniz de üretin, zira hiçbir şey insan zekasının önüne geçemez.

Alt tarafa indiğimizde teklifler bölümü gelecek.

Varsayılan teklif: 0,06 - 0,10 arasında olmalıdır.
Not: 0,06-0,07 ile başlayıp, satışlara göre 0,10'a çıkabilirsiniz.
Yönetilen yerleşim teklifi: 0,02
İçerik ağı teklifi: 0,02-0,04 arasında olmalıdır.
Not: Bu teklifler Türkiye için geçerlidir.

Google Eşleme Seçenekleri

Bu bölümü ayrıntılı anlatıp kafanızı karıştırmak istemiyorum, fakat tam eşleme yapmanız odak ziyaretçi çekecektir. Bunun için kelimeyi [ ] içine almak gerekir. Genelde betimleyici cümlelerde tam eşleme kullanılır.
Örnek :
Netten para kazanma
[Netten para kazanma]

Hazır Anahtar Kelime Nerelerden Bulunur?

1) www.google.com.tr adresine giriş yapın ve "netten para kazanmak" yazın. Sol tarafta Wonder Wheel seçeneğini göreceksiniz. Bu butona tıkladığınız zaman, bize bu kelime ile ilgili anahtar kelime ağı oluşturacak, istediğiniz sa-



yıda anahtar kelimeye ulaşmanız mümkün.
Not: Kelimelere tıklayarak alt anahtar kelime grubunu görebiliriz.
2) Google "Anahtar Kelime Aracı"nı kullanarak yine birçok kelimeye ulaşmanız mümkün.
Not: Unutmayın. Çok anahtar kelime ve çok tıklama, her zaman satış getirmez. Önemli olan odaklı bir reklam oluşturmak, bu yüzden çok seçici olun.

Anahtar Kelimeler Nasıl Olmalı?
Örneğin "Para" çok geneldir, boş tıklama getirebilir. "İnternetten para kazanma" daha odaklıdır ve alıcı olacak ziyaretçileri çekecektir.

Reklam Metni Oluşturma
Reklam metini oluştururken anahtar kelimeleri kullanmalısınız. Örneğin, anahtar kelimelerimiz "İnternetten para kazanmak" ve "netten para" olsun. Reklam metnimiz şöyle olmalı:

Netten Para Kazanılır Mı ?
İnternetten para kazanmak isteyenler, 80 liraya bu işin sırlarını öğrenebilirsiniz.
www.kazanc-sistemi.com

Kullanabileceğiniz Diğer Reklam Metinleri :
"80 Liraya Süper Fırsat
Sermayesiz Süper Bir İş.
Aile Bütçenize Güzel Bir Ek Gelir"

"İş ve Ek İş Arayanlara...
İnternetten Para Kazanacaksınız.
Bu Rehberi Kaçırmayın"

Not: Google Adwords'ta öğrendiklerinizi diğer arama motorlarında da rahatlıkla uygulayabilir ve böylece kazancınızı arttırabilirsiniz.

Neler yaptığımıza bir bakalım
Satış sistemine üye oldunuz, blogunuzu açtınız, kaliteli içerik ve size komisyon kazandıracak Affiliate Link'lerle blogunuzu donattınız ve Google'da reklamınızı yapmaya başladınız. Artık para kazanmaya başlayabilirsiniz. Tıklama sayısı, gelir ve blogunuzun trafiğindeki gelişmeleri sürekli gözlemleyin, çünkü tecrübeniz arttıkça daha doğru adımlar atacaksınız ve geliriniz de artacak.

Temel Affiliate Marketing derslerimiz bitti. Şimdi diğer konulara, farklı kazanç yöntemlerine ve çeşitli ipuçlarına geçelim.

Ne Sıklıkla Satış Yaparım?
Türkiye için iyi hazırlanmış bir kampanyadan ortalama 150-200 tıklamada 1 satış yaparsınız. Yeni başlayanlar ise genelde her 300-400 tıklamada 1 satış yapar.

Web Sitesi (Alan adı + barındırma)
Web sitesi, affiliate işinin en önemli araçlarından bir tanesidir. Bunu da planlayın ilerisi için.

Blog'dan Farkı Nedir?
Tasarım olarak daha profesyoneldir. Ayrıca ku-

rumsal ve profesyonel bir algı yaratırsınız.

Web tasarımında öne çıkmak

Yine örneğimizi ele alırsak, öncelikle, internette para kazanmaya yönelik çok sayıda site var. Bunların arasından sıyrılan, müşteriye güven aşılayan bir site olması gerekiyor.

Pazarlama Stratejisi

Pazarlama stratejisi için, affiliate işinde en önemli unsur diyebilirim.

1- Öncelikle kendi stratejini belirle

2- Uygulamaya geç

Strateji konusunda size fikir vermeyeceğim, çünkü strateji her insanın kendi zekasını kullanarak oluşturabileceği, sınır tanımayan bir sistemdir. Fakat şu kadarını söyleyebilirim: Sizden öncekileri araştırın. Bu adamlar ne yapmış? İyi bir örnek bulduğunuzda bunu sadece kopyalamayın; geliştirin, değiştirin.

Google Adsense Nedir?

Google Adsense'i içerik ağı reklamcılığı olarak adlandırabiliriz. Google Adsense'de siz yayıncı olursunuz ve reklamları sitenizde yayınlarsınız. Ziyaretçileriniz reklamlara tıkladıkça tıklama başı para kazanırsınız.

Google Adsense İçin Ne Lazım ?

Her şeyden önce özgün içerik. Eğer İngilizceniz varsa İngilizce makale yazmalısınız. Yoksa, Türkçe yazarak şansınızı denemek zorundasınız.

Adsense'den Ne Kadar Sürede Para Kazanılır?

Adsense için siteye günlük belli bir ziyaretçi kitlesinin gelmesi gerekiyor. O yüzden 5-6 ay boyunca siteye/bloga sürekli özgün yazılar yazarak, web sayfalarınızın Google'da üstlerdeki sonuç sayfalarında çıkmasını sağlayın.

Hangi Konuda Yazmak Daha Çok Kazandırır?

Yaptığım araştırmalara ve gözlemlerime göre, sağlık en çok kazandıran konulardan.

Facebook'tan Para Kazanma

Facebook'a reklam vererek satış yapma fırsatı bulabilirsiniz. Bu arada Facebook, internetten para kazanma ile ilgili ürünleri kabul etmiyor. Bu yüzden, diğer konulardaki ürünlerin pazarlamasını yapabilirsiniz.

Facebook'da reklam vermek için üye olma-

nız ve giriş ekranında Reklamlar seçeneğini tıklamanız yeterli. Daha sonra direktifleri takip ederek reklamınızı kolayca yayınlayabilirsiniz.

Facebook'un Artısı

Facebook'da daha odaklı ziyaretçi çekecek bir reklam oluşturabilirsiniz. Çünkü Facebook'da

1- Kadın, Erkek
2- Yaş Grupları
3- Evli, Bekar

gibi seçenekleri ayarlayabiliyorsunuz.

Bedava İlan Siteleri: Bedava Reklam

Google'da "Bedava İlan Vermek" şeklinde arama yaparsanız karşınıza birçok site çıkacaktır. Ürünü tanıtıp, affiliate bağlantısından satış yapma fırsatı yakalayabilirsiniz.

Anket Doldurarak Para Kazanmak

Açıkçası çok fazla tavsiye etmediğim, fakat sırf müşterilerim görsün diye kendi eğitimlerimde de yer verdiğim, anket doldurma işinden de para kazanabilirsiniz. Ancak elle tutulur, çok yüksek paralar elinize geçmez. Bunlar genelde ABD, Kanada gibi devletlere ait, anket başına 3-5$ ödeyen ve belli zaman aralıkları ile anket gönderen sistemlerdir. www.focuslinesurveys.com sitesine üye olarak bu işi deneyebilirsiniz.

Ödemeler Pay-pal ile gerçekleşmektedir. Pay-pal, güvenilir çevrimiçi alışveriş için tasarlanmış bir sistemdir. www.paypal.com/tr adresinden siteye ulaşabilirsiniz.

Bu gibi sistemlerin hepsinde bir ödeme alt sınırı vardır ve kazancınız o rakama ulaşmadan önce ödeme yapılmaz. Bu alt sınır sistemden sisteme farklılık gösterir.

E-posta ile Pazarlama

E-posta ile pazarlama çok dikkat edilmesi gereken bir nokta, çünkü yasalarımıza göre pazarlama ile ilgili doğrudan e-posta yollamak yasaktır. Bu yüzden, kullanıcı onaylı e-posta adreslerini kullanmanız gerekmektedir.

Peki bu adresleri nereden bulacaksınız?

1- E-posta pazarlaması yapan firmalarla çalışabilirsiniz.
2- Blog ya da sitenize iletişim bölümü koyarak, insanların size ulaşmasını sağlayıp, onlara e-posta atarak çalışabilirsiniz. Blogunuzdaki ağırlıklı konunun popülerliğine göre, e-bülten aboneliği sunmak da faydalı olacaktır. Üyelerinize haftalık ya da aylık e-bültenler gönderebilirsiniz.

Affiliate Bağlantılarını Gizleme

Yayınladığınız Affiliate link'lerinin daha farklı ve basite indirgenmiş şekilde gösterilmesini sağlamak için, aşağıdaki sitelere bir göz atın:

www.tinyurl.com (benim tercihim)
www.snipurl.com
www.shorl.com

Video Pazarlama

Youtube ve izlesene gibi büyük video sitelerine video hazırlayıp, blog adresinizin reklamını yapabilir ya da açıklama kısmından yönlendirme yapabilirsiniz. Ayrıca çok izlenen videoları yükleyen kişilerle irtibata geçip, belli bir ücret karşılığı videosunun açıklama kısmına reklam koydurabilirsiniz.

Upload Sitesinden Para Kazanmak

Upload, internete dosya yüklemek olarak adlandırabilir. İnternete yüklediğiniz dosyaları insanların indirme sayısına göre para kazanırsınız. Hotfile.com'u deneyebilirsiniz. ■

Çağatay Berker
Kazanç Sistemi
www.forum.kazanc-sistemi.com